“一带一路”贸易投资

大数据报告(2019)

刘欣欣　刘广丹　著

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”贸易投资大数据报告. 2019 / 刘欣欣，刘广丹著. — 大连 ：大连理工大学出版社，2019.12
ISBN 978-7-5685-2435-3

Ⅰ.①一… Ⅱ.①刘… ②刘… Ⅲ.①“一带一路”－国际贸易－国际投资－研究报告－2019 Ⅳ.①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 278218 号

“YIDAI YILU” MAOYI TOUZI DASHUJU BAOGAO(2019)
“一带一路”贸易投资大数据报告(2019)

出版发行：大连理工大学出版社
（大连市软件园路 80 号 邮政编码：116023）
印　　刷：上海利丰雅高印刷有限公司
幅面尺寸：185mm×260mm
印　　张：8
字　　数：162 千字
出版时间：2019 年 12 月第 1 版
印刷时间：2019 年 12 月第 1 次印刷
策　　划：金英伟
责任编辑：邵　婉　朱诗宇
责任校对：王　元
封面设计：奇景创意

ISBN 978-7-5685-2435-3
定　　价：128.00 元

电 话：0411-84708842
传 真：0411-84701466
邮 购：0411-84708943
E-mail：dutp@dutp.cn
URL：http://dutp.dlut.edu.cn

本书如有印装质量问题，请与我社发行部联系更换。

课题组

策 划 人：童友俊　大连瀚闻资讯有限公司总经理

指导专家：姜文学　东北财经大学国际经济贸易学院教授
牟逸飞　东北财经大学国际经济贸易学院副教授

执 笔 人：刘欣欣　大连瀚闻资讯有限公司高级研究员
刘广丹　大连瀚闻资讯有限公司研究员

数据支持：林　路　大连瀚闻资讯有限公司数据工程师
王　丽　大连瀚闻资讯有限公司数据分析师
李　艳　大连瀚闻资讯有限公司数据分析师

前　言

2019 年，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，这次具有标志性意义的国际盛会是中国在 2019 年最重要的主场外交。“一带一路”倡议提出六年来成绩斐然、硕果累累，已成为当今世界广泛参与的国际合作平台和普受欢迎的公共产品。共商共建共享这一黄金法则得到广泛认同，“六廊六路多国多港”的合作格局基本成型，一大批互联互通项目成功落地。2018 年是共建“一带一路”取得新的重要进展的一年，中国与沿线国家之间的贸易合作规模进一步提升，且增速高于中国整体外贸增速；中国与沿线国家之间投资合作稳步推进；普通民众的参与感、获得感和幸福感也越发明显。“一带一路”倡议顺应了和平、发展、合作、共赢的时代潮流，有利于扩大国际贸易和跨国投资规模，创造更多的市场需求和就业机会，为发展开放型世界经济注入了更为持久的新动力。

利用大数据技术加强对“一带一路”国家经贸合作信息的采集、分析、发布和传播，是推进经贸信息互通，助力拓宽经贸领域，优化经贸结构，挖掘经贸新增长点的重要基础性工作。为进一步发挥大数据对“一带一路”建设的决策支撑作用，我们继《“一带一路”贸易合作大数据报告(2017)》和《“一带一路”贸易合作大数据报告(2018)》后，再次组织编写《“一带一路”贸易投资大数据报告(2019)》，并出版发行。

《“一带一路”贸易投资大数据报告(2019)》较去年实现了一大突破，即在贸易分析的基础上增加了投资分析，更加全面地展现了中国与“一带一路”沿线国家的经贸合作现状；另外还用一定篇幅呈现了欧盟、美国、日本与“一带一路”沿线国家的贸易与投资现状，便于读者对比中国、欧盟、美国、日本在“一带一路”沿线国家的经贸格局，这也是本书的一个新亮点。本书逻辑清晰、内容全面，从全球与“一带一路”沿线国家，“欧盟、美国、日本、中国”与“一带一路”沿线国家，中国各省、自治区、直辖市(简称省区市)与“一带一路”沿线国家，商品结构等多个维度来分析研究，并突显了以下特色：一是广覆盖，书中涉及了 64 个“一带一路”沿线国家，中国 31 个省区市，以及欧盟、美国、日本三大经济体；二是大数据，调用了 8500 多种产品种类，底层数据量达 3.2 亿条，并以附录形式展现部分数据，以便查询；三是全方位，分析维度丰富，涵盖贸易与投资两个方面，从全球整体层面到产品层面，逐步深入，商品分类细化至 HS6 位编码，为有关各界提供更加详细的进出口商品数据。

本书数据翔实、图文并茂。我们希望所提供的信息与资讯能有助于各方更加全面、完整地了解“一带一路”贸易合作进展，增进各国信息互通与经贸畅通，更好地推进“一带一路”建设。由于编写时间仓促，编写人员水平有限，对报告中存在的各种不足，敬请各界领导和专家不吝指正。

课题组

2019 年 9 月

说　明

一、沿线国家范围界定

“一带一路”沿线国家(简称沿线国家)为国家信息中心发布的《“一带一路”大数据报告(2017)》中所列出的“一带一路”沿线 64 个国家,具体国家名称及区域划分详见表 1。

表 1　“一带一路”沿线国家

区域(国家数量)	国家名称
东北亚地区(2)	蒙古、俄罗斯
中亚地区(5)	哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦
东南亚地区(11)	新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱、东帝汶
南亚地区(7)	印度、巴基斯坦、斯里兰卡、孟加拉国、尼泊尔、马尔代夫、不丹
西亚北非地区(20)	阿拉伯联合酋长国、科威特、土耳其、卡塔尔、阿曼、黎巴嫩、沙特阿拉伯、巴林、以色列、也门、埃及、伊朗、约旦、叙利亚、伊拉克、阿富汗、巴勒斯坦、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚
中东欧地区(19)	波兰、阿尔巴尼亚、爱沙尼亚、立陶宛、斯洛文尼亚、保加利亚、捷克、匈牙利、马其顿、塞尔维亚、罗马尼亚、斯洛伐克、克罗地亚、拉脱维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、黑山、乌克兰、白俄罗斯、摩尔多瓦

二、贸易企业类型划分

国有企业:海关统计中的国有企业。

外资企业:海关统计中的中外合作企业、中外合资企业和外商独资企业。

民营企业:海关统计中的集体企业和私营企业。

其他企业:海关统计中除上述企业类型以外的企业。

三、贸易金额

本书中的贸易金额均为当年美元名义金额,增长率为名义增长率,未进行平减。

四、其他

本书中统计的“中国”数据均为“中国内地”数据。

目　录

贸易篇

一、沿线国家与全球贸易合作 …… 3

（一）沿线国家对外贸易规模 …… 3

（二）沿线国家对外贸易伙伴 …… 5

（三）沿线国家对外贸易产品 …… 8

二、欧盟、美国、日本与沿线国家贸易合作 …… 10

（一）欧盟、美国、日本与沿线国家贸易规模 …… 10

（二）欧盟、美国、日本与“一带一路”沿线各区域贸易额 …… 13

（三）欧盟、美国、日本与沿线国家贸易品类 …… 15

（四）欧盟、美国、日本、中国与沿线国家的贸易互补性 …… 19

三、中国与沿线国家贸易合作 …… 23

（一）中国与沿线国家贸易规模 …… 23

（二）中国与沿线国家贸易伙伴 …… 24

（三）中国与沿线国家贸易产品 …… 26

（四）中国与沿线国家贸易主体 …… 28

（五）中国与沿线国家贸易方式 …… 30

（六）中国与沿线国家贸易运输方式 …… 33

四、中国各省区市与沿线国家贸易合作 …… 36

（一）各省区市对沿线国家出口 …… 36

（二）各省区市自沿线国家进口 …… 40

五、中美贸易摩擦与“一带一路”贸易 …… 45

（一）中美贸易现状 …… 45

（二）中美贸易摩擦涉及的主要产品 …… 48

（三）各省区市对美贸易在贸易摩擦中受到的影响 …… 50

（四）中国与沿线国家进出口中涉及增税产品的贸易现状 …… 52

(五)中国与沿线国家进出口产品中受增税影响主要产品的贸易现状 …… 55
(六)中美贸易摩擦下各省区市对沿线国家的贸易 …… 57
(七)总结 …… 59

投资篇

一、沿线国家与全球投资合作 …… 63
(一)沿线国家吸引外资规模 …… 63
(二)沿线国家对外投资规模 …… 64
(三)沿线国家与全球投资类型 …… 66
(四)“一带一路”沿线主要国家与全球投资 …… 67

二、欧盟、美国、日本对沿线国家投资情况 …… 69
(一)欧盟、美国、日本对沿线国家投资的规模 …… 69
(二)欧盟、美国、日本在“一带一路”沿线投资的主要国家 …… 71

三、中国对沿线国家投资情况 …… 75
(一)中国对沿线国家投资的规模 …… 75
(二)中国在“一带一路”沿线投资的主要国家 …… 77
(三)中国对沿线国家投资的企业 …… 78
(四)中国对沿线国家投资的重点项目 …… 80

四、沿线国家对中国投资情况 …… 82
(一)沿线国家对中国投资规模 …… 82
(二)对中国投资的主要沿线国家 …… 83
(三)沿线国家对中国投资企业分布 …… 85

五、沿线国家参加的贸易与投资协定 …… 87
(一)沿线国家的自由贸易协定 …… 87
(二)沿线国家参加的投资协定 …… 89

附　录

附录一　商品类别对照表 …… 93
附录二　数据统计表 …… 104