

引言

当前,世界经济增长低迷态势仍在延续,“逆全球化”思潮和保护主义倾向抬头。为促进外贸回稳向好,进一步贯彻落实《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》(国办发〔2015〕55号),提高出口促进工作的针对性和实效性,向广大出口企业提供有价值的信息和服务,中国贸促会发挥国际资源优势 and 贸易促进专业经验,在全国贸促系统内广泛收集、筛选出口促进服务项目信息,编制2017年《中国贸促会出口促进路线图》(以下简称《路线图》)。

《路线图》选择了50个中国重要的贸易伙伴国家和地区进行出口经贸形势和出口机遇分析,图文并茂地呈现该地基本经济数据、贸易数据、进口总额对比、自全球进口前10位的产品及金额、自中国进口前10位的产品及金额等内容。在此基础上,整合推介全国贸促系354个优质的出口促进服务项目,包括展览、经贸团组、论坛、研讨会、对接洽谈、商贸平台、服务平台和培训八个类别,涵盖农业畜牧、工业制造、智能制造、纺织轻工、互联网、服务贸易、能源环保和商事法律等多个行业。

《路线图》是全国贸促系统整合资源服务企业的创新手段,受时间和经验限制,刊物难免存在不尽人意之处。欢迎出口企业及外经贸专业人士对《路线图》提出宝贵意见和建议,以利于我们今后不断完善提升。

为方便企业检索、查询和使用,网络版《路线图》将同步上线 : mep.ccpit.org。

编写组

2017年3月



2016年中国出口情况分析04

06/ 亚洲 ASIA

菲律宾08
哈萨克斯坦10
韩国12
柬埔寨14
马尔代夫16
马来西亚18
蒙古20
尼泊尔22
日本24
沙特阿拉伯26
斯里兰卡28
泰国30
土耳其32
新加坡34
印度36
印度尼西亚38
越南40

60/ 非洲 AFRICA

埃及62
摩洛哥64
南非66
坦桑尼亚68

74/ 欧洲 EUROPE

阿尔巴尼亚76
白俄罗斯78
波黑80

波兰82
丹麦84
德国86
俄罗斯88
法国90
荷兰92
捷克94
葡萄牙96
瑞典98
瑞士100
西班牙102
希腊104
匈牙利106
意大利108
英国110

124/ 美洲 AMERICA

巴拿马126
哥斯达黎加128
洪都拉斯130
加拿大132
美国134
墨西哥136
阿根廷138
巴西140
乌拉圭142

154/ 大洋洲 OCEANIA

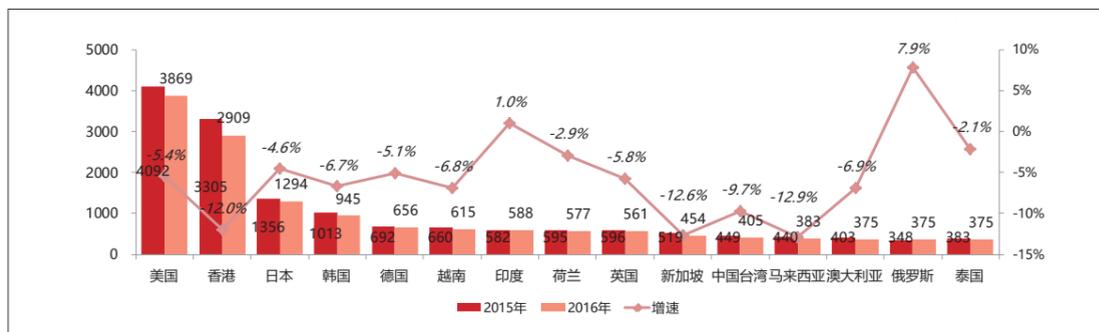
澳大利亚156
新西兰158

161/ 跨地区 TRANS REGIONAL

《2017年中国贸促会出口促进路线图》

主办单位：中国国际贸易促进委员会
承办单位：中国贸易报社
大连瀚闻资讯有限公司
中贸促信息技术有限责任公司（中国贸促会信息中心）

2016年中国出口情况分析



2016年中国向全球出口前15个国家

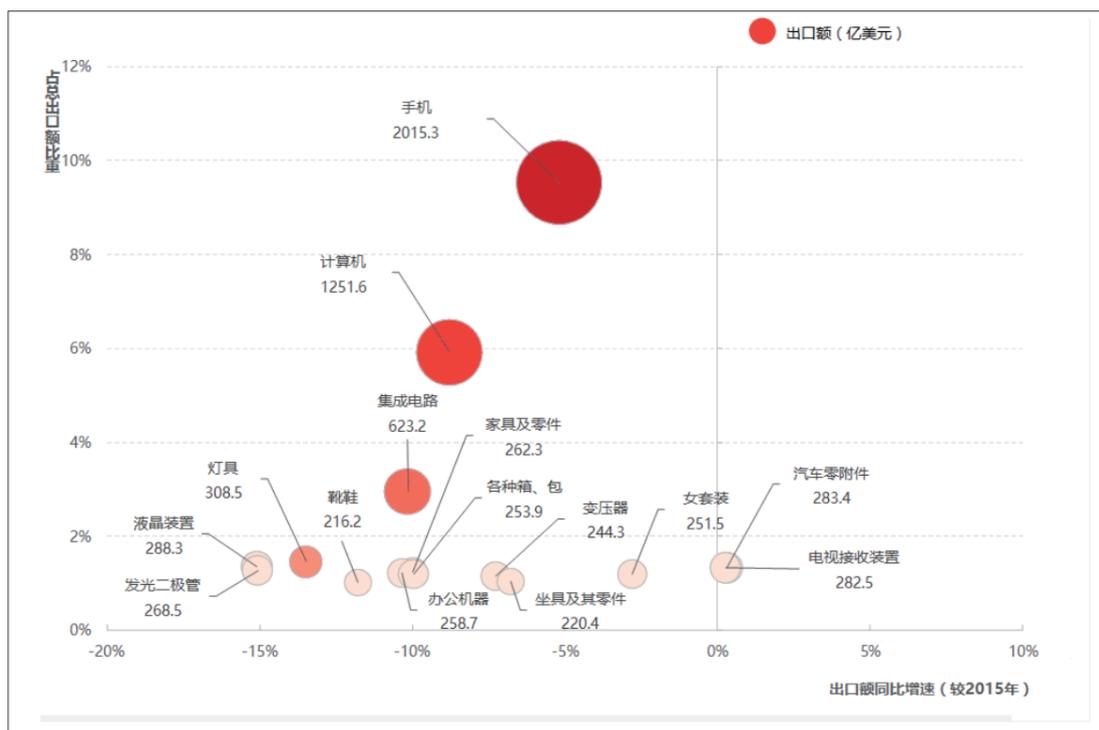


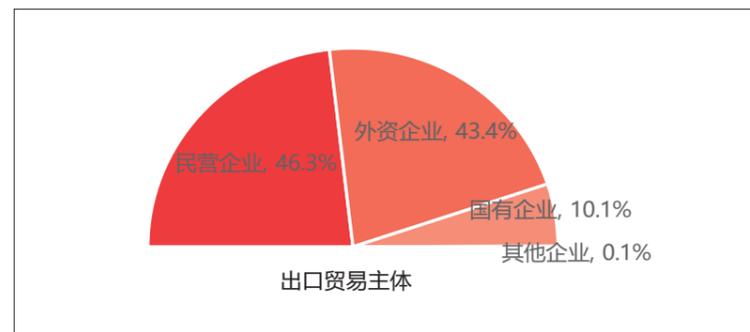
图 2016年中国出口贸易主体 (5)从贸易方式看,一般贸易是主要出口贸易方式

一、从总体看, 2016年中国进出口贸易逐季回稳

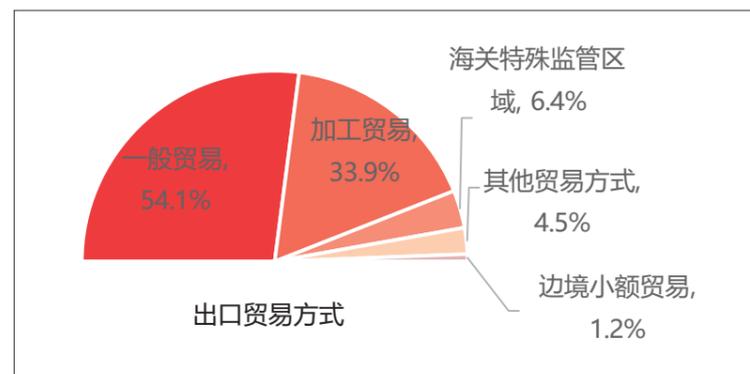
2016年,受全球经济改善迟缓、主要国家需求低迷、国际市场大宗商品价格下降等因素影响,中国与全球的贸易总额、进口额、出口额均有所下降。其中,贸易总额为37021.6亿美元,下降6.4%,降幅较2015年的8.1%有所收窄;出口额为21138.4亿美元,下降7.0%,降幅较2015年的2.9%进一步扩大;进口额为15883.1亿美元,降幅较2015年的14.3%大幅收窄。根据商务部的信息显示,2016年四个季度进出口同比增幅分别为-8.1%、-1.1%、0.8%和3.8%,其中第四季度进口和出口呈现“双升”的局面。

二、从出口目的地看,中国对多数国家(地区)出口额下降,仅对印、俄出口俄有所上升

从出口目的地看,2016年各国家(地区)排名和去年比较没有明显变化。中国对美国出口额最高,为3869亿美元,较2015年下降5.4%,对中国香港出口额为2909亿美元,较上年下降12.0%,对两地出口占全部出口额的比例超过40%。从增速看,中国对大多数国家(地区)的出口额有所下降,仅对俄罗斯和印度的出口额同比增长,增速分别是7.9%和1.0%。增速下降幅度超过10%的国家(地区)依次是马来西亚、新加坡和中国香港,下降幅度分别是12.9%、12.6%、12.0%。



2016年中国向全球出口额前10位产品



2016年中国出口贸易方式

三、从商品类型看,电气和机械设备是最重要的出口产品

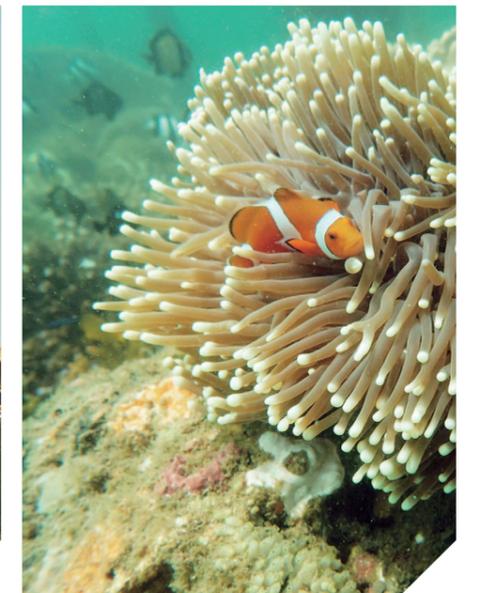
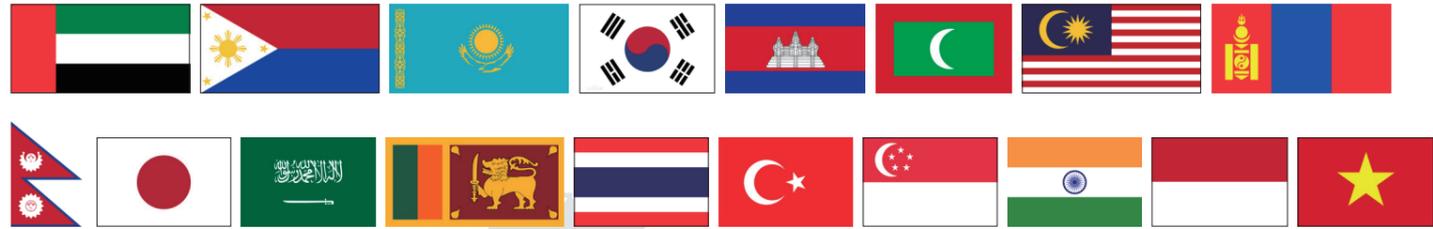
从出口产品看,“手机”出口额最高,达2015.3亿美元,占出口额的9.5%;其次为“计算机”,出口额达1251.6亿美元,占比为2.9%;其他产品出口额均小于1000亿美元。从增速看,排名前20位的产品,仅“汽车零附件”、“电视接收装置”、“成品油”、“玩具”四类商品出现上升,其中玩具增幅最大,达17.8%;其余产品均出现不同程度的下降,液晶装置、发光二极管的降幅最大,下降15.1%;其次为灯具、鞋靴、印刷用版、办公机器等7类商品降幅大于10.0%;其他产品降幅在10%以内。如图所示。

四、从贸易主体看,民营和外资企业是出口主力军

从出口企业性质看,民营和外资企业出口额占中国对外出口总额的比重分别为46.3%和43.4%,合计达到89.7%;民营和外资企业的出口额分别为9792.3亿美元和9184.2亿美元,较2015年分别下降4.5%和8.6%,双双跌破万亿门槛;国有企业出口额为2144.4亿美元,同比下降11.5%,占比仅为10.1%。

从出口贸易方式看,一般贸易出口额最高,达到11429.6亿美元,较2015年下降5.9%,占比为54.1%;其次为加工贸易,出口额为7161.8亿美元,下降10.2%,占比为33.9%;海关特殊监管区域为1348.1亿美元,下降15.0%,降幅较大。

亚洲 ASIA



THE PHILIPPINES



菲律宾

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

30.0



人口 (亿人)

1.01



GDP (亿美元)

2924.5



贸易总额 (亿美元)

1422.5



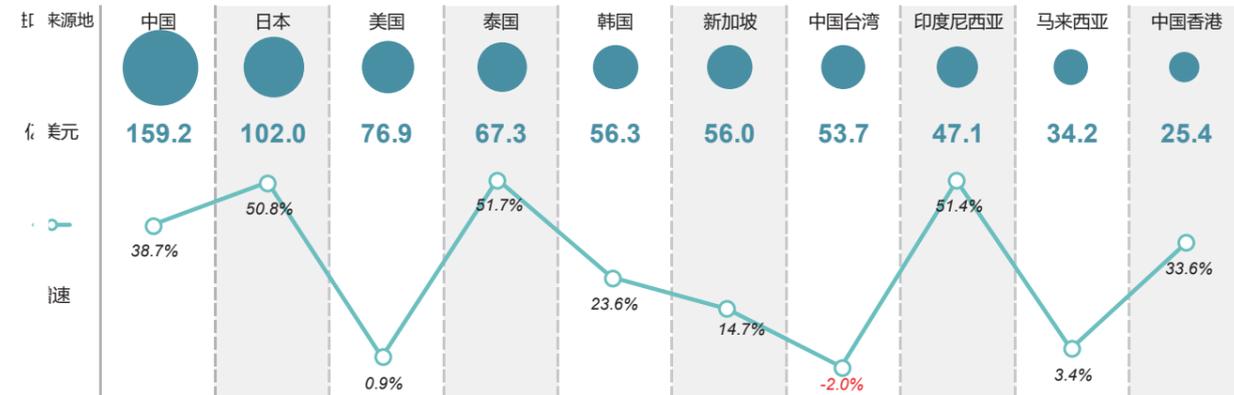
进口总额 (亿美元)

859.4



从中国进口额 (亿美元)

159.2



中菲贸易现状

中国是菲律宾第二大贸易伙伴，也是菲律宾最大的进口来源地，菲律宾是中国在东南亚地区的第六大贸易伙伴。菲律宾进口总额连年增加，其中自中国进口增长迅速，高于平均增速。2016年菲律宾进口额增长22.5%，自中国进口增长38.7%。2013年到2016年，菲律宾自中国进口额增长了一倍。

从全球进口

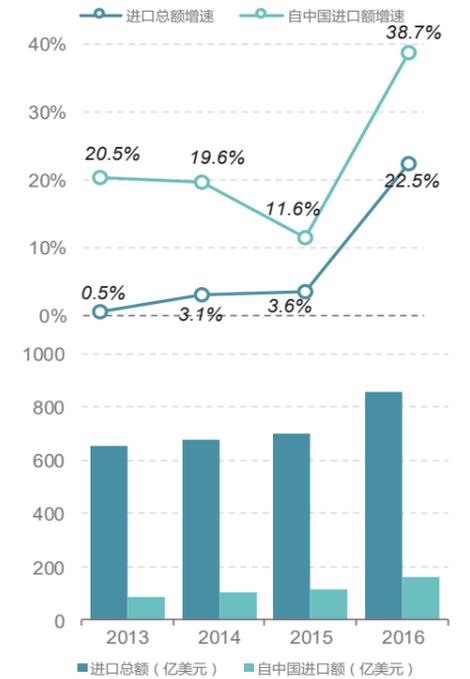
除美国外，菲律宾主要进口来源地均为东亚、东南亚国家及地区。主要进口来源地中，自中国台湾进口有所下降，其他国家（地区）均有较大幅度的增长，其中泰国、印度尼西亚、日本增长显著，增速均超过50%。主要进口产品为集成电路、汽车、成品油，其中汽车和电子产品增速明显。

从中国进口

菲律宾自中国主要进口产品以成品油、钢材制品、集成电路为主。除集成电路外，其他主要进口产品均有所增加，其中成品油、钢材制品增长显著，增幅均超过200%。在菲律宾主要进口产品中，中国产品在原油、航空器、乘用车领域比重较少，在其他领域均占有一定比重。

机遇及风险

中菲两国关系不断回暖，两国间贸易互补性强、贸易结合度高，给中国企业扩展菲律宾市场带来广阔空间。菲律宾近年来进口需求强劲，国内经济形势发展较好，市场潜力巨大。菲方积极推进中菲六年发展计划，积极参与“一带一路”倡议，为中菲经贸合作带来新机遇。



菲律宾自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	菲律宾自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
集成电路	122.5		5.5%	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	10.6		26.7%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	39.6		0.6%	其他合金钢条、杆、角材、型材及异型材	7.0		96.7%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	39.5		26.7%	集成电路	6.7		5.5%
打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	33.1		16.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	5.5		54.4%
原油	29.1		0.0%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	5.3		16.1%
具有独立功能的机器及机械器具	13.6		11.0%	600毫米以上非合金钢板材，经包覆镀层涂层	4.7		60.6%
航空器（直升机、飞机）、航天器（包括卫星）	11.5		0.0%	无线电、电视、摄影机、接收装置的零件	3.0		51.7%
无线电广播、电视发送设备，摄像机、数码相机	11.2		21.3%	铁及非合金钢的半制成品	2.6		79.9%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	10.9		5.3%	自动数据处理设备及其部件	2.5		26.6%
货运机动车辆	10.6		8.8%	上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖、陶瓷镶嵌砖	2.4		84.8%

KAZAKHSTAN



哈萨克斯坦

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

272.5

人口 (万人)

1760.8

GDP (亿美元)

1843.9

贸易总额(亿美元)

619.5

进口总额 (亿美元)

251.7

从中国进口额 (亿美元)

36.7



中哈贸易现状

中国是哈萨克斯坦第二大进口来源地，哈萨克斯坦是中国在中亚地区最大的贸易伙伴，双边贸易规模接近中国与其他四个中亚国家之和。2013年以来，哈萨克斯坦进口连续下降，每年降幅都高于15%。自中国进口也出现连续下降，2015年降幅超过30%，2016年降幅稍有收窄，但仍高达27.8%，下降幅度大于平均降幅。

从全球进口

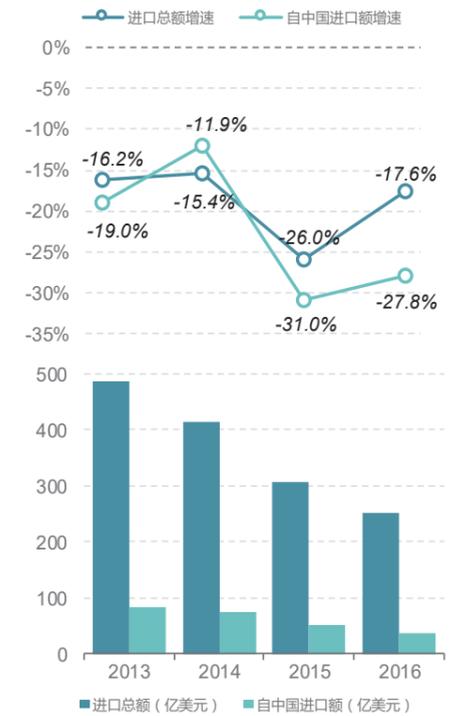
俄罗斯是哈萨克斯坦最大的进口来源地，哈萨克斯坦自俄罗斯进口额基本相当于自其它九个主要进口来源地之和。主要进口来源地中，自法国进口增长21.2%，自其它国家进口均有不同程度下降，除日本外降幅均超过10%。主要进口产品以能源、药品、通信设备为主，其中压缩机进口增幅达87.2%，乘用车降幅达53.3%，钢铁管、航空器降幅超过30%。

从中国进口

哈萨克斯坦自中国进口产品主要以通信设备、计算机为主，工业生产设备、钢铁制品等有一定数量，但规模还不够大。主要进口产品中，离心机增长20.7%、钢铁管微增0.4%，其他产品均有下降。在哈萨克斯坦主要进口产品中，中国产品在通信设备、阀门、无缝钢管等领域的比重较高。

机遇及风险

中哈两国贸易互补性强，产业间贸易水平较高，哈萨克斯坦积极响应“一带一路”倡议，为中国企业出口哈萨克斯坦带来新机遇。哈萨克斯坦对工业生产设备需求旺盛，中国产品占有率普遍不高，中国企业积极发挥优势，加快占有市场。近年来哈萨克斯坦经济发展不振，进口需求持续萎缩，同时中哈两国贸易规模小、产业内贸易差距较大，为中国企业出口带来风险。



哈萨克斯坦自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			哈萨克斯坦从中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		
产品	金额	中国占比	产品	金额	中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	7.8	0.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	3.1	51.5%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	7.0	0.3%	自动数据处理设备及其部件	1.4	49.3%
电话机，有线或无线网络的通信设备	6.1	51.5%	龙头、旋塞、阀门及类似装置	0.9	19.3%
其他圆形截面钢管	5.3	3.7%	离心机，液体或气体的过滤、净化机器及装置	0.8	35.5%
龙头、旋塞、阀门及类似装置	4.8	19.3%	钢铁结构体及其部件	0.7	24.9%
石油气及其他烃类气	4.7	0.0%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.7	74.4%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	4.2	1.7%	绝缘电线、电缆及其他绝缘导体	0.6	23.7%
空气泵或真空泵，压缩机、风机、风扇	3.4	7.2%	无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）	0.6	18.9%
无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）	3.1	18.9%	其他钢铁制品	0.6	19.7%
航空器（直升机、飞机）、航天器（包括卫星）	3.1	5.1%	液体泵，液体提升机	0.5	22.6%

KOREA



韩国

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

10.0

人口 (万人)

5100.0

GDP (万亿美元)

1.38

贸易总额 (亿美元)

9015.3

进口总额(亿美元)

4060.6

从中国进口额 (亿美元)

869.6



中韩贸易现状

中国是韩国的第一大贸易伙伴和最大的进口来源地；韩国是中国的第三大贸易伙伴，也是中国最大的逆差国。2016年，韩国贸易总额和进口总额都出现了下降，进口额较上年下降7.0%，其中自中国进口额同比下降3.6%。

从全球进口

除中国外，日本、美国是韩国重要的进口来源地，德国、中国台湾、沙特阿拉伯、澳大利亚也占有一定比重。2016，韩国自越南进口额上升十分明显，自日本进口额也有所增长，其他主要国家（地区）均出现下降。进口产品以能源、电子产品、乘用车为主，其中通信设备、集成电路、计算机、半导体等电子零部件需求旺盛。

从中国进口

韩国自中国进口产品以集成电路、通信设备、计算机等电子产品为主，其中计算机及周边产品增长明显，但液晶装置、热轧非合金钢板、通信设备出现明显下降。在韩国主要进口产品中，中国在能源类产品、制造电子部件的机器及装置、乘用车等领域的占比很小。

机遇及风险

中韩自由贸易协定正式生效以来，双边关税不断下降，基于两国间产业链内部联系的产业内贸易规模日益扩大，给中国产品走进韩国创造了前所未有的机遇。但同时，东北亚局势不稳定，中韩政治关系出现降温，给中韩贸易带来不确定性。韩国自越南进口大幅上升，以电子电器、服装纺织品为主，也给我国企业带来较大的竞争。



韩国自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	韩国自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
原油	442.4	0.0%	集成电路	83.7	28.0%
集成电路	299.2	28.0%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	66.1	54.6%
石油气及其他烃类气	148.8	0.0%	自动数据处理设备及其部件	36.6	65.5%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	121.1	54.6%	绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	22.1	78.5%
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	117.4	1.2%	二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	17.7	42.6%
制造半导体、集成电路、平板显示器的机器及装置	98.9	1.1%	其他税目未列名的液晶装置	15.0	54.2%
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	93.4	0.2%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	14.0	50.9%
煤	92.3	3.6%	钢铁结构体及其部件	12.7	87.9%
自动数据处理设备及其部件	55.9	65.5%	宽度600毫米以上非合金钢板材, 经热轧	12.4	44.2%
二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	41.7	42.6%	公路机动车辆的零件、附件	10.6	27.2%

CAMBODIA



柬埔寨

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

18.0



人口 (万人)

1500.0



GDP (亿美元)

180.5



贸易总额 (亿美元)

192.1



进口总额 (亿美元)

106.7



从中国进口额 (亿美元)

39.3



中柬贸易现状

中国是柬埔寨第一大贸易伙伴，也是柬最大的进口来源地。2015年，柬埔寨自中国进口额为39.3亿美元，是位列第二的泰国的2.5倍。2012年以来，柬埔寨进口额持续保持良好增长态势，增速稳定在10%以上。2015年，自中国进口增幅略有下降，增长5.8%，低于平均水平。

从全球进口

主要进口来源地中，除中国外，泰国、越南比重也较大，整体上以东亚和东南亚国家（地区）为主。自中国香港、中国台湾、美国进口有所下降，自日本、泰国进口增幅显著，分别为60.2%、49.1%。主要进口产品以纺织品编织物、黄金、汽车为主，摩托车及其零部件爆发式增长，黄金、汽车大幅增长。

从中国进口

柬埔寨自中国进口主要以纺织品编织物为主，占到很大的比重。主要进口产品中，食品加工机器呈现爆发式增长，棉机织物增长46%，但其他纺织品编织物有所下降。在柬埔寨主要进口产品中，中国产品在各类纺织品原材料中的比重很高，在黄金、汽车、摩托车、烟草等领域占比较小。

机遇及风险

中柬友谊根深蒂固，中国是柬埔寨最大的贸易伙伴和外资来源国。中国—东盟自由贸易区（CAFTA）建成以来，中国向柬埔寨出口持续增长，保持了较好的势头。近年来柬埔寨经济发展平稳，工业化进程加快，同时中柬两国贸易结合度高，给中国出口柬埔寨带来新的空间。柬埔寨经济体量较小，是中国在东南亚地区的第8大贸易伙伴，中国企业应进一步拓展柬埔寨市场潜力。



柬埔寨自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	柬埔寨自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
其他针织或钩编织物	10.2		55.5%	宽度超过30厘米的针织物或钩编织物	5.7		64.7%
宽度超过30厘米的针织物或钩编织物	8.9		64.7%	其他针织或钩编织物	5.7		55.5%
合成纤维短纤维制的其他机织物	7.5		69.4%	合成纤维短纤维制的其他机织物	5.2		69.4%
金，未锻造、半制成或粉末状	5.7		0.0%	棉机织物	1.7		90.1%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	3.7		2.5%	合成纤维短纤维制的纱线	1.2		79.7%
货运机动车辆	2.4		4.2%	混纺棉机织物	1.0		72.0%
雪茄烟及卷烟	2.1		1.3%	食品、饮料生产加工机器	1.0		76.8%
摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	1.9		2.9%	电话机，有线或无线网络的通信设备	0.8		71.1%
棉机织物	1.8		90.1%	未上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖	0.5		95.6%
摩托车零件、附件	1.6		25.8%	用塑料浸渍、涂布、包覆或层压的纺织物	0.4		47.9%

MALDIVES



马尔代夫

(2015年数据)

国土面积 (平方公里)	人口 (万人)	GDP (亿美元)
300.0	40.9	31.2
贸易总额 (亿美元)	进口总额 (亿美元)	从中国进口额 (亿美元)
20.6	19.1	1.4



中马贸易现状

中国是马尔代夫第五大进口来源地，马尔代夫是中国在南亚的第七大贸易伙伴。2015年，马尔代夫进口额近年来首次出现下降，降幅为4.0%，但自中国进口保持增长，增速达到33.5%。2015年马尔代夫自中国进口额是2012年的2倍。

从全球进口

阿联酋是马尔代夫最大的进口来源地，其次为新加坡、印度、斯里兰卡、中国、泰国，其他主要国家均小于1亿美元。主要进口来源地中，自泰国进口增速最快，增幅达57.8%；自巴林下降最快，降幅为50.6%。主要进口产品以成品油为主，但下降41.0%；砾石和矿渣、钢铁热轧条杆进口增长显著，增幅在80%左右。

从中国进口

马尔代夫从中国进口的产品以瓷砖为主，2015年较上年增长19倍；家具、板材、地板、灯具、钢材等建筑装饰产品，以及通信设备也占有一定比重。自中国进口的主要产品全面增长，其中钢铁制品、地板增长显著，增幅超过100%。在马尔代夫主要进口产品中，中国产品在家具、通信设备、砾石矿渣等领域占比较高。

机遇及风险

中马两国关系友好，中马自贸协定谈判稳步推进，马尔代夫积极参与“一带一路”倡议，为中国企业出口马尔代夫营造良好的外部环境。马尔代夫经济体量较小，产业结构以服务业为主，进口增长潜力有限。中国企业应积极参与马基础设施建设和服务业发展，通过对外投资提升中马贸易发展水平。



马尔代夫自全球进口前10位产品及金额 (万美元)	中国占比	马尔代夫自中国进口前10位产品及金额 (万美元)	中国占比		
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	29500.9	0.0%	未上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖	737.7	84.9%
航空器 (直升机、飞机)、航天器 (包括卫星)	5917.0	0.0%	其他家具及其零件	499.3	20.7%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	4841.6	9.9%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	477.0	9.9%
经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材	2917.0	0.1%	非合金钢板材, 经包镀涂层	437.5	45.5%
砾石和矿渣	2642.2	7.4%	胶合板、单板饰面板及类似的多层板	425.2	33.8%
航空航天器零件	2622.8	0.6%	绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	356.6	18.9%
其他家具及其零件	2410.1	20.7%	地板	331.8	17.4%
不规则盘卷的铁及非合金钢的热轧条、杆	2290.9	3.4%	其他灯具及照明装置、发光装置	310.0	32.3%
水泥	2289.4	0.9%	电动机及发电机 (不包括发电机组)	302.5	33.0%
家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎	2238.1	0.0%	钢铁结构体及其部件	301.4	29.3%

MALAYSIA



马来西亚

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
33.0



人口 (万人)
3033.1



GDP (亿美元)
3027.5



贸易总额 (亿美元)
3581.1



进口总额 (亿美元)
1685.4



从中国进口额 (亿美元)
343.2



中马贸易现状

中国是马来西亚第二大贸易伙伴，也是马来西亚第一大进口来源地。马来西亚是中国在东南亚的第二大贸易伙伴。马来西亚自中国进口增速持续好于平均水平，自中国进口规模是第二位新加坡的二倍。2016年，马来西亚进口额呈现触底反弹态势，降幅较上年大幅收窄，自中国进口也出现小幅回升，增长3.2%。



从全球进口

主要进口来源地中，大部分为东亚、东南亚国家及地区。2016年，自韩国、中国台湾和中国进口出现增长，其中韩国增长11.4%。自其他国家（地区）出现下降，其中新加坡下降17.2%。主要进口产品中，集成电路和成品油比重最大，其他产品规模明显小于前两大产品。集成电路出现增长，其他主要产品均不同程度下降，汽车、黄金的进口降幅在20%左右。



从中国进口

马来西亚自中国进口产品以电子元器件、通信设备、计算机、成品油为主，其中电子元器件占比很高。电气设备、通信设备、成品油进口增速较高，其中成品油增长超过100%，但集成电路下降近20%。在马来西亚主要进口产品中，除资源能源类产品、乘用车以外，中国产品均占有一定比重。



机遇及风险

中马双边贸易关系良好，中国-东盟自由贸易区（CAFTA）建成以来，中马关税逐步降低，为中国出口增加动力。马来西亚自中国进口大量的电子元器件，产业内贸易以垂直型贸易分工为主，基于产业上下游链条的进出口成为贸易主体。同时也说明中马贸易同构性较强，机电产业内的竞争性较大，但动态的产业内部竞争有潜力转化为中国出口马来西亚的增长动力。



马来西亚自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	马来西亚自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
集成电路	248.9	12.0%	集成电路	29.7	12.0%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	118.7	9.9%	电话机，有线或无线网络的通信设备	16.7	47.8%
二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	35.7	22.2%	自动数据处理设备及其部件	12.1	47.3%
电话机，有线或无线网络的通信设备	34.9	47.8%	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	11.7	9.9%
原油	28.1	0.0%	二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	7.9	22.2%
自动数据处理设备及其部件	25.7	47.3%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	7.6	32.4%
打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	23.6	32.4%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	7.2	66.9%
公路机动车辆的零件、附件	22.7	15.1%	印刷电路	6.3	35.3%
金，未锻造、半制成或粉末状	22.1	0.0%	电路开关、电器装置、光导纤维	5.1	29.2%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	18.5	0.1%	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	4.5	39.3%

MONGOLIA



蒙古

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)
156.4

人口 (万人)
295.9

GDP (亿美元)
117.4

贸易总额 (亿美元)
84.7

进口总额 (亿美元)
38.0

从中国进口额 (亿美元)
13.6



中蒙贸易现状

中国是蒙古第一大贸易伙伴，也是蒙古最大的进口来源地，自中国进口占蒙古进口总额的36%。2013年以来，蒙古进口额持续下降，2016年降幅高达26.0%。自中国进口额也出现下降，2015年下降19.9%，好于蒙古进口平均水平。

从全球进口

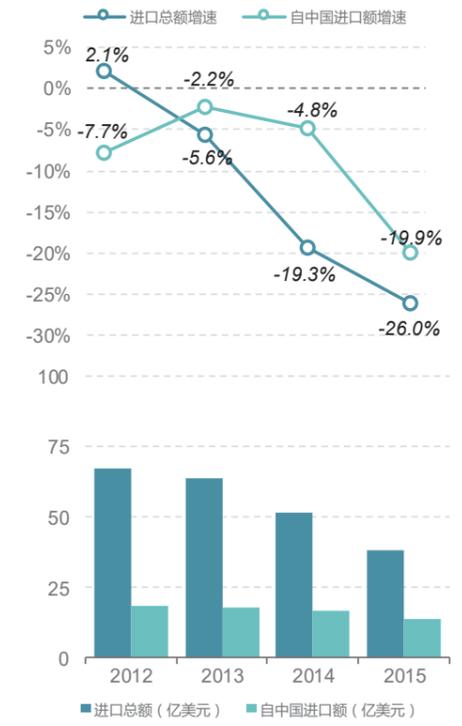
中国和俄罗斯是蒙古的陆上邻国，也是蒙古最大的贸易伙伴。其他主要进口来源地还有日本、韩国等，进口规模均明显小于中、俄。蒙古自主主要进口来源地的进口额均出现下降，降幅均大于10%，其中乌克兰、美国降幅达46%左右。主要进口产品以成品油为主，汽车、电力、选矿设备占有一定比重。主要进口产品的进口额均有缩减，其中选矿设备、水泥降幅超过40%。

从中国进口

蒙古自中国主要进口产品以电力为主，通信设备、水泥、选矿设备占有一定比重，各主要产品占蒙古进口的比重均较大。计算机进口增长较为显著，增幅超过200%；水泥、钢铁制品下降显著，降幅均在50%左右。在蒙古主要进口产品中，除能源类产品之外，中国产品在乘用车、药品、卷烟的比重很低，其他领域优势明显。

机遇及风险

中蒙两国关系友好，蒙古对中国产品的依赖度较高，中蒙贸易互补性较强。中蒙两国共同推进中国“一带一路”和蒙古“草原之路”倡议，为双边贸易发展带来新机遇。由于矿产资源价格下降，蒙古经济近年来发展缓慢，人口稀少导致国内消费市场规模有限，中国企业应在保持出口优势的同时，积极向乘用车、商用车、卷烟等领域拓展。



蒙古自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	蒙古自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	7.1		2.2%	电力	1.1		86.2%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	2.1		0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	0.5		67.7%
电力	1.3		86.2%	水泥	0.5		99.7%
电话机，有线或无线网络的通信设备	0.8		67.7%	选矿设备	0.5		75.0%
矿物质筛选分离洗涤破碎混合或搅拌机	0.6		75.0%	其他钢铁铸造制品	0.4		94.8%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	0.6		3.9%	自动数据处理设备及其部件	0.3		70.0%
雪茄烟及卷烟	0.5		3.4%	无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）	0.3		89.1%
货运机动车辆	0.5		25.5%	铁或非合金钢的其他条、杆	0.3		70.2%
水泥	0.5		99.7%	其他升降、搬运、装卸机械	0.3		72.7%
自动数据处理设备及其部件	0.5		70.0%	其他钢铁管及空心异型材	0.2		86.9%

NEPAL



尼泊尔

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

14.7



人口 (万人)

2851.4



GDP (亿美元)

212.0



贸易总额 (亿美元)

72.7



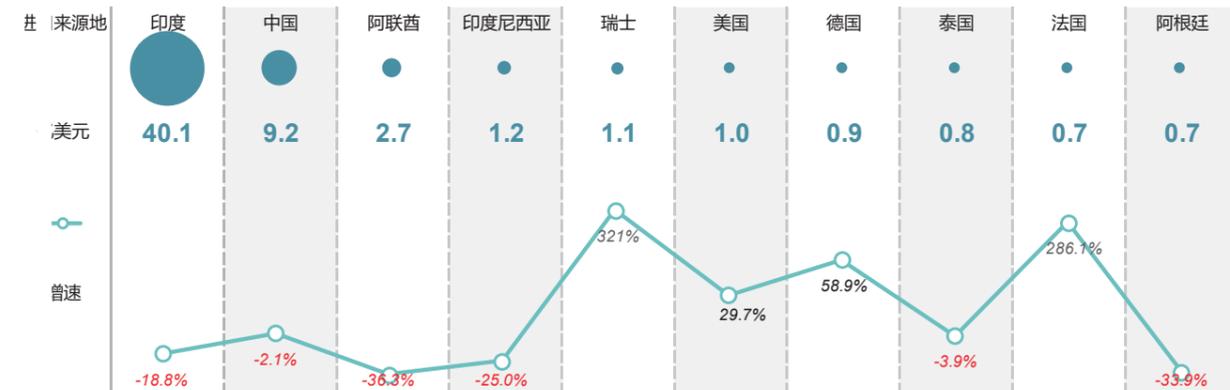
进口总额 (亿美元)

66.1



从中国进口额 (亿美元)

9.2



中尼贸易现状

中国是尼泊尔第二大贸易伙伴，也是尼泊尔第二大进口来源地，尼泊尔是中国在南亚地区的第五大贸易伙伴。2014年，尼泊尔自中国进口增长55.7%，但2015年出现小幅下降，降幅为2.1%，仍好于尼泊尔进口平均水平。

从全球进口

印度是尼泊尔第一大进口来源地，自印度进口额占尼泊尔进口总额的61%，占有绝对优势。主要进口国家中，瑞士、法国增长显著，美国、德国也出现增长。主要进口产品中，成品油占比很大，其他产品为钢铁半成品、银、大米、通信设备等，其中药品、航空器增长十分显著，黄金、钢铁制品下降明显。

从中国进口

尼泊尔自中国进口产品主要以通讯设备、化肥为主，其他产品进口规模较小，主要有计算机、白银、数据存储器件等。其中白银增长迅猛，计算机、显示器下降，其余产品均有不同程度的增长。除能源、资源类产品之外，中国产品在钢铁半成品、大米、药品、航空器、热轧钢板等领域的比重低。

机遇及风险

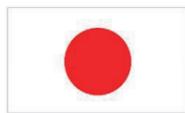
中尼两国关系友好，尼泊尔欢迎“一带一路”倡议。中尼边境口岸贸易不断发展，中国产品不断拓展新的出口领域。尼泊尔经济基础较弱，工业化进程较慢。中国企业在钢铁产品方面拥有优势，具有良好的发展空间。中国企业应积极开展对尼泊尔交通、能源等方面基础设施投资，扩大贸易需求。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

尼泊尔自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	尼泊尔自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	6.1	0.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	1.5	78.8%
铁及非合金钢的半成品	2.4	3.1%	矿物氮肥及化学氮肥	0.7	83.2%
稻谷、大米	2.1	0.0%	自动数据处理设备及其部件	0.3	75.6%
银	2.0	12.3%	银	0.2	12.3%
电话机，有线或无线网络的通信设备	1.9	78.8%	数据存储器件、“智能卡”及其他媒体	0.2	61.6%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	1.7	0.0%	不规则盘卷的铁及非合金钢的热轧条、杆	0.2	33.9%
航空器（直升机、飞机）、航天器（包括卫星）	1.7	0.0%	发电机组及旋转式变流机	0.2	49.5%
石油气及其他烃类气	1.5	0.0%	铝条、杆、型材及异型材	0.2	97.4%
金，未锻造、半制成或粉末状	1.4	0.0%	含氮磷钾两种或三种肥效元素的矿物或化学肥料	0.2	33.4%
宽度600毫米以上非合金钢板材，经热轧	1.3	1.2%	监视器及投影机，电视接收装置	0.1	74.3%

JAPAN



日本

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
37.8



人口 (亿人)
1.27



GDP (万亿美元)
4.73



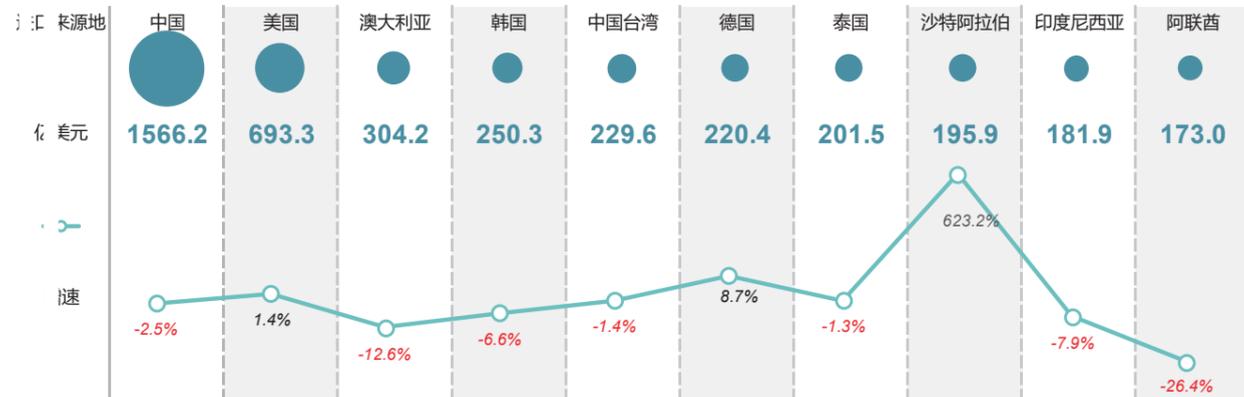
贸易总额 (万亿美元)
1.25



进口总额 (亿美元)
6071.2



从中国进口额 (亿美元)
1566.2



中日贸易现状

中国是日本第一大贸易伙伴和最大的进口来源地，自中国进口占其进口额的25.8%，超过美国、澳大利亚、韩国、中国台湾之和。2013年以来日本进口额连续四年下降，自中国进口额也出现下滑，但降幅较为缓和。

从全球进口

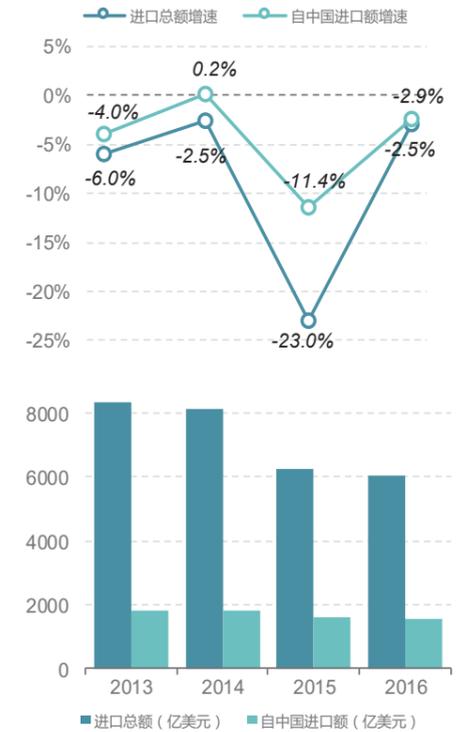
主要进口来源地中，自沙特阿拉伯、德国、美国进口出现增长，自其他国家（地区）均有不同程度下降；自中国进口下降2.5%，下降幅度收窄，仍然独占鳌头，呈现触底反弹的态势；沙特出现爆发式增长的主要原因是原油进口量大幅度增加。主要进口产品除能源外，以电子产品、药品、乘用车为主；其中乘用车增长明显，天然气和煤下降明显。

从中国进口

日本自中国进口产品以通信设备、计算机及部件为主，LED光伏、纺织品、汽车零部件、日用消费品也占据一定比重。通信设备、显示器等电子信息产品进口增长明显，LED光伏下降较明显，服装等受到东南亚国家冲击持续下降。在日本主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机占有绝对优势。

机遇及风险

当前东北亚局势不稳定，中日关系出现波折，2016年以来日本逐步取消对华产品普惠制待遇，给多个行业出口日本造成影响。但同时，中日间长期存在着“政冷经热”的现象，两国贸易互补性仍然较强，商贸交流较为活跃，随着中国电子信息等产品竞争力的增强，中国企业仍有较多的出口机遇。



日本自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	日本自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
原油	508.4	0.0%		电话机, 有线或无线网络的通信设备	193.4	81.7%	
石油气及其他烃类气	341.4	0.0%		自动数据处理设备及其部件	101.7	77.1%	
电话机, 有线或无线网络的通信设备	236.8	81.7%		二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	34.1	57.5%	
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	170.7	0.6%		针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	30.8	70.4%	
集成电路	169.8	7.3%		公路机动车辆的零件、附件	27.9	36.7%	
煤	152.0	1.6%		印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	26.1	63.0%	
自动数据处理设备及其部件	132.0	77.1%		各种箱、包、盒、套等容器类	23.9	46.6%	
未分类商品	105.9	15.1%		女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	21.1	64.2%	
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	103.5	0.4%		绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	20.9	34.0%	
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	93.4	0.7%		监视器及投影机, 电视接收装置	18.0	63.8%	

SAUDI ARABIA



沙特阿拉伯

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

215.0

人口 (万人)

3154.0

GDP (亿美元)

6460.0

贸易总额 (亿美元)

3653.1

进口总额 (亿美元)

1638.2

从中国进口额 (亿美元)

239.7



中沙贸易现状

中国是沙特最大的进口来源地，进口规模与位列第二的美国不相上下。2012年以来，沙特进口额增速不断放缓，2015年出现下降，降幅为2.6%。但自中国进口规模始终保持增长，2015年增长3.9%，优于沙特整体进口水平。

从全球进口

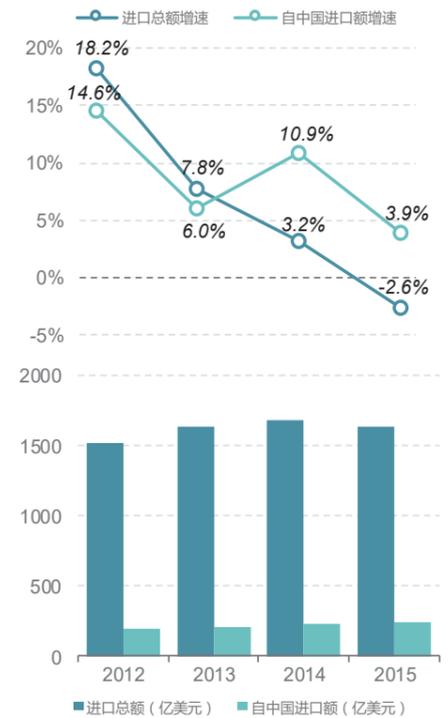
除中、美外，德国、日本、韩国、阿联酋也是沙特的主要进口来源地。主要进口来源地中，沙特自韩国进口增长显著，增幅为12.9%；自意大利进口降幅显著，降幅为11.6%；其他国家波动均在10%以内。沙特自全球主要进口产品以乘用车为主，通信设备、黄金也占有一定比重。主要进口产品中，航天器进口增长显著，增幅为69.2%，其他产品波动不大。

从中国进口

沙特自中国主要进口产品以通信设备为主，计算机、空调占有一定比重。主要进口产品中，空调进口增长显著，增幅高达65.7%；钢铁制品、计算机下降明显，降幅分别为26.2%、19.9%。在沙特的主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机领域占有绝对优势，在阀门、汽车零部件领域也占有一定比重。

机遇及风险

中沙两国正加快布局中国-海湾合作委员会自贸协定，沙特阿拉伯积极响应“一带一路”倡议，为中国企业在沙特投资基建和产业创造新机遇。沙特正在推进产业结构转型，中国出口企业应在抓住经济转型带来的新机遇的同时，控制变革期的出口风险。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

沙特自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	沙特自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	176.4	1.6%	电话机，有线或无线网络的通信设备	39.2	51.3%
电话机，有线或无线网络的通信设备	76.5	51.3%	自动数据处理设备及其部件	11.3	56.6%
金，未锻造、半制成或粉末状	50.9	0.0%	空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置	7.9	50.5%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	38.7	0.1%	服装	4.8	45.4%
货运机动车辆	34.8	1.4%	其他家具及其零件	4.6	36.3%
航空器航天器零件	28.7	0.1%	新的充气橡胶轮胎	4.3	25.4%
自动数据处理设备及其部件	20.1	56.6%	监视器及投影机，电视接收装置	4.2	50.0%
公路机动车辆的零件、附件	19.5	7.9%	各种箱、包、盒、套等容器类	3.8	74.5%
家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎	19.2	0.0%	宽度600毫米以上非合金钢板材，经热轧	2.9	24.9%
龙头、旋塞、阀门及类似装置	18.4	10.3%	用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	2.8	1.6%

SRI LANKA



斯里兰卡

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)
6.6



人口 (万人)
2096.6



GDP (亿美元)
823.2



贸易总额 (亿美元)
294.1



进口总额 (亿美元)
189.7



从中国进口额 (亿美元)
37.3



中斯贸易现状

中国是斯里兰卡第二大进口来源地，斯里兰卡是中国在南亚地区的第四大贸易伙伴。2015年，斯里兰卡进口总额出现小幅下降，降幅为1.4%；但斯里兰卡自中国进口出现增长，增幅为9.2%，增速有所放缓。

从全球进口

印度和中国是斯里兰卡主要进口来源地，两国合计占到斯里兰卡进口额的42%，其他国家（地区）进口规模普遍较小。自英国、日本进口增速显著，分别为65.9%、47.5%；自阿联酋、马来西亚、新加坡进口出现下降，降幅超过25%。主要进口产品中，能源类产品、汽车占比较高，但能源类产品降幅超过40%，汽车增长60%以上，通信设备增长44.4%。

从中国进口

斯里兰卡从中国进口以通信设备、编织物、钢铁半成品、氮肥为主。主要进口产品中，成品油、棉机织物进口额出现下降，其他产品均有不同程度增长，其中钢铁制品、鱼制食品及鱼子酱、工程设备进口增长显著，增幅均超过100%，化肥、计算机、机织物、通信设备增幅在30%及以上。

机遇及风险

中国与斯里兰卡关系步入新阶段，中斯双边启动自贸谈判，斯里兰卡积极响应“一带一路”倡议，中国成为斯里兰卡主要外资来源国，中国企业开展了一系列基础设施投资。中国的通信设备、纺织品、钢铁半成品等成为斯里兰卡的主要进口产品，中斯双边产业间的贸易互补性较强，中国产业进入斯里兰卡的空间较大。



斯里兰卡自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	斯里兰卡自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	15.1	6.5%	6.5%	电话机，有线或无线网络的通信设备	2.4	61.4%	
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	12.9	0.1%	0.1%	其他针织或钩编织物	2.0	35.5%	
原油	7.5	0.0%	0.0%	铁及非合金钢的半成品	1.7	62.1%	
其他针织或钩编织物	5.5	35.5%	35.5%	矿物氮肥及化学氮肥	1.5	89.8%	
水泥	4.9	0.0%	0.0%	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	1.0	6.5%	
电话机，有线或无线网络的通信设备	3.9	61.4%	61.4%	合成纤维短纤纺制的机织物	1.0	59.0%	
货运机动车辆	3.7	6.3%	6.3%	棉机织物	1.0	40.3%	
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	3.6	2.3%	2.3%	自动数据处理设备及其部件	0.8	57.9%	
小麦及混合麦	3.3	0.0%	0.0%	鱼制食品和鱼子酱	0.7	81.1%	
铁及非合金钢的半成品	2.7	62.1%	62.1%	推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机	0.6	52.0%	

THAILAND



泰国

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
51.3

人口 (万人)
6450.0

GDP (亿美元)
3905.9

贸易总额 (亿美元)
4093.5

进口总额 (亿美元)
1957.4

从中国进口额 (亿美元)
422.5



中泰贸易现状

中国是泰国第一大贸易伙伴，也是泰国第一大进口来源地，泰国是中国在东南亚地区的第三大贸易伙伴。近三年，泰国进口总额持续下降，但自中国进口额始终保持增长态势。2016年，泰国自中国进口额为422.5亿美元，占其进口总额的21.6%。

从全球进口

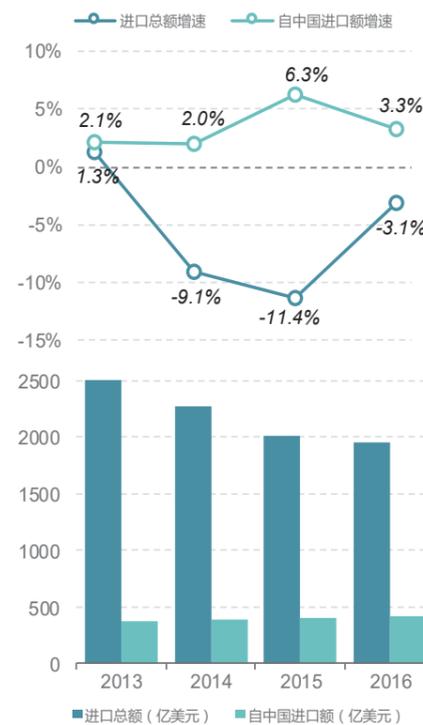
主要进口国家（地区）中，以东亚、东南亚国家（地区）及美、德为主，中国和日本占据重要位置；德国、韩国、中国出现增长，其余国家有不同程度下滑。主要进口产品中，能源、电子产品占据主要位置，其中成品油、汽车零部件增长明显，天然气、原油、航空器下降明显。

从中国进口

泰国从中国进口产品以通信设备、计算机、其他钢铁制品等电子电器和钢铁制品为主。进口前十产品中，七类产品进口额较上年增长，铁及非合金钢的半成品、汽车零部件的增幅分别达到77.9%、12.2%。在泰国主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机、钢铁制品占有绝对优势。

机遇及风险

中泰两国关系良好，中国—东盟自由贸易区（CAFTA）建成以来，中国向泰国出口持续增长，保持了较好的势头。泰国政府2016年推出“泰国4.0”发展战略，工业化步伐和基础设施建设将进一步加快。中国企业应积极应对进口需求的变化，保持优势的同时在基建、机械、装备等领域抢抓先机。



泰国自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	泰国自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
原油	152.4		0.0%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	43.4		67.6%
集成电路	94.8		9.1%	自动数据处理设备及其部件	17.5		56.0%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	64.1		67.6%	其他钢铁制品	16.7		48.9%
金, 未锻造、半制成或粉末状	59.2		0.4%	集成电路	8.6		9.1%
公路机动车辆的零件、附件	59.0		12.0%	电动机及发电机 (不包括发电机组)	8.3		58.3%
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	35.8		2.5%	绝缘电线、电缆及其他绝缘导体	7.4		44.5%
其他钢铁制品	34.2		48.9%	公路机动车辆的零件、附件	7.1		12.0%
石油气及其他烃类气	32.4		0.0%	铁及非合金钢的半成品	7.0		47.9%
自动数据处理设备及其部件	31.3		56.0%	空气泵或真空泵, 压缩机、风机、风扇	6.7		35.9%
航空器 (直升机、飞机)、航天器 (包括卫星)	24.3		0.0%	其他具有独立功能的电气设备装置	6.5		32.6%

TURKEY



土耳其

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
78.4



人口 (万人)
7874.0



GDP (亿美元)
7694.7



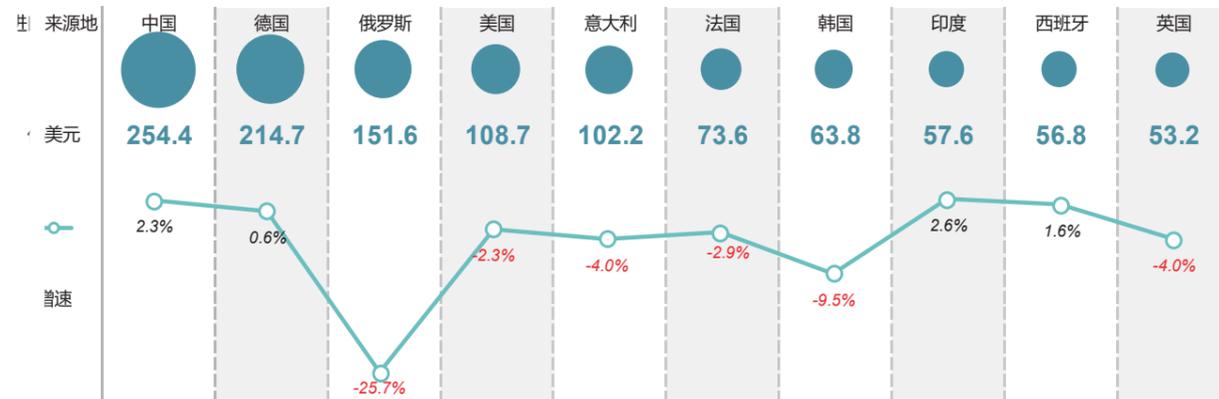
贸易总额 (亿美元)
3412.1



进口总额 (亿美元)
1986.0



从中国进口额 (亿美元)
254.4



中土贸易现状

中国是土耳其第二大贸易伙伴，也是土耳其最大的进口来源地，土耳其是中国在西亚地区的第4大贸易伙伴。2016年自中国进口额为254.4亿美元，占土耳其进口总额的12.8%。2013年以来土耳其进口额连续下降，但自中国进口整体保持增长，2016年增速为2.3%，在主要国家中稍低于印度。

从全球进口

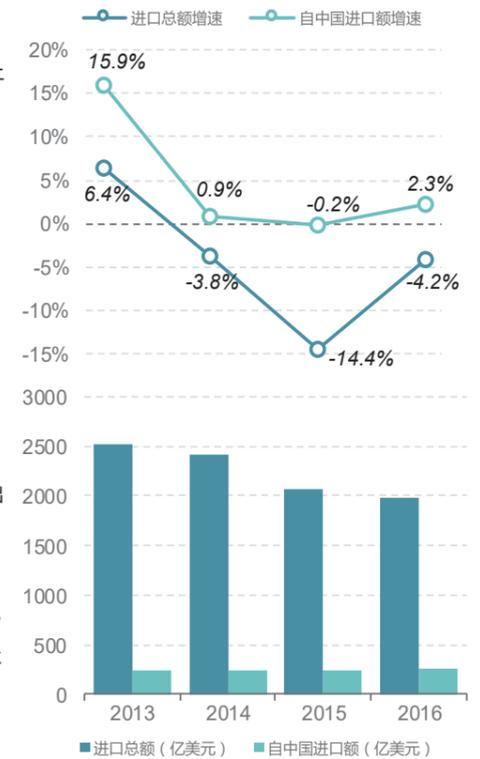
主要进口来源地中，除中国、韩国、印度外大部分为欧美国家；受土俄冲突的影响，俄罗斯下降非常明显；印度、中国等出现增长。主要进口产品以未分类商品、乘用车及其零部件、能源、贵金属等为主，其中光伏LED、黄金进口增长明显。

从中国进口

土耳其自中国进口产品以通信设备、光伏LED、计算机为主，机械器具、纱线、无线电零件、玩具、汽车零部件等比重也较大，整体出口结构较好；其中光伏LED、机械器具的增幅超过400%，计算机及其零部件、无线电零件出现下降，降幅都在18%左右。在土耳其主要进口产品中，中国产品在光伏LED、通信设备占有绝对优势。

机遇及风险

近年来土耳其地缘政治环境趋于紧张，内部经济发展疲弱，2015年发生了“反华”事件，中土关系也出现波折。但2016年以来，土俄、土以等关系破冰回暖，“反华”事件影响明显消除，加之中土贸易互补性强、贸易产品结构多元，“一带一路”倡议为中土关系带来新机遇，增加了中国企业开拓土耳其市场的机会。



土耳其自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	土耳其自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
未分类商品	158.5	0.1%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	32.2	67.8%		
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	98.4	0.1%	二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	20.9	70.5%		
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	73.4	0.2%	自动数据处理设备及其部件	11.3	59.4%		
金, 未锻造、半制成或粉末状	64.6	0.0%	具有独立功能的机器及机械器具	6.3	41.5%		
公路机动车辆的零件、附件	51.9	6.9%	合成纤维长丝纱线 (缝切线除外)	5.5	35.0%		
电话机, 有线或无线网络的通信设备	47.5	67.8%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	3.8	38.4%		
钢铁废碎料	39.6	0.0%	带轮玩具, 玩偶车, 玩偶, 模型, 智力玩具	3.7	90.4%		
航空器 (直升机、飞机)、航天器 (包括卫星)	38.7	0.0%	公路机动车辆的零件、附件	3.6	6.9%		
二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	29.6	70.5%	铁及非合金钢的半制品	3.2	16.0%		
煤	26.2	0.0%	监视器及投影机, 电视接收装置	2.9	36.7%		

SINGAPORE



新加坡

(2015年数据)

国土面积 (平方公里)	719.1	人口 (万人)	553.5	GDP (亿美元)	2927.4
贸易总额 (亿美元)	6436.9	进口总额 (亿美元)	2968.9	从中国进口额 (亿美元)	421.2



中新贸易现状

中国是新加坡第一大贸易伙伴，也是新加坡最大进口来源地，新加坡是中国在东南亚的第四大贸易伙伴。2013年以来，新加坡进口额连年下降，2015年降幅达到18.9%，下降速度非常快。自中国进口规模也出现缩小，降幅达到5.2%。

从全球进口

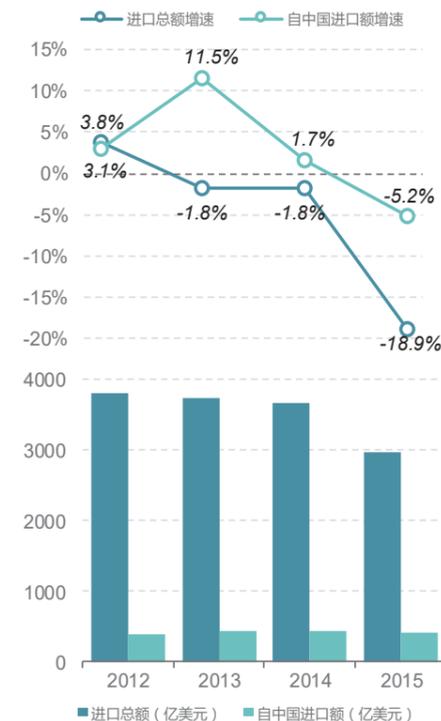
除中国外，新加坡主要进口来源地还有美国、马来西亚、中国台湾、日本、韩国、印度尼西亚等。2015年，新加坡自所有主要进口来源地的进口都出现下降，其中自阿联酋、沙特阿拉伯降幅显著，均超过45%。集成电路、能源类产品是新加坡主要进口产品，大部分产品出现下降，其中能源类产品普遍降幅超过40%，增速最快的产品是光伏LED，增幅仅为3.1%。

从中国进口

新加坡从中国进口产品以集成电路、通信设备为主，成品油、计算机、办公设备、光伏LED也占有一定比重。主要进口产品中，未分类商品增长最快，增幅达到34.0%，光伏LED增长14.6%，计算机增长11.6%，通信设备增长10.6%。在新加坡主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机、办公设备、光伏LED等领域中的比重较高，在其他领域也有一定规模。

机遇及风险

中新两国关系稳定，中新自由贸易协定签订以来，两国关税不断降低，2015年以来中新启动自贸升级谈判，将为中国企业出口新加坡带来新契机。近年来新加坡经济增长乏力，经济增长动力不足，贸易规模不断下滑，中新贸易结合度不断减弱，中国企业应警惕相关风险。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

新加坡自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	新加坡自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
集成电路	530.4	10.1%	集成电路	53.7	10.1%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	427.0	8.2%	电话机，有线或无线网络的通信设备	51.9	61.7%
原油	182.4	0.0%	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	35.0	8.2%
电话机，有线或无线网络的通信设备	84.1	61.7%	自动数据处理设备及其部件	34.7	56.2%
涡轮喷气，涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	61.9	1.0%	打字机、计算机、办公机器的零件、附件	21.0	43.1%
自动数据处理设备及其部件	61.8	56.2%	二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	11.4	22.3%
二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	50.9	22.3%	铁或非合金钢的其他条、杆	7.8	96.4%
打字机、计算机、办公机器的零件、附件	48.7	43.1%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	7.8	24.0%
航空器航天器零件	46.3	4.6%	未分类商品	6.7	15.0%
未分类商品	44.9	15.0%	变压器、静止式变流器(例如整流器)及电感器	5.7	35.7%

INDIA



印度

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
298.0

人口 (亿人)
12.95

GDP (万亿美元)
2.10

贸易总额 (亿美元)
6176.9

进口总额 (亿美元)
3566.8

从中国进口额 (亿美元)
604.7



中印贸易现状

中国是印度第一大进口来源地，印度是中国在南亚地区最大的贸易伙伴，印度自中国进口额相当于美国、阿联酋、沙特三国之和。2013年以来印度进口额持续下降，自中国进口额整体保持上升态势，2016年仅下降1.8%，好于印度平均发展水平。

从全球进口

除中国外，印度主要的进口来源地还有美国、阿联酋、沙特等。主要进口来源地中，自日本进口增长1.8%，自其它国家进口均有不同程度下降，其中自瑞士进口下降最快，降幅达29.7%，自沙特、印尼、伊拉克进口降幅超过10%。主要进口产品为原油、黄金、钻石、通信设备等。其中，钻石增长15.7%，黄金下降34.5%，能源类产品降幅也较大。

从中国进口

印度自中国进口产品以通信设备为主，光伏LED、计算机、海洋工程装备等比重也较大。海洋工程装备进口额增长266.0%，光伏LED增长57.2%，电子零部件增长30.6%，杂环化合物增长9.4%，其他产品出现下降，其中化肥下降45.4%。在印度进口的主要商品中，中国商品在通信设备、计算机领域占有绝对优势，在其他领域的比重较小。

机遇及风险

近年来印度经济发展势头良好，同时印度人口众多、消费市场空间大，积极推进工业化进程，工业设备和半成品需求大，为中国企业出口印度带来新机遇。中印两国虽同为发展中大国，两国贸易互补性较弱、结合度不高，限制了印度自中国广泛进口产品。近年来，印度为保护本国产业发展，贸易保护主义抬头，中印贸易摩擦时而出现，为中国企业出口印度带来潜在风险。



印度自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	印度自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
原油	608.8		0.0%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	104.5		70.9%
金, 未锻造、半制成或粉末状	229.3		0.2%	二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	28.6		78.6%
钻石, 不论是否加工, 但未镶嵌	189.8		0.0%	自动数据处理设备及其部件	27.8		60.3%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	147.3		70.9%	工程船舶, 浮船坞, 钻探或生产平台	14.0		55.3%
煤	127.0		0.2%	含氮磷钾两种或三种肥效元素的矿物或化学肥料	10.2		51.2%
未分类商品	106.2		7.9%	无线电、电视、摄影摄像机、接收装置的零件	9.7		70.7%
石油气及其他烃类气	95.9		0.0%	监视器及投影机, 电视接收装置	9.0		57.4%
棕榈油及其分离品	56.4		0.0%	未分类商品	8.4		7.9%
自动数据处理设备及其部件	46.1		60.3%	抗菌素	8.1		81.8%
脱荚的干豆, 不论是否去皮或分瓣	40.1		1.4%	仅含有氮杂原子的杂环化合物	8.0		67.2%

INDONESIA



印度尼西亚

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

190.4



人口 (亿人)

2.58



GDP (亿美元)

8619.3



贸易总额 (亿美元)

2929.8



进口总额 (亿美元)

1426.9



从中国进口额 (亿美元)

294.1



中印贸易现状

中国是印度尼西亚最大的进口来源地和最大的贸易伙伴，印度尼西亚是中国在东南亚第5大贸易伙伴。2013年以来，印度尼西亚进口额持续下滑，2015年下降19.9%。印度尼西亚自中国进口好于整体进口形势，2015年自中国进口小幅下降4.0%。

从全球进口

中国是印度尼西亚最大的进口来源地。2015年，印度尼西亚自所有主要进口国家及地区的进口额均有不同程度下降，自沙特进口降幅高达47.5%，自泰国、新加坡进口降幅超过28%，自中国进口降幅最小。主要进口产品以能源类产品为主，通信设备、汽车零配件也占有一定比重。所有主要进口产品均有不同程度下降，其中几种能源类产品的降幅均在30%以上。

从中国进口

印度尼西亚自中国主要进口产品以通信设备、计算机为主，钢铁半成品也占有一定比重。主要进口产品中，电子零部件下降21.7%，钢铁半成品增长43.6%，起重机增长41.2%。在印度尼西亚主要进口产品中，中国产品在计算机、通信设备、钢铁半成品中的比重较高，集成电路、汽车零配件占有一定比重，其他产品占比很小。

机遇及风险

中印两国经贸合作保持平稳态势，印度尼西亚积极响应“一带一路”倡议，为中国企业出口印尼创造良好条件。中印贸易结合度较高，贸易结构存在一定互补性，中国—东盟自由贸易区 (CAFTA) 签订以来，中国产品出口印尼的贸易壁垒逐渐降低，为中印拓展经贸合作提供空间。印度尼西亚的政策监管环境较差，中国企业出口印度尼西亚应注意相关风险。



印度尼西亚自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	印度尼西亚自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	140.1	0.5%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	26.2	60.7%
原油	80.6	0.9%	自动数据处理设备及其部件	13.2	69.2%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	43.2	60.7%	铁及非合金钢的半成品	8.7	59.4%
公路机动车辆的零件、附件	24.6	5.3%	无线电、电视、摄影像机、接收装置的零件	5.2	57.0%
小麦及混合麦	20.8	0.0%	非电热的工业或实验室用炉及烘箱, 包括焚烧炉	3.6	84.2%
石油气及其他烃类气	20.1	0.0%	印刷用版 (片)、滚筒及其他印刷部件	3.5	31.9%
自动数据处理设备及其部件	19.1	69.2%	鲜或冷藏的葱属蔬菜	3.4	93.4%
提炼豆油所得的油渣饼及其他固体残渣	18.1	0.0%	合成纤维长丝纱线的机织物	3.4	42.8%
铁及非合金钢的半成品	14.7	59.4%	绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	3.2	38.9%
集成电路	14.5	7.8%	船用桅杆式起重机; 起重机	3.1	56.8%

V I E T N A M



越南

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

33.0



人口 (万人)

9513.0



GDP (亿美元)

1936.0



贸易总额 (亿美元)

3277.9



进口总额 (亿美元)

1657.8



从中国进口额 (亿美元)

494.4



中越贸易现状

中国是越南最大的进口来源地，越南是中国在东南亚最大的贸易伙伴。近年来，越南进口额增速强劲，保持快速增长，是中国周边地区中贸易增长最快的国家（地区），2015年增长12.1%。越南自中国进口也连续出现增长，2015年增长13.3%，高于平均水平。

从全球进口

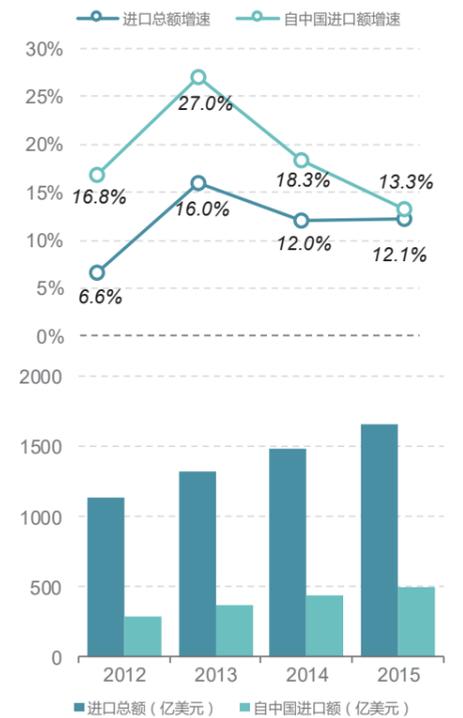
除中国外，越南主要的进口来源地还有韩国、日本、中国台湾等。主要进口来源地中，越南自新加坡、中国台湾、马来西亚进口出现下降，自其他国家（地区）均有不同程度增长，其中自韩国、美国、德国进口增幅超过20%。主要进口产品以集成电路、通信设备为主。成品油下降25.6%，乙烯下降7.6%，其他主要产品均出现增长，其中印刷电路、集成电路、通信设备增幅

从中国进口

越南自中国进口产品以通信设备为主。自中国进口主要产品中，成品油下降39.0%，计算机下降13.9%，其他产品均出现增长，电子零部件增幅在40%以上。在越南主要进口产品中，中国产品在多个产品中的比重也很高，尤其在电子信息领域呈现出较高的贸易结合度。

机遇及风险

中越两国关系良好，中国—东盟自由贸易区、“一带一路”倡议为中国企业出口越南带来新机遇。中越两国边境的小额贸易活跃。同时，中资企业加速在越投资，中国产品广泛渗入各个领域，双边产业内贸易优势逐步显现，有利于增强贸易联系紧密度。中越两国产业内贸易联系度较高，逐步呈现中韩间、美墨间的贸易特征，贸易结构更加合理。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

越南自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	越南自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
集成电路	129.4		8.1%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	75.3		64.3%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	117.2		64.3%	其他合金钢平板轧材, 宽度在600毫米及以上	17.5		90.8%
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	59.7		15.6%	集成电路	10.5		8.1%
其他针织或钩编织物	21.8		45.6%	其他针织或钩编织物	9.9		45.6%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	20.9		2.0%	石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	9.3		15.6%
提炼豆油所得的油渣饼及其他固体残渣	19.7		2.7%	无线电、电视、摄影机、接收装置的零件	8.3		46.2%
其他合金钢平板轧材, 宽度在600毫米及以上	19.3		90.8%	打字机、计算机、办公机器的零件、附件	8.1		69.9%
印刷电路	18.9		23.7%	无线电发送设备, 摄影机、数字照相机	7.3		65.3%
无线电、电视、摄影机、接收装置的零件	17.9		46.2%	合成纤维短纤纺制的其他织物	7.0		67.4%
初级形状的乙烯聚合物	17.9		1.5%	自动数据处理设备及其部件	6.8		54.7%

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
阿联酋	参加中东(迪拜)国际安防设备与技术展览会	展览	1月22—24日	迪拜	中东(迪拜)国际安防设备与技术展览会由德国法兰克福(迪拜)展览公司主办,是中东地区规模最大的安防类专业展会。2016年展会吸引了来自54个国家的1213家展商及131个国家的24766名专业观众。中展海外展览有限公司为展会最大官方代理,组展面积超过1000平方米。	安防及劳保	中展海外展览有限公司	李菲菲 010-84600372
阿联酋	参加2017年中东(迪拜)国际汽车配件博览会	展览	5月7—9日	迪拜	法兰克福中东(迪拜)国际汽车配件博览会是中东地区规模最大的专业汽配展会。2016年展会共有超过58个国家的2017家企业参展,面积达到70000平方米,共吸引超过30018名专业观众。	汽配	山东贸促会	刘真真 0531-6168340
阿联酋	参加2017年中东(迪拜)国际汽车配件博览会	展览	5月7—9日	迪拜	法兰克福中东(迪拜)国际汽车配件博览会是中东地区规模最大的专业汽配展会。2016年展会共有超过58个国家的2017家企业参展,面积达到70000平方米,共吸引超过30018名专业观众。中展海外展览有限公司从2009年开始成为该展会四家中国官方一级代理之一,2016年组展面积4000平方米,是中国组织参加该展规模最大的组团单位。	汽配	中展海外展览有限公司	孙颖 010-84600341

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
阿联酋	参加2017年中东(迪拜)国际美容美发世界展览会	展览	5月14—16日	迪拜	作为Beautyworld全球系列展会之一,中东(迪拜)国际美容美发世界展览会是中东规模最大、专业化程度最高的美容美发用品交易会,由法兰克福展览有限公司主办。中展海外展览有限公司2016年组织100多家中国企业参展,参展面积1000多平方米。	美容美发	中展海外展览有限公司	崔文佳 010-84600569
阿联酋	参加中东迪拜家具及家居装饰展	展览	5月22-25日	迪拜	中东迪拜家具及室内装饰展是中东地区规模最大的高端家具及室内装饰专业展会,由DMG公司主办,每年吸引数以千计的家居装饰制造商、贸易商参展。每年举办一届,已举办27届。	家具类、厨房及卫生间设施、室内家居用品及装饰类艺术品、办公家具	山西贸促会	0351-4040088
阿联酋	参加中东能源、环保、水处理产品展	展览	10月	迪拜	该展是中东地区展示节能、环保、水处理工业及技术的重要平台,由迪拜水电部主办,创办于1999年,每年举办一届。上届展位面积46,000平方米,共有来自40个国家1500家厂商参展。深圳市贸促会拟组织15-20家企业参展。	环保、清洁能源、水处理科技、水净化技术	深圳贸促会	韩娜 0755-3358487
阿联酋	参加阿布扎比国际石油展	展览	11月7-10日	阿布扎比	阿布扎比国际石油展是中东地区规模和影响力最大的石油专业展,也是排名世界前三位的国际石油展,1984年举创办,两年一届,参展企业和人数不断增加,成为展示石油和天然气领域最新产品、技术和服	油气勘探、开发与生产装备及配套设施	山西贸促会	0351-4040088

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
阿联酋	参加阿布扎比国际石油展	展览	11月7-10日	阿布扎比	组织省内企业参加阿布扎比石油展,举办经贸推介会。阿布扎比国际石油展是中东地区规模和影响力最大的石油专业展,也是排名世界前三位的国际石油展,1984年举办,两年一届,参展企业和人数不断增加,成为展示石油和天然气领域最新产品、技术和服务的重要平台。	油气勘探、开发与生产装备及配套设施	黑龙江贸促会	王冬梅 0451-5608735
阿联酋	参加中东迪拜国际果蔬展	展览	11月13-15日	迪拜	该展会是海湾地区唯一的专业果蔬展,创办于2009年,展出水果蔬菜成品以及蔬果储存、包装、运输领域的新科技新产品。	蔬菜、园林、水果、温室灌溉、食品、种子	山西贸促会	0351-0400888
阿联酋	参加中东迪拜五大行业展览会	展览	11月	迪拜	中东迪拜五大行业展览会 (BIG 5 SHOW)是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、建材及服务类展览会,始办于1980年,每年一届。展会主要展示建筑领域的最新技术和最新产品。	建筑建材	青岛贸促会	管晓华 0532-3892371
阿联酋	参加中东五大行业建筑、车辆及设备展览会	展览	11月	迪拜	中东五大行业建筑机械、车辆及设备展览会 (BIG 5PMV)是专注于中东地区建筑设备、机械、工具和车辆的专业展会。	建材	建材贸促会	卢宏萍 13911168091
阿联酋	参加中东迪拜五大行业展览会	展览	11月	迪拜	中东迪拜五大行业展览会 (BIG 5 SHOW)是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、建材及服务类展览会,始办于1980年,每年一届。展会主要展示建筑领域的最新技术和最新产品。	建筑建材	山西贸促会	0351-4040088

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
阿联酋	组织广西名品(综合)“一带一路”行阿联酋站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸组团	12月10-12日	迪拜	组织广西综合类名品参加第八届中国(阿联酋)贸易博览会,组织广西产业推介会、采购商配对洽谈会及拜会活动。	综合	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-5772830 张玉叶 0771-5772831
菲律宾	组织访问菲律宾企业组团	经贸组团	待定	马尼拉	首届中国-菲律宾商务论坛暨中菲商务理事会会议于2013年4月在马尼拉召开,第二届中国-菲律宾商务论坛暨第二次中国-菲律宾商务理事会会议于2013年9月在南宁举行,2016年,中国-菲律宾经贸合作论坛在北京召开,近1000人出席。2017年,中国贸促会将组织纺织服装、农业水产、旅游、金融、汽车装配、机电设备制造等领域的企业访问菲律宾,举办经贸交流活动。	综合	中国贸促会	010-88075662
哈萨克斯坦	组织阿斯塔纳世博会中国馆省区市(23个)和企业(8个)活动	经贸组团	6月10日-9月10日	阿斯塔纳	通过阿斯塔纳世博会官方开幕式、推介会、经贸交流会等活动帮助省区市和企业扩大对外交往,高质量“走出去”。	综合	各有关省区市贸促会	方可 010-88075056
哈萨克斯坦	组织阿斯塔纳世博会中国馆“青海日”活动	展览	6月	阿斯塔纳	以图文、实物模型方式,展示“十二五”期间青海省能源行业发展取得的成就和“十三五”期间新能源行业的发展规划,并组织能源相关单位及企业参加“青海日”活动。在“青海日”组织启动仪式、文艺表演、非物质文化展示、旅游推介、经贸交流及项目对接等活动。	新能源	青海贸促会	刘文武 马颖颖 0971-6133591

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
哈萨克斯坦	组织武汉-阿斯塔纳经贸交流暨产能转移合作会议	经贸会议	6-7月	阿斯塔纳	利用世博会在哈萨克斯坦举办的契机,联合当地商会资源,举办武汉-阿斯塔纳经贸交流暨产能转移合作会议,收集贸易投资项目,帮助武汉市企业开拓中亚市场。	传统制造业、轻工业	武汉贸促会	钟莉 027-85801913
哈萨克斯坦	组织2017年阿斯塔纳世博会上海主题展	展览	7月3-5日	阿斯塔纳	以上海主题展的方式,在阿斯塔纳世博会全面展示上海新能源科技成果。	未来能源、绿色生活方式	上海贸促会	白沁沁 13817962736
哈萨克斯坦	组织中哈能源合作论坛	论坛	7月5日	阿斯塔纳	论坛由中国贸促会、国家能源局、哈萨克斯坦能源部、萨鲁克基金会主办。通过开幕式、主题发言、专题研讨等内容,深化中哈政府和企业间的能源合作,增强中哈商协会间的联系,夯实两国多双边工商合作机制建设,丰富合作内容。	能源	中国贸促会	方可 010-88075056
哈萨克斯坦	组织2017年阿斯塔纳世博会中国馆山西活动周	展览、经贸组团、论坛、对接洽谈	7月	阿斯塔纳	以“一带一路”为主线,以“能源”为主题,以国际产能合作为重点,利用2017年阿斯塔纳世博会平台,开展多领域国际交流合作,建立多双边合作机制,构建山西对外开放新格局,树立绿色山西美好形象。	展览展示、能源推介、项目对接洽谈、论坛、文化交流	山西贸促会	0351-4040088
哈萨克斯坦	组织2017年阿斯塔纳世博会中国馆内蒙古活动周	展览、经贸组团、对接洽谈	8月22-24日	阿斯塔纳	在阿斯塔纳世博会中国馆举办“内蒙古主题活动周”,开展经贸、文化、旅游推介会及洽谈对接活动。	能源、文化、农业、旅游	内蒙古贸促会	卫红 0471-6946729

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
哈萨克斯坦	组织中国(广东)-哈萨克斯坦经贸交流会	展览、经贸组团、对接洽谈	8月	阿斯塔纳	组织经贸组团参加哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆“广东活动周”,其间举办中国(广东)-哈萨克斯坦经贸交流会。	综合	广东贸促会	卢秋云 020-87619860
哈萨克斯坦	参加哈萨克斯坦国际建材、暖通展览会	展览	9月5-8日	阿拉木图	该展是哈萨克斯坦最具影响力的综合建材展,由ITE集团主办,并得到哈萨克斯坦工业建筑贸易部、哈萨克斯坦建筑协会及阿拉木图市政厅的大力支持。2016年秋季展共有来自32个国家的569余家展商参展,并吸引了来自世界各地的专业观众和买家10994人次,展出面积20000多平方米。	建材	山西贸促会	13603563022
哈萨克斯坦	组织阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周济南市系列活动	展览、经贸合作交流	9月5-8日	阿拉木图	在参加哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会山东活动周期间,以展中展的形式在哈萨克斯坦国际建材、暖通展览会举办魅力济南商品展(哈萨克斯坦),通过山东周期间的经贸合作交流、济南品牌走进中亚系列活动等,打造促进济南市同哈萨克斯坦以及中亚地区的经贸合作平台。	建材、五金、建筑机械、通风系统	济南贸促会	郑晓峰 0531-6602811
哈萨克斯坦	参加哈萨克斯坦国际建材、暖通展览会	展览	9月5-8日	阿拉木图	展览会由ITE集团主办,是哈萨克斯坦最具影响力的综合建材展。该展得到哈萨克斯坦工业建筑贸易部、哈萨克斯坦建筑协会及阿拉木图市政厅的大力支持。2016年秋季展共有来自32个国家的569余家展商参展,并吸引了来自世界各地的专业观众和买家10994人次,展出面积20000多平米。	建材	山东贸促会	王卓 0531-6168353

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
哈萨克斯坦	组织中国哈萨克斯坦国际建材、暖通产品展览会	展览	9月5-8日	阿拉木图	该展会是“一带一路”经贸合作的重要展会,也是中亚地区首个中国建材产品单独展,与当地最大最专业的哈萨克斯坦国际建材、暖通展览会同期同馆举办。中国企业参展面积3000平方米,专业观众超过1万人。	建材	中展海外展览有限公司	敖敏 010-84600382
哈萨克斯坦	组织2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周	展览、经贸组团、对接洽谈、商贸平台、服务平台	9月6-8日	阿斯塔纳	组织2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周。	阿斯塔纳	山东贸促会	朱楠楠 0531-6168346
哈萨克斯坦	参加哈萨克斯坦国际建材、暖通展览会	展览	9月5-8日	阿拉木图	该展是哈萨克斯坦最具影响力的综合建材展,由ITE集团主办,并得到哈萨克斯坦工业建筑贸易部、哈萨克斯坦建筑协会及阿拉木图市政厅的大力支持。2016年秋季展共有来自32个国家的569余家展商参展,并吸引了来自世界各地的专业观众和买家10994人次,展出面积20000多平方米。	建筑建材	沈阳贸促会	韩立博 13700050122
哈萨克斯坦	参加中国(哈萨克斯坦)贸易博览会	展览	11月1日	阿拉木图	哈萨克斯坦最大规模的中国商品展,创办于2014年,已举办3届。上届展出面积8,000平方米,中亚5国和周边地区的10,000多名专业采购商到会洽谈。	机电、家居、卫浴、建材、五金、纺织服装、灯具、汽配	河南贸促会	0371-3576358 0371-3576989 0371-3838159
韩国	参加韩国陶瓷展	展览	7月11-16日	高阳市	韩国陶瓷展由韩国陶瓷协会主办,是中国陶瓷企业与韩国以及东南亚客户联系和接触的有效平台。	陶瓷	建材贸促会	刘艳 13717646483

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
柬埔寨	组织澜沧江—湄公河国家经济技术展览会	展览	7月13日-16日 (待定)	金边	展览会以互联互通、产能合作、跨境经济合作等为主题,展示中国优势产能和先进生产技术。同时组织项目对接、投资考察等活动。	铁路、航空、船舶、通信电子、机械设备、家居建材、能源、农业、化工、轻工、旅游、文化教育	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
马来西亚	参加马来西亚国际家具展览会暨广东家具配件和家居装饰展览会	展览会	3月	吉隆坡	马来西亚国际家具展览会(简称MIFF)是东盟规模最大、最具国际影响力的家具展,并跻身于全球十大家具展行列,创办于1996年,由UBM亚洲博闻主办。广东家具配件和家居装饰展览会是中国首次在马来西亚国际家具展举办的专业展中展,由UBM亚洲博闻和广东贸促会联合主办,	家具、家具配件、家居装饰等	广东贸促会	廖艳梅 020-87774221
马来西亚	参加亚太国际微波会议	展览、论坛	11月11-14日	吉隆坡	该会议是微波领域三大国际会议之一,由美国电器电子工程师协会主办,微波理论与技术学会承办,是各国专家交流微波技术、天线技术、电磁场理论等领域最新研究成果的重要平台。	微波射频	商业贸促会	江万容 010-66094223
马来西亚	组织中国-马来西亚联合商务理事会活动	经贸组团	待定	吉隆坡	中国-马来西亚联合商务理事会成立于2002年,理事会框架下的中马商务论坛、马来西亚中国机械和电子产品贸易展览会、柔佛依斯干达经济特区沙撈越-中国商务论坛、中国-沙巴贸易与投资合作论坛等活动受到两国工商界的欢迎。中国贸促会将组织纺织服装、农业水产、旅游、金融、汽车装配、机电设备制造等领域的企业访问马来西亚,举办经贸交流活动。	综合	中国贸促会	010-88075662

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
蒙古	组织2017年第3届中蒙建博会	展览、经贸团组、论坛、研讨会、对接洽谈、商贸平台	6月9-11日	乌兰巴托市	建博会创办于2015年,旨在为蒙古国用户提供建筑技术、工程材料、装饰装修材料等领域的一体化解决方案,为蒙古国消费者推荐新型节能环保设备和技术,推动两国建筑建材市场的贸易新发展。2016年中蒙建博会展示了中蒙两国60多家企业生产的500多种建材产品以及建筑、工程机械技术等。同期举办了“中国新型节能房屋推荐会、蒙古国工程建设项目推荐会”等活动。	建材、建筑	建材贸促会	付立娟 010-88083360
蒙古	组织2017年乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会	展览、经贸推介、对接洽谈	6月上旬	乌兰巴托市	展览会由内蒙古贸促会、呼和浩特市人民政府、包头市人民政府、兴安盟行政公署、锡盟行政公署共同举办,旨在发挥内蒙古自治区在蒙古国办展的独特优势,推动“中蒙博览会”双向互动。上一年度签约项目12个,签约额1.7亿元人民币。	农业种植和加工项目、肉制品和奶制品进出口项目、活畜进口项目	内蒙古贸促会	卫红 0471-6946729
蒙古	参加第十三届中俄蒙工商论坛	论坛	7月或8月	乌兰巴托市	中俄蒙工商论坛是中国贸促会与俄罗斯工商会、蒙古国工商会共同创办的机制性活动,自2004年迄今已连续举办十二届,为推动中俄蒙次区域经贸务实合作、深化三国毗邻地区经贸往来,协助三国地方商协会开展友好交流搭建了良好平台,得到了三国政府部门的高度评价。第十二届中俄蒙工商论坛于2016年8月俄罗斯赤塔举办。	综合	内蒙古贸促会	巴赫尔 0471-6946598

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
蒙古	组织中蒙项目合作推介会	对接洽谈	7月	乌兰巴托市	推介会第一次在蒙古国举办,力求推动务实合作,由内蒙古贸促会主办,蒙古国工商会承办。	综合	内蒙古贸促会	巴赫尔 0471-6946598
蒙古	组织中俄蒙工商论坛	经贸团组、论坛	7月或8月	待定	中俄蒙工商论坛是中国贸促会与俄罗斯工商会、蒙古国工商会共同创办的机制性活动,自2004年迄今已连续举办十二届,为推动中俄蒙次区域经贸务实合作、深化三国毗邻地区经贸往来,协助三国地方商协会开展友好交流搭建了良好平台,得到了三国政府部门的高度评价。第十二届中俄蒙工商论坛于2016年8月在俄罗斯赤塔举办。	综合	中国国际商会	张晓莉 010-82217835
日本	组织广西名品(医疗)“一带一路”行日本站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸团组	2月15-17日	大阪	组织广西医疗名品馆参加日本大阪国际医疗展、组织广西医疗产业推介会、采购商配对洽谈会及拜会活动。	医疗健康	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-5772830 张玉叶 0771-5772831
日本	参加日本国际高机能陶瓷展	展览	4月4-9日	东京	日本国际高机能陶瓷展由励展博览集团主办,是世界规模最大的高机能陶瓷行业专业展会,代表全球高机能陶瓷行业的领先水平,展示高机能陶瓷设备最新生产技术和研发趋势,是中国陶瓷企业进入日本市场的首选途径。	陶瓷	建材贸促会	刘艳 13717646483
日本	参加亚洲纺织成衣展	展览	4月10日	大阪、东京	亚洲纺织成衣展(AFF)前身为中国纺织成衣展(CFF),创办于2003年,是中国在日本举办的规模最大、最具影响力的专业展会,是中国纺织服装企业出口日本的重要平台。	纺织服装	青岛贸促会	管晓华 0532-3892371

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
日本	参加日本东京时尚产业展	展览	4月-10月	东京	日本东京时尚产业展 (FASHION WORLD TOKYO)由励展集团主办,展览内容涉及服装、纺织原料、鞋类、包袋等时尚产品,已成为日本规模最大、最具影响力的综合时尚类产业贸易展,是我国企业开拓日本市场的重要平台。	消费	厦门贸促会	林艳芳 0592-2230612
日本	组织第六届中日韩工商峰会	论坛	待定	东京	中日韩工商峰会由中国贸促会、日本经济团体联合会、韩国全国经济人联合会共同主办,是三国经济界最高层次的交流活动,也是三方经济界向三国政府建言献策的有效平台,已举办五届。中国贸促会将组织制造、互联网、通信、金融、基础设施建设等领域的企业家代表团出席2017年第六届中日韩工商峰会。	综合	中国国际商会	王婧 010-82217804 010-88075665
斯里兰卡	组织第5届斯里兰卡酒店用品及食品展	展览、经贸组团、论坛、研讨会、对接洽谈、商贸平台	10月26-28日	科伦坡	斯里兰卡酒店用品及食品展 (HHF)由建材贸促会与斯里兰卡MP Events集团合作举办,是酒店用品、食品及酒店装饰装修等方面的B2B展会平台,是中国“一带一路”拓展海外市场产能输出的重点项目。2016年展会主要展示室内装饰材料、门窗五金、酒店装饰材料以及酒店用品、食品等。	酒店用品及食品	建材贸促会	付立娟 010-88083360

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
斯里兰卡	组织(斯里兰卡)中国品牌展览会	展览	11月	科伦坡	该展览会创办于2015年。2016年展会由广东贸促会、西麦克国际展览有限责任公司和广州世展米兰展览有限公司共同主办,展品涉及农业机械、工程机械、建材五金及照明、消费电子及家电、家居及酒店用品、日用消费品等十余个行业。百余家中国企业生产的高技术含量产品亮相展会。	轻工、五金、机械、小家电	广东贸促会	张舒滨 020-87628451
斯里兰卡	参加2017(斯里兰卡)中国品牌展览会	展览	11月	科伦坡	(斯里兰卡)中国品牌展创办于2015年。2016年展会由广东省贸促会、西麦克国际展览有限责任公司和广州世展米兰展览有限公司共同主办,展品涉及农业机械、工程机械、建材五金及照明、消费电子及家电、家居及酒店用品、日用消费品等十余个行业。百余家中国企业生产的众多高技术含量产品亮相展会。	电子通信、新能源产品、制冷制热家电类、五金机电类、室内装饰类、办公家具	汕头贸促会	黄济各 0754-8868275
泰国	参加泰国亚洲世界食品博览会	展览	5月31日-6月4日	曼谷	泰国亚洲世界食品博览会 (THAIFEX-World of Food Asia)是亚洲最具影响力的食品饮料展会之一,创办于2004年,每年举办一届,由科隆国际展览有限公司、泰国出口推广部及泰国商会联合主办。展会同期还将举办水产展、食品服务展、咖啡及茶类展等三大展会。	食品	青岛贸促会	冯越赛 0532-3861127

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
泰国	参加泰国国际包装行业展览会	展览	6月14-17日	曼谷	该展为亚洲最大的包装展。2017年展会的展出面积将超过5万平方米,分加工技术、包装技术、饮料技术、药品包装、原材料、冷链及物流、标签、实验室及测试等8大展区。	包装、印刷、橡塑	汕头贸促会	林扬 0754-8868275
泰国	参加东盟(泰国)国际农机展暨中国(东盟)农机展	展览展示	9月7-9日	曼谷	泰国国际农机展由由法国comexposium展览集团与泰国Impact展览公司主办,是东盟最权威的展会之一,主要展出农业、畜牧业、渔业技术和设备。作为中国独家代理,江苏贸促会2016年组织65家中国企业参展。	农机	江苏贸促会	孙梦欣 025-52856748
泰国	参加2017亚洲混凝土展	展览	9月	曼谷	该展会由GIEC 展览咨询有限公司和亚洲混凝土建筑学会(ACCI)联合主办,是专注亚洲市场的国际混凝土技术及建筑装备展,展示环保型混凝土、预制混凝土、施工机械设备方面的创新产品及技术。	混凝土	建材贸促会	李向军 010-88084825
泰国	参加泰国陶瓷展	展览	9月	曼谷	泰国最具专业性、贸易机会最佳的陶瓷展览会,由泰国陶瓷协会主办,每年举办一届。	陶瓷	建材贸促会	卢宏萍 13911168091

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
泰国	组织魅力济南商品展(泰国)	展览、经贸合作交流	11月4-6日	曼谷	在东盟(曼谷)中国进出口商品博览会期间,以展中展的形式举办魅力济南商品展(泰国),扩大与东盟国家的经贸交流与合作。2016年,组织22家济南企业参加“魅力济南”商品展,现场成交金额约776万元人民币,并达成15项合作代理协议。	机械设备、电子电器、五金建材、化工医药、纺织服装、食品、橡胶	济南贸促会	郑晓峰 0531-6602811
泰国	组织经贸促进团组	经贸团组	待定	曼谷	中国贸促会将组织贸易、投资、科技、基础设施、能源等行业的企业赴泰国,考察境外经贸合作区,出席中泰经贸合作论坛、展会等双边经贸活动,走访有关对口机构,推动两国企业交流合作。	综合	中国贸促会	010-88075662
印度	参加2017印度国际陶瓷工业展览会	展览	2月28-3月4日	古吉拉特邦	展览会由新之联展览服务有限公司和慕尼黑展览集团主办,2016年展会有14个国家的235家参展商参展,并吸引来自36个国家的专业观众到会参观采购。	陶瓷	建材贸促会	卢宏萍 13911168091
印度	组织2017湖南“走进印度系列经贸活动”	展览、经贸团组、商贸平台	3月	新德里,金奈	组织湖南企业在印度参加展览、经贸洽谈、商务考察、拜访推介活动。	智能城镇建设、农业机械及食品加工	湖南贸促会	郭毅恒 13487570168
印度	参加国际服务业展览会	展览	4月19-21日	新德里	第一个获得政府大力支持的服务贸易类展会,是印度服务贸易类展会中影响力最大、专业度最高、综合性最强以及观众最多的展会,举办两届以来受到国内展商的广泛好评,专业观众比例高,展会期间设有多场研讨会及贸易洽谈活动,成交效果显著。	信息通信、运输、旅游、医疗服务、教育、文化、娱乐、会展等各类服务	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025

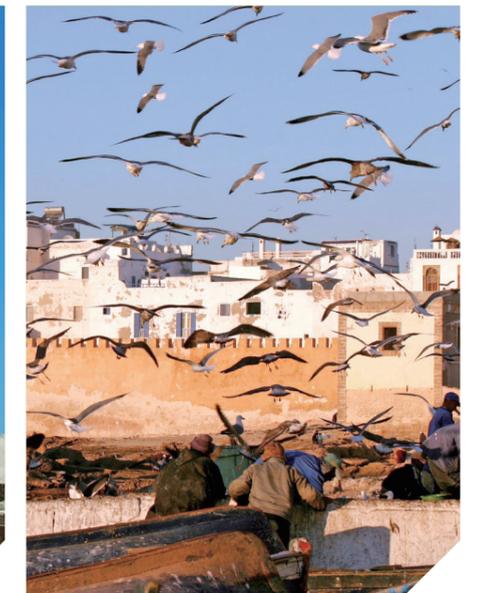
国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度	参加国际服务业展览会	展览	4月19-21日	新德里	组织黑龙江省企业参加国际服务业展览会；举办经贸推介会；促进企业与印度经贸发展	信息通信、旅游、医疗服务、跨境电商、教育、文化、娱乐、会展等各类服务	黑龙江贸促会	徐佳 0451-5608729
印度	组织广西名品（医疗）“一带一路”行印度站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸团组	7月28-31日	钦奈	组织广西医疗名品馆参加2017年第15届印度钦奈国际医院、实验室设备展览会，组织广西医疗产业推介会、采购商配对洽谈会以及拜会活动。	医疗保健	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-5772830 张玉叶 0771-5772831
印度	组织第十五届中国商品（印度孟买）展览会	展览会	11月	印度孟买	中国商品（印度孟买）展览会是每年中印交往的最重要活动之一，由广东省贸促会与世展广州展览有限公司创办于2004年，每年在孟买举办，已经举办十四届。超过2000家中国企业参展，累计展出总规模超过2800个标准摊位，平均每届买家数量超过20000人次。	轻工消费品、机电、五金建材、家电与电子通信	广东贸促会	张舒滨 020-87628451
印度	组织中国（广东）-印度经贸交流会	论坛	11月	孟买	组织经贸团组参加中国商品（印度孟买）展览会，期间举办中国（广东）-印度经贸交流会。	综合	广东贸促会	卢秋云 020-87619860

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度	参加第十五届中国商品（印度孟买）展览会	展览	11月	孟买	中国商品（印度孟买）展览会是每年中印交往的最重要活动之一，由广东省贸促会与世展广州展览有限公司创办于2004年，每年在孟买举办，已经举办十四届。超过2000中国企业参展，累计展出总规模超过2800个标准摊位，均届买家数量超过20000人次。	电子通信、新能源产品、制冷制热家电类、五金机电类、室内装饰类、办公家具	汕头贸促会	黄济各 0754-88868275
印度	参加印度国际工程机械与技术展览会，组织广州名品世界巡展印度站	展览	12月12-16日	班加罗尔	印度国际工程机械与技术展览会由印度工业联合会(CII)、印度工程机械制造商协会(ICEMA)主办，两年举办一届，是南亚规模最大的工程机械展览会。2015年展会参展商超过700家，观众达33148人次。	机械	广州贸促会	蔡子莹 020-37851635
印度尼西亚	参加印尼陶瓷工业展	展览	3月15-20日	雅加达	工业展由励展展览集团主办，展出陶瓷与耐火材料、切割与抛光设备、表面处理产品及机械、加热设备、模具、原材料与附加剂等专业产品。同期举办MEGABUILD（东盟地区最大的综合建材展）。	陶瓷	建材贸促会	魏静 13501182531

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度尼西亚	参加第十二届印度尼西亚中国机械与电子产品贸易展览会暨中国机械电子(印尼)品牌展	展览	5月18-20日	雅加达	该展会是中国在东南亚地区规模最大的机电产品展会,一年一届,由中国机电产品进出口商会主办。2016年展览会展览总面积8000平方米,来自广东、浙江、江苏、哈尔滨、山东、北京等近十个省市的300多家中国企业参展,近4000名客商观展。	通用机械、工程机械、农业机械、加工及包装机械、电子设备、照明器具、电子	山西贸促会	0351-4040088
印度尼西亚	组织2017四川美食丝路行(印尼站),参加2017第十六届印尼农业食品展暨第三届餐饮业展	展览	5月	雅加达	推广四川餐饮文化,促进两国餐饮企业交流。	食品、餐饮	四川贸促会	何晓荔 028-68909142
印度尼西亚	参加国际水泥大会(亚洲)	展览、论坛、经贸团组、对接洽谈	9月11-13日	雅加达	国际水泥行业知名展会,由英国INTERCEM公司、印尼水泥协会主办。	水泥	建材贸促会	金笑 010-88083329
印度尼西亚	参加2017东南亚混凝土展览会	展览	10月	雅加达	东盟中规模较大的专业型展览会。2016年展会展览面积1500平方米,200余家企业参展,专业观众6000余人。	混凝土	建材贸促会	李向军 88084825
印度尼西亚	参加印尼国际橡胶塑料展览会	展览	11月15-18日	雅加达	印尼最大的橡塑、包装类展览会,展出面积超过5万平方米,展出内容涉及橡塑、饮料、包装工业。	包装、印刷、橡塑	汕头贸促会	林扬 0754-8868275

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度尼西亚	参加印尼孕婴童用品展	展览	11月	雅加达	印尼专业的孕婴童用品及服务展,由励展公司主办。	孕童	汕头贸促会	余枫丽 0754-8931817
印度尼西亚	组织中医针灸文化交流与培训活动	培训	全年	雅加达	推动中医药文化“走出去”,满足印尼当地学习中医针灸知识与技术的迫切需求。	中医	商业贸促会	姚歆 010-66094224
越南	参加第十二届越南胡志明国际加工及包装机械展览会	展览	3月21-23日	胡志明市	越南当地专业性最强的包装展览会,是越南食品、饮料、印刷、药品、化妆品生产包装行业的第一大展览会,只面向专业参观商,不对外开放。2016年28个国家和地区的310位展商参展,24个国家和地区的7,288位专业代表观展。	包装、印刷、橡塑	汕头贸促会	林扬 0754-8868275
越南	组织广西名品(五金机电)“一带一路”行越南站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸团组	4月12-15日	河内	组织广西五金机电名品馆参加越南国际贸易博览会,组织广西五金机电产业推介会、采购商配对洽谈会及拜会活动。	五金、小电器、机械	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-5772830 张玉叶 0771-5772831
越南	组织中越陶瓷技术交流会	会议	12月	河内	为中越两国陶瓷企业搭建技术交流的平台,推动商业合作。	陶瓷	建材贸促会	魏静 13501182531

非洲 AFRICA



EGYPT



埃及

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

100.1

人口 (万人)

9150.0

GDP (亿美元)

3308.0

贸易总额 (亿美元)

963.3

进口总额 (亿美元)

743.6

从中国进口额 (亿美元)

97.8



中埃贸易现状

中国是埃及的第一大贸易伙伴，也是埃及最大的进口来源地。埃及自中国进口占其进口总额的13%，是第二位德国的1.7倍，中国产品的优势十分明显。2012年以来，埃及进口整体向好，尤其自中国进口增长十分迅速，2015年增速高达21.3%，远高于4.2%的进口平均增速。

从全球进口

除中国外，主要进口来源地还有德国、美国等。2015年，埃及自巴西、中国进口增加显著，涨幅超过20%；自乌克兰、美国出现明显下降，降幅超过15%；自其他主要国家均出现不同程度的上涨。主要进口产品以成品油为主，乘用车、粮食、石油气、通信设备等也占有一定比例，其中能源类产品进口增速较快。

从中国进口

埃及自中国进口产品以通信设备为主，进口额远高于其他产品，占据绝对优势，纱线、纺织品也有一定优势，其中通信设备、纺织品、乘用车的进口额增长明显。中国向埃及出口的纺织品、乘用车两大产品种类同时出现快速增长，在中国的主要出口目的市场中较为少见。在埃及的主要进口产品中，除通信设备外，中国产品的占比都较低。

机遇及风险

中国与埃及关系一直友好，中埃关系被誉为“南南合作的典范”，埃及也是北非地区最先积极响应“一带一路”倡议的国家，为中埃关系深入发展带来新机遇。近年来埃及国内经济改革取得成效，经济发展较好，为中国企业出口埃及创造良好条件。但同时，“埃及汇改”影响外贸企业国际收支，给中国企业出口埃及带来汇率方面的风险。



埃及自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	埃及自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	71.3		0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	10.0		52.9%
主要用于载人的机动车辆包括旅行小客车及赛车	33.0		4.1%	合成纤维长丝纱线（缝纫线除外）	3.2		56.7%
小麦及混合麦	25.4		0.0%	婴儿服装及衣着附件	2.5		96.8%
石油气及其他烃类气	24.7		0.0%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	2.3		32.8%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	20.2		0.8%	女式内衣睡衣	1.9		79.0%
电话机，有线或无线网络的通信设备	19.0		52.9%	合成纤维长丝纱线的机织物	1.9		70.9%
玉米	17.9		0.0%	其他钢铁制品	1.6		13.3%
原油	17.6		0.0%	合成纤维短纤维的机织物	1.5		77.5%
冻牛肉	14.5		0.0%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	1.4		91.2%
铁及非合金钢的半制品	13.9		6.6%	主要用于载人的机动车辆包括旅行小客车及赛车	1.4		4.1%

MOROCCO



摩洛哥

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

44.7



人口 (万人)

3437.8



GDP (亿美元)

1005.9



贸易总额 (亿美元)

595.8



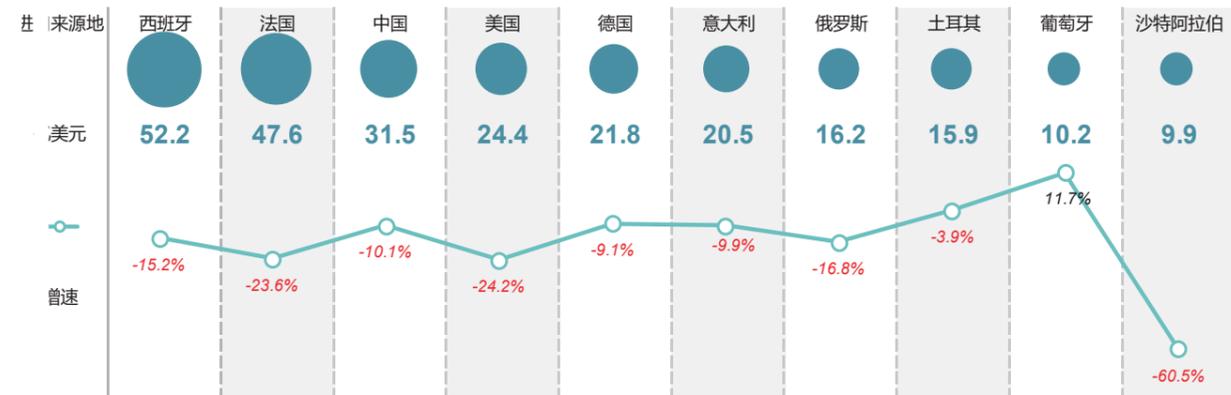
进口总额 (亿美元)

375.5



从中国进口额 (亿美元)

31.5



中摩贸易现状

中国是摩洛哥第三大进口来源地。2012年至2014年摩洛哥自全球进口额逐年增长，自中国进口也连年增加，且高于平均增速。2015年，摩洛哥进口额出现较大下滑，降幅达18.7%，自中国进口也出现下降，降幅达10.1%。

从全球进口

西班牙、法国是摩洛哥主要进口来源地，其次为中国、美国、德国、意大利，其他国家进口额均小于17亿美元。主要进口国家中，只有自葡萄牙进口额出现增长，增速为11.7%，其他主要国家均出现下降，沙特阿拉伯下降最快。主要进口产品以能源类产品、乘用车及其零部件为主，其中能源类产品下降明显，通信设备增长明显，增长了5倍。

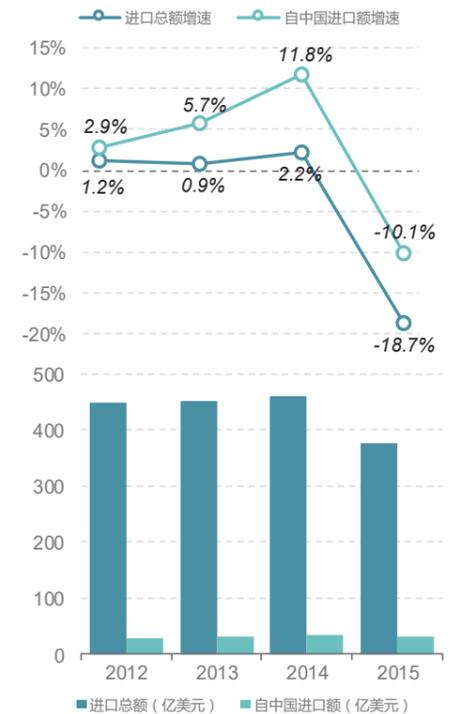
从中国进口

摩洛哥自中国主要进口产品为通信设备、茶、计算机，其他产品均小于1亿美元。主要进口产品中，通信设备、印刷部件增长5倍左右，摩托车下降45%左右，计算机和显示器下降30%左右。在摩洛哥主要进口产品中，中国产品只在通信设备中占有明显优势，在其他产品中的比重较小。

机遇及风险

中摩两国关系友好，“一带一路”倡议对接摩洛哥国家发展战略，为中国企业在摩投资建设创造机遇。摩洛哥是北非重要经济体，经济增长有所复苏。2016年，摩洛哥与欧盟取消了自由贸易协定，有利于中国企业占领更大的摩洛哥出口市场。除通信设备外，中国的优势产品与摩洛哥的主要进口产品契合度不高，中国企业应重点进一步扩大优势产品市场占有率。

摩洛哥自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	摩洛哥自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	33.3	0.5%	电话机，有线或无线网络的通信设备	3.0	59.3%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	15.9	0.0%	茶	1.9	98.0%
石油气及其他烃类气	13.5	0.0%	自动数据处理设备及其部件	1.3	55.6%
原油	11.2	0.0%	起绒织物	0.8	90.3%
绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	10.2	1.8%	监视器及投影机，电视接收装置	0.6	30.0%
小麦及混合麦	8.8	0.0%	合成纤维长丝纱线的机织物	0.5	35.1%
硫磺	6.9	0.0%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	0.5	39.1%
煤	5.0	0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	0.5	49.4%
电话机，有线或无线网络的通信设备	5.0	59.3%	摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	0.5	76.2%
公路机动车辆的零件、附件	4.5	6.0%	洗衣机	0.4	57.2%



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

SOUTH AFRICA



南非

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
121.9

人口 (万人)
5450.0

GDP (亿美元)
2803.7

贸易总额 (亿美元)
1488.5

进口总额 (亿美元)
747.4

从中国进口额 (亿美元)
135.4



中加贸易现状

中国是南非第一大贸易伙伴，也是南非第一大进口来源地，2016年南非自中国进口额超过第二位德国和第三位美国之和，占其进口总额的18.1%。2013年以来南非进口额连续下降，自中国进口也持续下滑，2016年下降7.3%，但下滑速度较上年明显缓和。

从全球进口

主要进口国家中，法国、沙特阿拉伯、泰国出现增加，且增幅均超过20%，其他国家都出现明显下降。主要进口产品中，原油、未分类商品占据主要位置，其次为乘用车、通信设备、成品油等；汽车及其零部件、飞行器、玉米出现增长，其余产品出现下降，其中成品油下降40%。

从中国进口

南非自中国进口产品以通信设备、计算机等电子产品为主，产品集中度很高，印刷部件、鞋靴、小家电等也占有一定比例；其中小家电增长明显，计算机、印刷部件下降明显，降幅超过15%。在南非主要进口产品中，除能源产品外，中国产品在乘用车、药品、飞行器、玉米中的比重较低，在通讯设备、计算机占有绝对优势。

机遇及风险

受贵金属价格下降的影响，近年来南非经济增长低迷、货币大幅贬值，面临严峻挑战。但同时，南非是非洲重要国家，中南双边关系友好，贸易结构互补性强，给中国企业进入南非带来保障。南非进口下降的同时伴随着结构上的调整，有利于中国企业在占比低的领域和新兴领域打开局面。



南非自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	南非自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
原油	65.4	0.6%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	17.0	56.9%		
未分类商品	60.9	4.2%	自动数据处理设备及其部件	8.5	57.7%		
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	33.4	0.1%	未分类商品	2.6	4.2%		
电话机, 有线或无线网络的通信设备	29.8	56.9%	印刷用版 (片)、滚筒及其他印刷部件	2.6	40.8%		
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	25.6	0.0%	橡胶或塑料制鞋底及鞋面的其他鞋靴	2.3	81.1%		
自动数据处理设备及其部件	14.7	57.7%	纺织材料制鞋面的鞋靴	1.9	53.4%		
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	14.2	0.8%	小家电	1.9	74.9%		
公路机动车辆的零件、附件	12.8	11.9%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	1.8	62.9%		
航空器 (直升机、飞机)、航天器 (包括卫星)	8.7	0.0%	新的充气橡胶轮胎	1.6	27.6%		
玉米	6.3	0.0%	公路机动车辆的零件、附件	1.5	11.9%		

TANZANIA



坦桑尼亚

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

94.7



人口 (万人)

5347.0



GDP (亿美元)

456.3



贸易总额 (亿美元)

205.6



进口总额 (亿美元)

147.1



从中国进口额 (亿美元)

18.5



中坦贸易现状

中国是坦桑尼亚第二大进口来源地，坦桑尼亚是中国在非洲最重要的贸易伙伴之一。2012年以来，在国际贸易规模整体下降的背景下，坦桑尼亚进口额保持增长，2015年增速达15.9%。但自中国进口额出现下降，2015年下降9.4%，为近年来的首次下降。

从全球进口

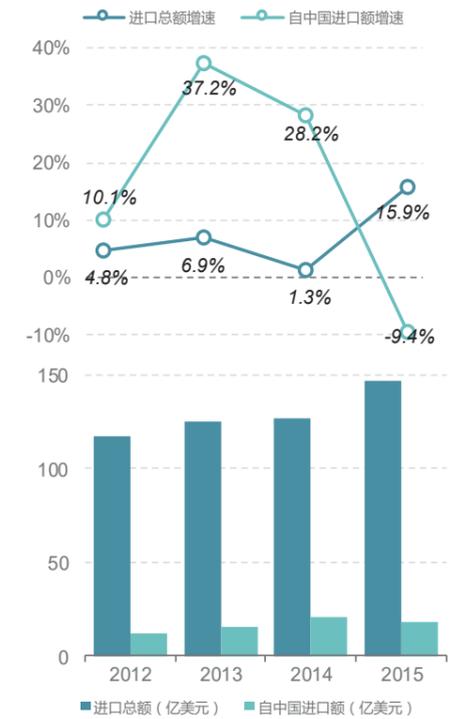
由于成品油爆发式增长，沙特阿拉伯成为坦桑尼亚最大进口来源地，进口额显著超过其他地区。除自沙特进口增长外，自韩国进口增长38.1%，自其他国家进口均有不同程度下降，自中国降幅最小。主要进口产品为成品油，占总进口额的比重达到一半；其他产品比重较小。成品油增长115.1%，通信设备增长72.1%，电线电缆增长23.4%，其他产品出现下降。

从中国进口

坦桑尼亚自中国进口产品以通信设备、计算机为主，物流运输用交通运输设备的比重也很大。计算机增长超过300%，通信设备增长超过150%，客车、钢板增长超过70%，挂车及半挂车下降38.6%。在坦桑尼亚主要进口产品中，中国产品在通信设备、牵引车、电线电缆、货运车辆占比较多，其他领域占比很少。

机遇及风险

中坦两国关系长期健康稳定发展，坦桑尼亚经济增长较稳定，中坦两国在基建领域开展了合作，中国企业大量走进坦桑尼亚，有效拉动了自中国进口工程基建设备。中国企业在保持通信设备、牵引车进口市场占有率的同时，积极在乘用车、货运车、化工产品领域布局。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

坦桑尼亚自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比	坦桑尼亚自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比		
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	73.3	0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	1.2	50.2%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	3.1	2.9%	自动数据处理设备及其部件	0.9	71.7%
电话机，有线或无线网络的通信设备	2.5	50.2%	牵引车、拖拉机	0.7	46.0%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	2.3	0.2%	新的充气橡胶轮胎	0.6	56.6%
棕榈油及其分离品	2.3	0.0%	摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	0.6	79.1%
小麦及混合麦	2.2	0.0%	上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖、陶瓷镶嵌砖	0.5	77.4%
牵引车、拖拉机	1.5	46.0%	客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）	0.3	44.4%
绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	1.5	16.5%	挂车及半挂车或其他非机械驱动车辆及其零件	0.3	53.3%
货运机动车辆	1.3	12.1%	选矿设备	0.3	50.2%
初级形状的乙烯聚合物	1.3	7.0%	上非合金钢板材，经包镀涂层	0.3	46.6%

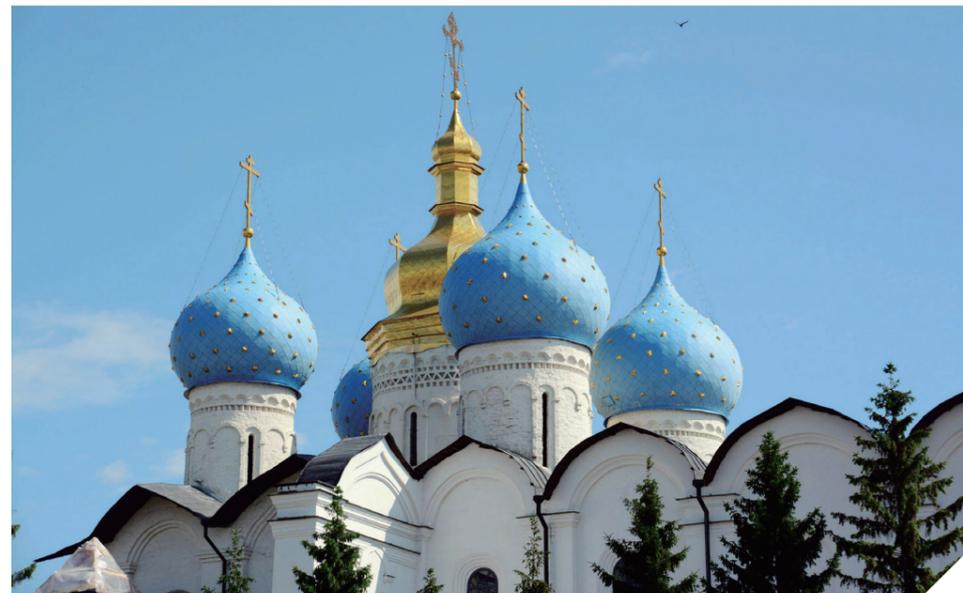
国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
埃及	参加第22届阿拉伯国际水泥展及峰会	展览、论坛、经贸团组、对接洽谈	11月	阿斯旺	阿拉伯国际水泥展是世界第二大水泥行业专业展和中东地区规模最大的水泥行业专业展,每年一届,迄今已举办21届。每届展会规模平均4000平方米以上,参展企业70余家,集中了世界水泥工业的知名企业集团,专业观众人数2000人左右。	水泥	建材贸促会	金笑 010-88083329
埃及	参加埃及陶瓷展	展览	11月	开罗	展会由埃及陶瓷协会主办,展出陶瓷设备及产品。	陶瓷	建材贸促会	刘艳 13717646483

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
摩洛哥	参加2017摩洛哥中国贸易周	展会	12月20-22日	卡萨布兰卡	中国贸易周 (China Trade Week) 是MIE集团创办的以“优质商品”为主题的贸易展览会。此展会作为在中东及非洲地区推广中国商品的品牌展会,已在阿联酋、肯尼亚、伊朗等国家落户,得到了“非洲联盟 (African Union)”的官方支持,被誉为“非洲广交会”,参与中国贸易周的中外企业已超过5000家。	建材	建材贸促会	刘颖 13701214676
南非	参加2017中国贸易周	展会	6月25-27日	约翰内斯堡	中国贸易周 (China Trade Week) 是MIE集团创办的以“优质商品”为主题的贸易展览会。此展会作为在中东及非洲地区推广中国商品的品牌展会,已在阿联酋、肯尼亚、伊朗等国家落户,得到了“非洲联盟 (African Union)”的官方支持,被誉为“非洲广交会”,参与中国贸易周的中外企业已超过5000家。	建材	建材贸促会	刘颖 13701214676

国家/地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主/承办单位	联系方式
南非	参加南非国际五金工具展览会,组织广州名品世界巡展南非站	展览	6月25-27日	约翰内斯堡	展会创办于2011年,每年举办一届,与南非国际贸易博览会(SAITEX)同期举行,已发展成为非洲地区专业性强、影响力大的品牌展览会。展品范围包括五金零配件和小型机电设备,2016年展会参展商总数超过600家,专业观众达12480人次。	五金	广州贸促会	蔡子莹 020-37851635
南非	参加中国-南非国际贸易博览会	展览	6月	约翰内斯堡	该展会由南非国家展览中心有限公司主办,每年一届,是非洲地区规模最大的综合性贸易博览会。	纺织、五金 建材、食品、 轻工 及消费品	山西贸促会	0351-4040088
南非	参加南非约翰内斯堡国际食品展览会	展览	6月	约翰内斯堡	组织青海省企业参加2017年南非约翰内斯堡国际食品展览会,展示清真食品、青稞系列、枸杞系列及寒燕麦系列等高原特色农牧业产品,扩大青海有机食品知名度和品牌影响力,帮助企业开拓国际市场。	食品	青海贸促会	刘文武 马颖颖 0971-6133591

国家/地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主/承办单位	联系方式
南非	组织中国纺织精品展览会(南非)暨南非纺织服饰鞋类展览会	展览	11月21-23日	开普敦	南非国际服装纺织鞋类展(简称“ATF”)始办于1999年,每年1届,仅对专业观众开放,每年均有大批来自非洲、欧美等地的买家和生产商前来洽谈采购。2016年起,中方参与主办的“南非中国纺织精品展览会(China Premium Textile & Apparel Trade Show)”(简称CPT)与南非国际服装纺织鞋类展同期同馆举办,展出面积4000平方米。两展共享买家宣传等一切资源,ATF不再接受中国企业参展,中国展商均在CPT展示。	纺织品服装、面料及 家用 纺织品	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
坦桑尼亚	参加坦桑尼亚国际贸易博览会	展览	6月28-7月8日	达累斯萨拉姆	博览会由坦桑尼亚贸易促进部主办,是坦桑尼亚最大的综合性博览会,也是东非地区最重要的贸易展览会之一,是国际展览联盟(UFI)认证项目。2016年博览会吸引了近30个国家的2000多家企业参展,展出面积3.8万平方米。	家用电器、 发电设备、 摩托车、农 机、机械、金 属制品、五 金交电、汽 车配件、假 发、鞋类	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025

欧洲 EUROPE



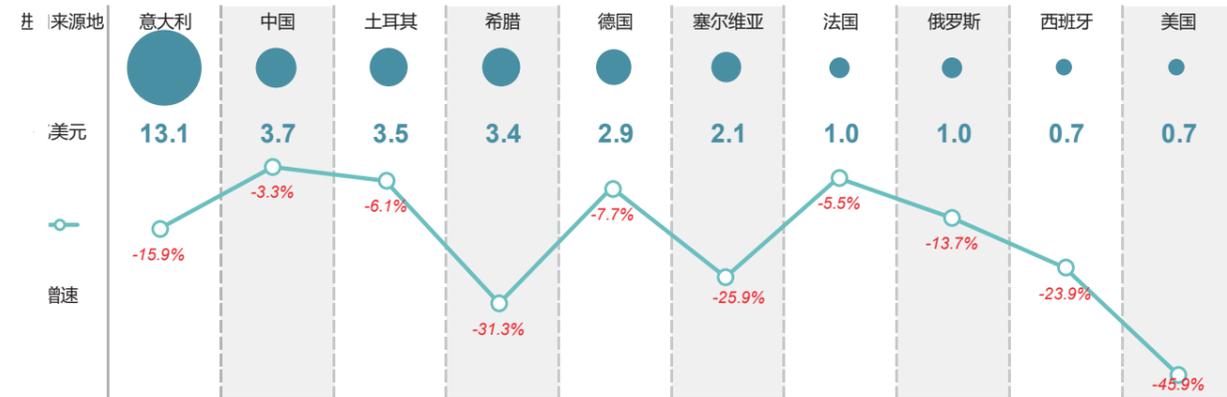
ALBANIA



阿尔巴尼亚

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)	2.9	人口 (万人)	288.9	GDP (亿美元)	114.0
贸易总额 (亿美元)	62.5	进口总额 (亿美元)	43.2	从中国进口额 (亿美元)	3.7



中阿贸易现状

中国是阿尔巴尼亚的第二大贸易伙伴，也是阿尔巴尼亚第二大进口来源地。2015年，阿尔巴尼亚自中国进口有所下降，降幅为3.3%。2015年，阿尔巴尼亚自主要进口国家的进口额均出现下降，中国下降幅度最小。

从全球进口

阿尔巴尼亚主要进口来源地以欧洲国家为主，其中意大利是最大的进口来源地，进口额远高于其他国家，具有绝对优势。2015年，阿尔巴尼亚自主要国家进口均有不同幅度下降，自美国、希腊、塞尔维亚、西班牙的进口降幅很大，自中国、法国的降幅较小。主要进口产品以未分类商品为主，其中通讯设备、钢铁制品增长明显，未分类商品下降明显。

从中国进口

阿尔巴尼亚从中国进口产品以通信设备为主，以未分类商品、钢铁制品等为辅。部分产品的进口增速非常明显，显示器、计算机、钢铁制品的增速超过200%，个别品类超过500%；另一方面，未分类产品、机织物出现下降。在阿尔巴尼亚主要进口产品中，中国产品仅在通信设备中占据明显份额，在其他主要进口产品中的影响力都非常小。

机遇及风险

中阿两国关系友好，阿尔巴尼亚积极响应“一带一路”倡议，中国企业的影响力正在与传统的欧洲国家企业靠近，中国快速成为阿尔巴尼亚新的重要投资伙伴。阿尔巴尼亚还不是欧盟正式成员国，经济总量不高，是中国在东欧地区的第15大贸易伙伴，与中国的贸易基础较弱，同时该国的税率壁垒较高，这些因素给两国间贸易快速发展带来一定的制约。



阿尔巴尼亚自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	阿尔巴尼亚自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
未分类商品	6.3	3.3%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	0.5	70.8%		
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	2.7	0.0%	未分类商品	0.2	3.3%		
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	1.7	0.0%	无缝钢管及空心异型材 (铸铁的除外)	0.2	73.6%		
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	1.3	0.3%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.1	71.4%		
电力	1.0	0.0%	自动数据处理设备及其部件	0.1	37.9%		
不带毛的牛皮革及马皮革	0.8	0.6%	监视器及投影机, 电视接收装置	0.1	37.7%		
鞋靴零件	0.7	0.7%	其他合金钢条、杆、角材、型材及异型材	0.1	99.6%		
电话机, 有线或无线网络的通信设备	0.7	70.8%	合成纤维长丝纱线的机织物	0.1	39.0%		
小麦及混合麦	0.6	0.0%	空气调节器, 装有电扇及调温、调湿装置	0.1	41.4%		
钢铁结构体及其部件	0.4	2.8%	其他灯具及照明装置、发光装置	0.1	49.1%		

BELARUS



白俄罗斯

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
20.8



人口 (万人)
951.3



GDP (亿美元)
481.3



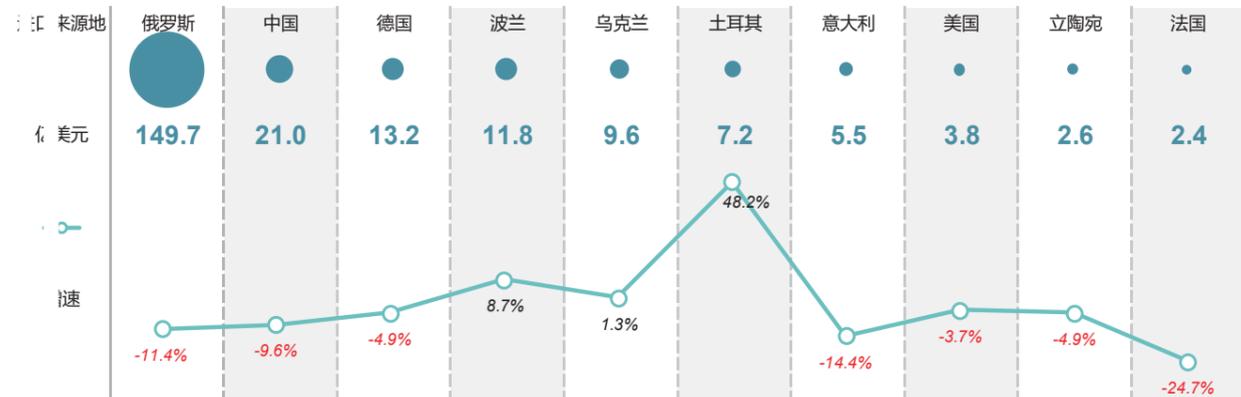
贸易总额 (亿美元)
508.8



进口总额 (亿美元)
274.6



从中国进口额 (亿美元)
21.0



中白贸易现状

中国是白俄罗斯第三大贸易伙伴，也是第二大进口来源地，白俄罗斯是中国在东欧地区的第十大贸易伙伴。2013年以来，白俄罗斯进口额持续下滑，2016年下降9.6%。白俄罗斯自中国进口额波动大，2014年下降66.5%，2015年增长144.9%，2016年下降9.6%，不利于两国贸易持续健康发展。

从全球进口

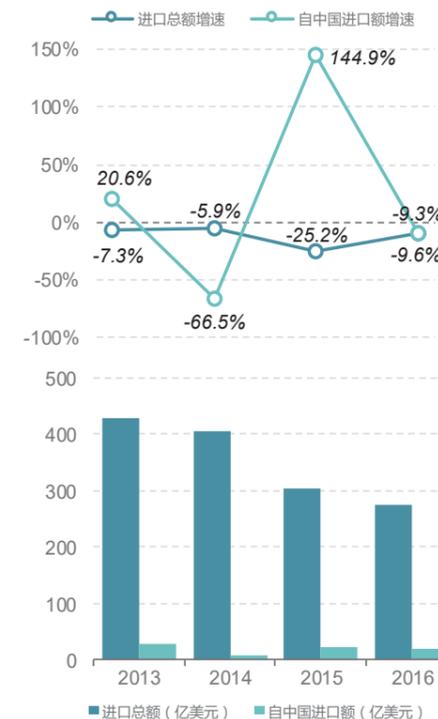
俄罗斯是白俄罗斯最大进口来源地。白俄罗斯自俄罗斯进口占其进口总额的55%。第二位进口来源地是中国，进口额只有俄罗斯的七分之一。主要国家中，自土耳其进口增速最快，增幅达到48.2%，其他国家均出现下降，法国下降了24.7%。主要进口产品为能源类产品，其中乘用车、汽车零部件增长明显，原油、成品油、苹果及梨的降幅超过25%。

从中国进口

白俄罗斯自中国进口产品以通信设备为主，计算机、汽车零部件、钢结构、光伏LED等占有一定比重。计算机、杂环化合物、电气设备进口额下降，其他产品均有较大幅度增长，其中光伏LED增幅超过800%，电气控制设备增长95.3%，钢结构增长51.5%，汽车零部件增长31.5%。在白俄罗斯主要进口产品中，中国产品在通信设备、汽车零部件领域具有优势。

机遇及风险

中国与白俄罗斯建立了全面战略伙伴关系，双方实施了一批电力能源、基础设施等重大项目，产业合作不断深化，有效促进贸易发展。2015年白俄罗斯自中国进口猛增144.9%，主要得益于中白共同实施基建项目，带动了相关设备的进口。中白贸易整体互补程度较低，通过基建和产业项目投资密切贸易联系，加强产业内贸易协作度，有利于白俄罗斯进口中国产品。



白俄罗斯自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	白俄罗斯自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
原油	39.7	0.0%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	2.2	62.1%		
石油气及其他烃类气	26.3	0.0%	自动数据处理设备及其部件	0.7	46.8%		
未分类商品	9.5	0.0%	公路机动车辆的零件、附件	0.7	23.3%		
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	5.7	0.0%	钢铁结构体及其部件	0.5	31.2%		
鲜的苹果、梨及榴梿	4.3	0.1%	二极管、晶体管, 光敏半导体器件, 发光二极管	0.5	67.9%		
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	4.0	0.6%	用于电气控制或电力分配的盘、板、台、柜	0.4	29.5%		
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	3.7	0.1%	冷冻蔬菜 (不论是否蒸煮)	0.3	70.0%		
电话机, 有线或无线网络的通信设备	3.5	62.1%	仅含有氮原子的杂环化合物	0.3	65.0%		
公路机动车辆的零件、附件	2.8	23.3%	贱金属附件及架座	0.3	33.2%		
钢铁废碎料	2.5	0.0%	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	0.3	26.7%		

BOSNIA AND HERZEGOVINA



波 黑

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
5.1



人口 (万人)
381.0



GDP (亿美元)
165.3



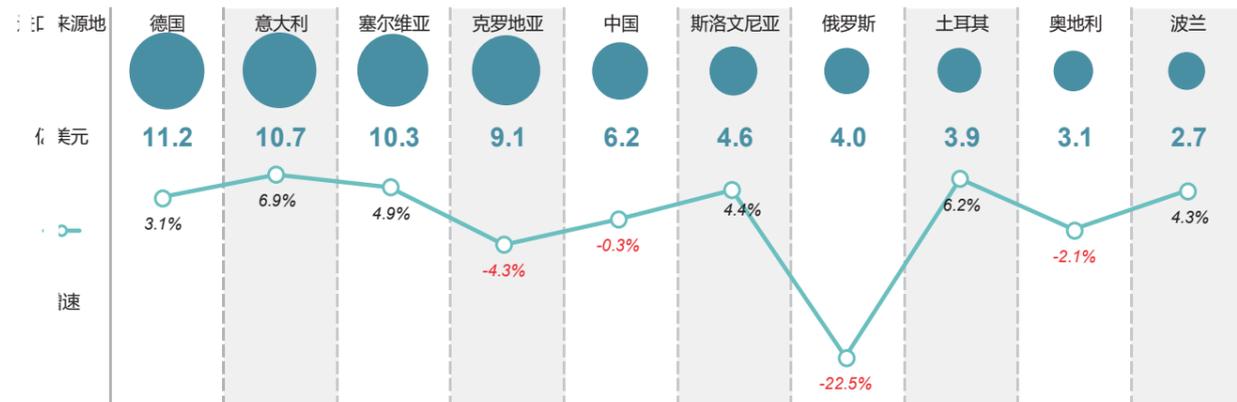
贸易总额 (亿美元)
144.6



进口总额 (亿美元)
91.3



从中国进口额 (亿美元)
6.2



中波贸易现状

中国是波黑第五大进口来源地，波黑是中国在东欧地区的第十九大贸易伙伴，双边贸易有很大的提升空间。2016年，波黑进口额触底反弹，出现1.5%的小幅增长。自中国进口出现0.3%的微弱下降，下降幅度较上年大幅收窄，呈现企稳回升的态势。



从全球进口

主要进口来源地中，除中国和土耳其之外，均为欧洲国家。德国是最大的进口来源地，其次为意大利、塞尔维亚、克罗地亚。2016年，波黑自俄罗斯进口额下降明显，降幅达22.5%；自克罗地亚、中国、奥地利进口略有下降；自其他国家进口均有一定程度的增长。主要进口产品以能源类产品、乘用车为主，其中能源类产品进口下降显著，降幅超过20%。



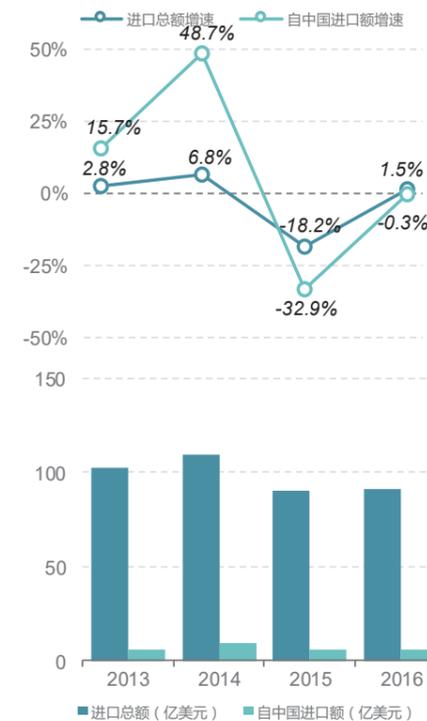
从中国进口

波黑自中国主要进口产品为通信设备，占比很高，计算机、显示器、靴鞋等也占有一定比重。主要进口产品中，除计算机、靴鞋外，进口额均有不同程度增长，其中显示器增幅达24.8%。在波黑主要进口产品中，中国产品在通信设备领域占有绝对优势，在汽车零配件中占有一定比重。



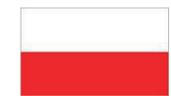
机遇及风险

中波两国关系友好，波黑经济对外依赖度较高，主要贸易和投资伙伴为周边的欧洲国家。但波黑体制复杂、国家权力有限，同时民族矛盾较为突出，存在一定的风险。中国出口波黑的贸易结合度不高，在波黑的主要进口产品中，中国产品仅在通信设备领域具有显著的竞争优势，中国企业可在汽车零配件、乘用车领域寻求突破。



波黑自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比	波黑自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比		
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	4.6	0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	0.7	59.9%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	3.4	0.0%	自动数据处理设备及其部件	0.3	57.9%
原油	2.9	0.0%	监视器及投影机，电视接收装置	0.3	46.3%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	2.5	0.0%	皮革制鞋面的鞋靴	0.1	24.0%
煤	1.4	0.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	0.1	67.2%
不带毛的牛皮革及马皮革	1.2	0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	0.1	42.1%
电话机，有线或无线网络的通信设备	1.1	59.9%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	0.1	35.8%
公路机动车辆的零件、附件	1.0	9.4%	合成纤维长丝纺织物的机织物	0.1	39.5%
石油气及其他烃类气	0.9	0.0%	非合金钢板材，经包覆镀层涂层	0.1	27.1%
鲜、冷牛肉	0.9	0.0%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.1	62.8%

POLAND



波兰

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
31.3

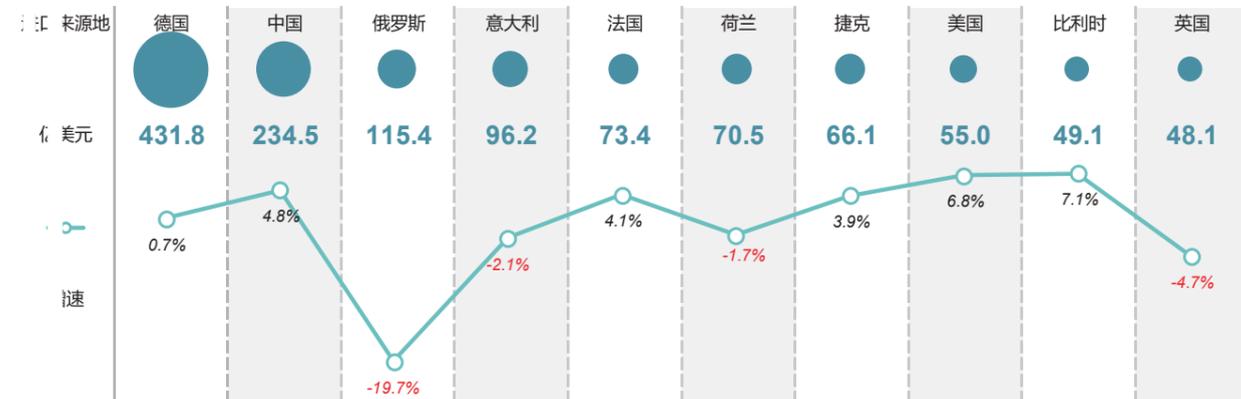
人口 (万人)
3849.0

GDP (亿美元)
4770.7

贸易总额 (亿美元)
3849.7

进口总额 (亿美元)
1885.2

从中国进口额 (亿美元)
234.5



中波贸易现状

中国是波兰第五大贸易伙伴、第二大进口来源地，波兰是中国在东欧地区的第二大贸易合作伙伴。2015年波兰进口额出现较大下降，2016年降幅显著收窄，下降0.6%。自中国进口态势始终好于平均水平，2016年增长4.8%，高于多数主要国家。

从全球进口

德国是波兰主要进口来源地，进口额达431.8亿美元，超过随后的中、俄之和，除德、中、俄外其他国家均少于100亿美元。主要进口国家中，自俄罗斯、英国、意大利、荷兰进口额同比下降，其中自俄罗斯下降19.7%；其他国家均有不同程度增加。主要进口产品以汽车、原油、汽车零配件为主，其中石油和集成电路增长明显。

从中国进口

波兰自中国进口主要以通信设备、计算机、电子电器为主。主要产品中，汽车零配件进口增速超过20%，灯具、玩具增速在15%左右，计算机及其零部件和电子电器零部件有所下降。在波兰的主要进口产品中，中国产品在电子零部件、通信设备、计算机等领域占有绝对优势。

机遇及风险

波兰位于欧洲中心地区，是进入欧盟的“东大门”。2016年，中波建立全面战略伙伴关系，为提升经贸领域合作打下基础。波兰积极参与“一带一路”建设，推进中东欧“16+1”合作机制，为中国企业走进波兰带来一系列重大机遇。中波贸易互补性还不够高，与德、波相比仍有较大差距，但近年来呈改善趋势，中国企业应积极拓展新的出口领域。



波兰自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			波兰自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		
产品	金额	中国占比	产品	金额	中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	72.3	0.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	21.9	58.4%
原油	71.3	0.0%	自动数据处理设备及其部件	18.7	57.0%
公路机动车辆的零件、附件	67.2	4.8%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	16.8	70.2%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	39.9	0.2%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	8.9	70.5%
电话机，有线或无线网络的通信设备	37.5	58.4%	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	4.4	43.0%
自动数据处理设备及其部件	32.7	57.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	4.1	62.0%
集成电路	24.2	7.3%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	3.9	45.9%
无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	23.9	70.2%	视频游戏控制设备，游戏场所、桌上游戏用品	3.6	60.2%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	22.6	0.0%	公路机动车辆的零件、附件	3.2	4.8%
未分类商品	22.4	0.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	3.0	47.5%

DANISH



丹 麦

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

4.3



人口 (万人)

568.0



GDP (亿美元)

2950.9



贸易总额 (亿美元)

1793.6



进口总额 (亿美元)

851.5



从中国进口额 (亿美元)

64.4



中丹贸易现状

中国是丹麦第四大进口来源地，也是丹麦在亚太地区最大的贸易伙伴。丹麦的前十位进口来源地中，除中国外，均为欧洲国家。2014年以来，丹麦自中国进口增速始终好于平均进口水平。2016年，丹麦自中国进口较上年增长1.1%，出现明显复苏态势。

从全球进口

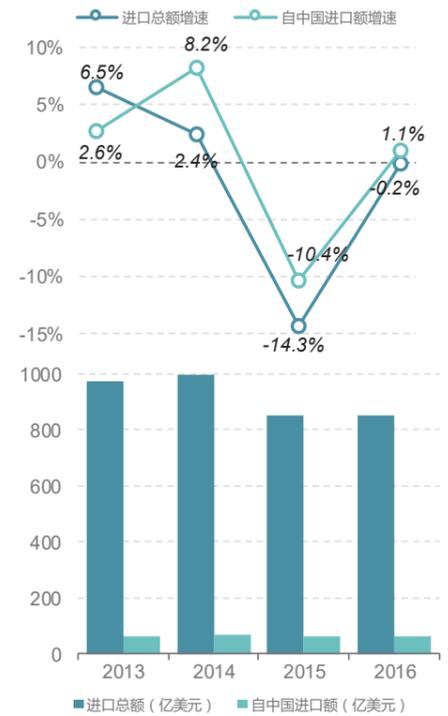
德国是丹麦的第一大进口来源地，进口额明显高于其他国家。主要进口国家中，丹麦自波兰进口额增加显著，增幅为14.7%；自挪威、英国下降明显，自其他国家小幅波动。主要进口产品以乘用车、药品、成品油为主。汽车、药品、计算机出现增长，其他产品出现不同程度的下降其中船舶和能源进口额降幅均超过20%。

从中国进口

丹麦自中国主要进口产品以船舶、纺织品、家居用品为主。船舶异军突起，增幅十分显著，首次进入主要产品的行列，其他产品均有不同程度下降。玩具、坐具、服装等日用消费品下降显著，其中服装降幅超过10%，玩具降幅在20%左右。在丹麦主要进口产品中，中国产品在船舶中的比重较高。

机遇及风险

中国是丹麦在欧洲以外最大的贸易伙伴，是对中国人均经贸和投资额最大的欧洲国家，两国经贸发展潜力大。2016年，丹麦自中国进口出现增长的主要原因在于船舶进口异军突起，但其他传统优势产品出现下降，中国企业应主动关注市场变化，积极向高附加值产品转移。近年来丹麦经济增长放缓，进口对欧洲国家依赖很大，为中国企业走进丹麦带来挑战。



丹麦自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	丹麦自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	39.6		0.1%	巡航船、游览船、渡船、货船、驳船及类似船舶	3.4		32.0%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	24.9		0.2%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	2.1		33.1%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	24.1		0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	1.8		35.2%
未分类商品	18.4		1.8%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	1.7		27.9%
电话机，有线或无线网络的通信设备	18.4		3.0%	坐具及其零件	1.5		27.8%
自动数据处理设备及其部件	17.9		7.5%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	1.5		47.1%
原油	12.9		0.0%	其他家具及其零件	1.5		18.4%
巡航船、游览船、渡船、货船、驳船及类似船舶	10.6		32.0%	龙头、旋塞、阀门及类似装置	1.4		21.5%
公路机动车辆的零件、附件	8.6		8.8%	女士大衣	1.4		59.5%
货运机动车辆	8.5		0.0%	自动数据处理设备及其部件	1.4		7.5%

GERMANY



德国

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

35.7

人口 (万人)

8177.0

GDP (万亿美元)

3.49

贸易总额 (万亿美元)

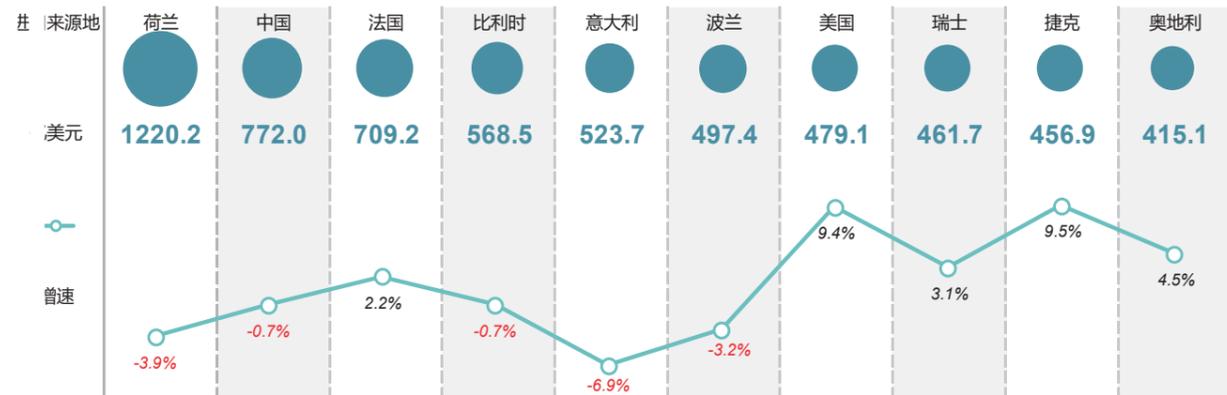
2.24

进口总额 (亿美元)

9686.2

从中国进口额 (亿美元)

772.0



中德贸易现状

中国、德国都是世界主要出口国家，中国是德国第三大贸易伙伴、第二大进口来源地。2015年德国进口额下降了13.0%，2016年降幅有所收窄，下降8.4%。2016年，德国自中国进口连续第二年出现显著下降，降幅达25.2%。

从全球进口

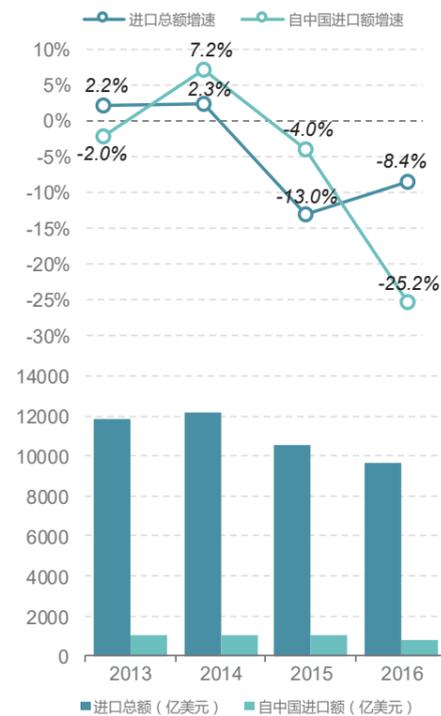
主要进口来源地中，除中国、美国外，均为欧洲国家，其中自荷兰进口额最高，明显高于其他国家。德国自主要国家进口额波动幅度均不大，增长最快为捷克，增幅为9.5%，下降最快为意大利，降幅为6.9%。主要进口产品以汽车及其零部件、能源类产品、药品、通信产品为主，除乘用车外，其他产品均有不同程度下降，其中能源、航空器降幅超过20%。

从中国进口

德国自中国进口主要以计算机、通信设备为主，其他产品规模明显减小，进口产品的集中度较高。2016年，德国自中国主要进口产品均有不同程度下降，其中印刷部件、计算机、通信设备降幅超过30%。这是德国自中国进口额大幅下降的原因。在德国的主要进口产品中，中国产品在计算机、通信设备领域比重较高。

机遇及风险

中德两国关系良好稳定，经济互补性较强，经贸领域合作潜力较大。“欧债危机”以来，德国受冲击最小，经济恢复迅速，制造业保持全球领先优势，一方面给中国企业出口德国带来良好的外部环境，同时也要求中国产品提高技术含量、提升产品附加值，积极应对挑战。近年来，欧盟贸易保护主义抬头，对华非关税壁垒增多，双边贸易摩擦加剧，给中国企业带来潜在风险。



德国自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	德国自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	474.8	0.1%	自动数据处理设备及其部件	75.0	38.6%		
公路机动车辆的零件、附件	342.1	2.7%	电话机，有线或无线网络的通信设备	60.8	30.7%		
原油	280.3	0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	16.2	53.1%		
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	239.7	0.1%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	15.2	20.3%		
电话机，有线或无线网络的通信设备	198.2	30.7%	变压器、静止式变流器(例如整流器)及电感器	14.6	28.2%		
自动数据处理设备及其部件	194.0	38.6%	各种箱、包、盒、套等容器类	11.3	36.6%		
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	170.8	0.0%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	11.2	42.7%		
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	159.6	0.0%	二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	10.9	21.7%		
集成电路	129.8	6.2%	坐具及其零件	10.4	14.6%		
航空器(直升机、飞机)、航天器(包括卫星)	129.3	0.4%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	10.3	38.2%		

RUSSIA



俄罗斯

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

1709.8

人口 (亿人)

1.46

GDP (万亿美元)

1.27

贸易总额 (亿美元)

4677.5

进口总额 (亿美元)

1822.6

从中国进口额 (亿美元)

380.9



中俄贸易现状

中国是俄罗斯第一大贸易伙伴，也是俄罗斯最大的进口来源地。2013年以来，俄罗斯进口连续下降，2015年降幅一度达到36.2%，2016年降幅显著收窄，微降0.3%。2016年，俄罗斯自中国进口增长8.2%，好于整体进口形势，连续2年下跌后出现反弹。

从全球进口

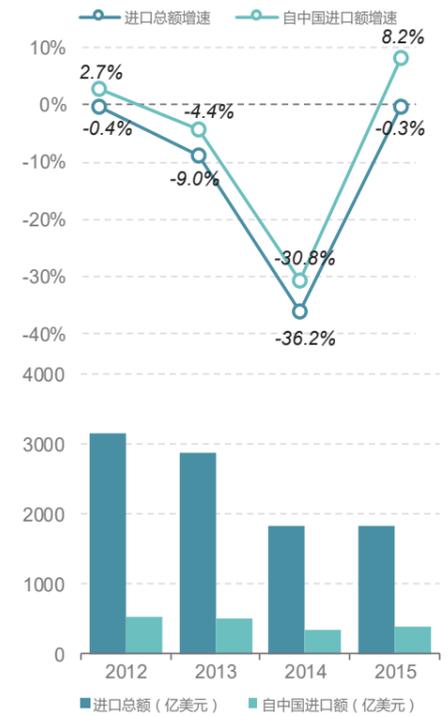
中国是俄罗斯主要进口来源地，占俄进口总额的五分之一，相当于德国、美国和白俄罗斯之和。2016年，俄罗斯自法国进口增长最快，增幅高达52.6%；自乌克兰进口下降最快，降幅达30.0%。进口产品以药品、通信设备、未分类商品、制热设备为主，对进口产品的需求品类较为广泛。主要进口产品中，未分类商品、加热设备增长显著，增幅分别达到684.7%、138.7%。

从中国进口

俄罗斯自中国进口主要以通信设备、制热设备、计算机为主，汽车零部件、玩具、显示器、小家电也占有一定比重。制热设备异军突起，进口增幅尤为突出，显示器、玩具增幅超过20%，但靴鞋下降17.2%。在俄罗斯主要进口产品中，中国产品在药品、未分类商品、乘用车等领域占比较低，在其他领域均占有一定比重。

机遇及风险

中俄两国关系良好，在国际事务中相互支持，同时两国边境线漫长，沿边贸易全面开展。俄罗斯经济有所复苏，但制造业发展水平难以满足本国需要，进口产品的品类广泛且数量很大。俄罗斯对中国产品的贸易依赖度较高，中国在中国的其他贸易伙伴中较为少见。但中俄以产业间贸易分工为主，产业内贸易互补性不高。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

俄罗斯自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	俄罗斯自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	69.5		0.3%	电话机，有线或无线网络的通信设备	43.3		64.5%
电话机，有线或无线网络的通信设备	67.1		64.5%	加热蒸煮蒸馏汽蒸干燥气化冷却设备，家用除外	38.1		62.3%
未分类商品	65.8		0.7%	自动数据处理设备及其部件	23.0		60.2%
加热蒸煮蒸馏汽蒸干燥气化冷却设备，家用除外	61.1		62.3%	公路机动车辆的零件、附件	8.3		14.6%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	60.3		0.6%	带轮玩具，玩偶，模型，智力玩具	7.2		71.5%
公路机动车辆的零件、附件	57.2		14.6%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	6.7		58.4%
自动数据处理设备及其部件	38.2		60.2%	小家电	4.6		41.5%
医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具	16.2		14.2%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	4.5		77.2%
龙头、旋塞、阀门及类似装置	15.9		19.7%	点燃往复式或旋转式活塞内燃发动机	4.0		43.9%
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	14.2		0.5%	监视器及投影机，电视接收装置	4.0		53.9%

FRANCE



法国

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

55.0



人口 (万人)

6660.0



GDP (万亿美元)

2.49



贸易总额 (万亿美元)

1.05



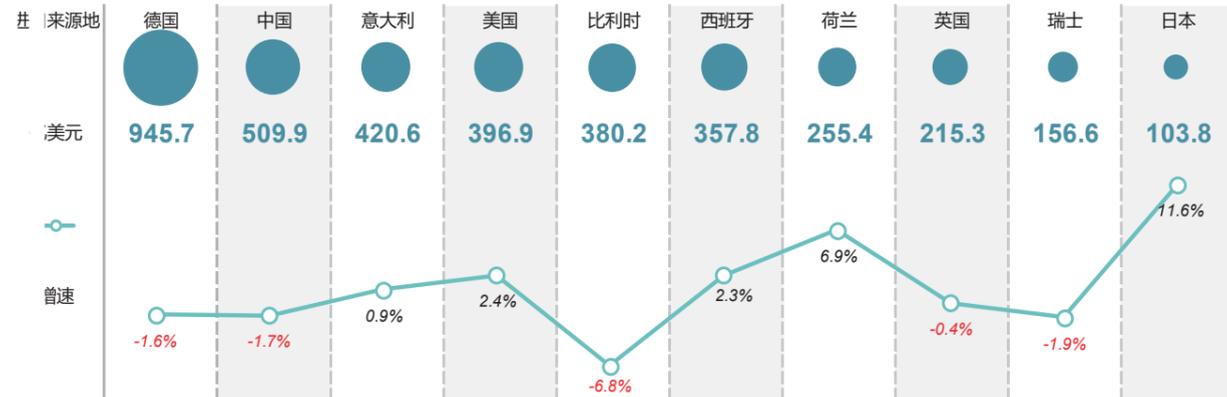
进口总额 (亿美元)

5605.5



从中国进口额 (亿美元)

509.9



中法贸易现状

中国是法国第六大贸易伙伴，也是法国第二大进口来源地。德国是法国最大进口来源地，进口额明显高于中国。2013年以来法国进口持续下滑，2016年呈现触底反弹的趋势；2016年自中国进口额下降0.5%，下降幅度大幅收窄，基本保持不变。

从全球进口

主要进口国家中，除中国外均为发达国家，欧洲国家的优势十分明显，显示出欧盟的地缘和合作优势。主要进口来源地中，自日本进口上升明显，增幅达11.6%；比利时降幅最大，为6.8%。主要进口产品以乘用车及其零部件、飞行器及其零件、能源为主；原油、集成电路增长明显，增幅均超过10%。

从中国进口

法国自中国进口以通信设备、计算机为主，集中度较高；其次为日用消费品和纺织品。印刷部件增长最明显，增幅达37.3%；计算机、坐具下降显著，降幅都超过10%。整体上看，电子产品占据主体，日用消费品的出口种类较多。在法国主要进口产品中，中国产品在通信设备领域占据明显优势。

机遇及风险

中法两国关系稳定，贸易结构有较好的互补性。但法国仍未走出欧盟债务危机的阴影，且面临总统大选、欧洲经济复苏乏力、贸易保护抬头等不确定性因素。法国政策性改革伴随经济结构的调整，中国企业可借力在民生、机械装备配套等领域开发新的贸易增长点。



法国自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	法国自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	318.8	0.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	62.7	53.7%
航空器航天器零件	216.7	0.8%	自动数据处理设备及其部件	35.7	42.9%
原油	178.8	0.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	12.9	36.4%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	153.0	0.2%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	12.7	39.7%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	150.4	0.3%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	12.2	58.2%
公路机动车辆的零件、附件	133.9	2.3%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	10.6	39.8%
航空器(直升机、飞机)、航天器(包括卫星)	120.3	0.0%	小家电	10.4	42.1%
电话机，有线或无线网络的通信设备	116.9	53.7%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	9.0	29.3%
涡轮喷气，涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	106.7	3.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	8.6	47.2%
石油气及其他烃类气	106.5	0.0%	监视器及投影机，电视接收装置	8.1	24.9%

NETHERLANDS



荷兰

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
4.2



人口 (万人)
1693.7



GDP (亿美元)
7699.3



贸易总额 (亿美元)
9597.6



进口总额 (亿美元)
4584.9



从中国进口额 (亿美元)
700.1



中荷贸易现状

2016年,荷兰自中国进口增长十分迅猛,增速达到82.2%,在中国的其他贸易伙伴中较为少见,中国一举超过德国,成为荷兰最大的进口来源地,占其进口总额的比重达15.3%。荷兰自中国进口猛增,主要得益于通信设备、计算机、光伏LED、视频游戏设备等电子产品的迅猛增长。

从全球进口

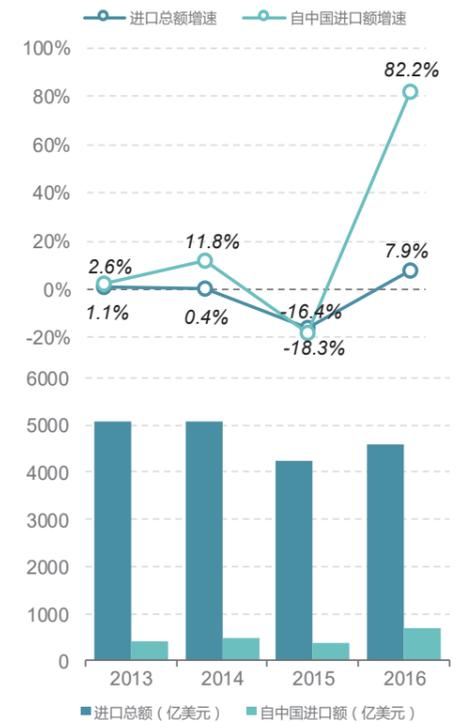
在主要进口来源地中,除中、美、日外,均为欧洲国家。自中国、日本、俄罗斯、美国的进口额出现增加,其他出现下降,挪威下降33.6%。主要进口产品为通信设备、能源类产品、计算机等,通信设备、计算机增长明显,涨幅超过50%,成品油、药品降幅超过20%。

从中国进口

自中国进口的产品以通信设备、计算机为主,集中度较高,显示器、印刷部件、视频游戏控制设备也占有一定比重。大部分主要产品都出现大幅上涨,通信设备增长207.1%,计算机增长130.8%,显示器增长64.3%,视频游戏控制设备增长976.9%,光伏LED增长110.1%,电子消费品的整体上涨推动了荷兰自中国进口额的快速增加。

机遇及风险

荷兰是从海上进入欧洲大陆的门户,中荷贸易保持较大体量和实现快速增长主要得益于荷兰的门户效应,荷兰自中国进口的商品中,相当一部分用于欧洲其他国家消费。中国企业应充分利用荷兰的区位和港口优势,通过荷兰开拓欧洲市场。



荷兰自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比	荷兰自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比		
电话机,有线或无线网络的通信设备	311.8	59.0%	电话机,有线或无线网络的通信设备	184.0	59.0%
原油	272.6	0.0%	自动数据处理设备及其部件	132.4	61.7%
自动数据处理设备及其部件	214.8	61.7%	监视器及投影机,电视接收装置	30.6	62.2%
石油及从沥青矿物提取的油类,但原油除外	205.9	0.1%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	22.2	29.5%
由混合或非混合产品构成的治病或防病药品	89.6	0.3%	视频游戏控制设备,游戏场所、桌上游戏用品	21.5	85.8%
主要用于载人的机动车辆,包括旅行小客车及赛车	86.5	0.2%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	11.0	40.5%
印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	75.4	29.5%	其他灯具及照明装置、发光装置	7.3	60.2%
医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具	68.5	2.5%	二极管、晶体管,光敏半导体器件,发光二极管	7.0	27.8%
监视器及投影机,电视接收装置	49.1	62.2%	变压器、静止式变流器(例如整流器)及电感器	6.7	29.1%
集成电路	46.8	5.2%	无线电发送设备,摄像机、数字照相机	6.5	30.2%

CZECH



捷 克

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
7.9



人口 (万人)
1056.0



GDP (亿美元)
1935.4



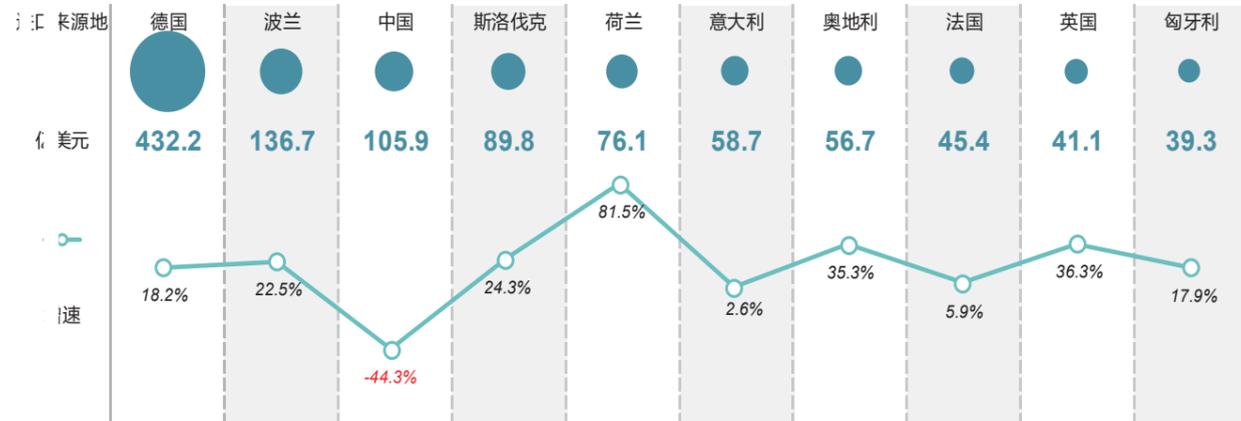
贸易总额 (亿美元)
3050.3



进口总额 (亿美元)
1422.0



从中国进口额 (亿美元)
105.9



中捷贸易现状

中国是捷克第四大贸易伙伴，也是捷克第三大进口来源地，捷克是中国在东欧的第三大贸易伙伴。2016年，捷克进口额止跌回升，微增1.1%，但自中国进口额大幅下降，降幅达44.3%，中国是捷克主要进口国家中唯一进口额下降的国家。

从全球进口

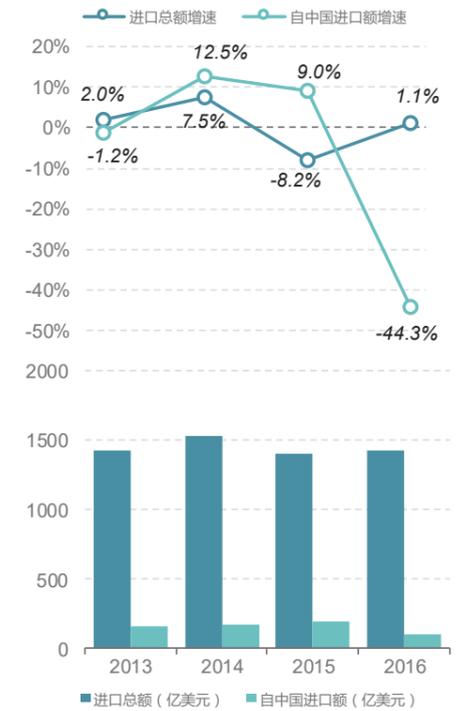
捷克与欧洲国家贸易关系往来密切，主要进口国家中，除中国外均为欧洲国家，其中德国是最大的进口来源地。2016年，自欧洲主要国家进口均有增长，其中自荷兰进口增长达81.5%。主要进口产品以乘用车及其零部件、计算机、通信设备为主，坐具、集成电路、乘用车及其零部件增幅超过10%。

从中国进口

捷克自中国的进口产品以计算机、通信设备、办公设备为主，中国产品在这些领域均占有较大的进口份额。2016年，捷克自中国进口的主要产品均有不同程度下降，其中，通信设备、变压器、计算机、玩具、电线电缆降幅超过40%，汽车零部件降幅最小，下降6.8%。在捷克主要进口产品中，中国产品在办公设备、计算机、通信设备领域优势明显。

机遇及风险

捷克是东欧地区经济强国。中捷两国关系友好，捷克积极对接“一带一路”倡议和中东欧“16+1”合作机制，为中国企业出口捷克带来新机遇。捷克近年来对中国日用消费品需求降低，但电子信息类产品增速较快，中国企业应扩大电子信息优势产品的占有额，精准定位进口需求，加快向高附加值产品转移。



捷克自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	捷克自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
公路机动车辆的零件、附件	90.7	1.4%	自动数据处理设备及其部件	21.8	39.9%		
自动数据处理设备及其部件	54.6	39.9%	电话机，有线或无线网络的通信设备	18.3	38.0%		
电话机，有线或无线网络的通信设备	48.2	38.0%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	10.3	45.6%		
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	38.0	0.1%	监视器及投影机，电视接收装置	5.7	44.5%		
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	33.2	0.0%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	4.2	43.1%		
集成电路	26.7	2.0%	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	1.8	19.0%		
打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	22.7	45.6%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	1.6	15.8%		
绝缘电线、电缆及其他绝缘导体	21.7	5.3%	公路机动车辆的零件、附件	1.2	1.4%		
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	20.4	0.0%	绝缘电线、电缆及其他绝缘导体	1.1	5.3%		
坐具及其零件	18.5	3.1%	电路开关、电器装置、光纤纤维	1.0	5.8%		

PORTUGAL



葡萄牙

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
9.2



人口 (万人)
1034.9



GDP (亿美元)
2058.6



贸易总额 (亿美元)
1232.0



进口总额 (亿美元)
675.5



从中国进口额 (亿美元)
20.1



中葡贸易现状

中国是葡萄牙第七大进口来源地，占葡萄牙进口的比重不高。2016年，葡萄牙自全球进口呈触底反弹态势，由2015年的下降14.8%转为2016年的上升1.1%。2016年，自中国进口额为20.1亿美元，增长2.1%，高于葡萄牙平均进口增速。

从全球进口

主要进口国家除中国、巴西外，其他均为欧洲国家。西班牙是葡萄牙第一大进口来源地，占葡萄牙总进口额的三分之一。2016年，自英国进口出现下降，其他国家均出现增长，其中自俄罗斯增幅达85.3%，其次为巴西，增幅达23.3%。主要进口产品以乘用车、原油为主。航空器的增幅显著，增速达220.6%；能源类产品下降显著，降幅超过20%。

从中国进口

葡萄牙从中国进口以电气音响或视觉信号处理装置为主，通信设备、箱包、钢板、摩托车零部件等比重也较高。电气音响或视觉信号装置、印刷电路增幅达40%以上；显示器、摩托车零部件降幅超过10%。在葡萄牙主要进口产品中，中国产品的占比均较少，通信设备占比最高，占比为9.4%。

机遇及风险

中葡两国关系友好，双向投资活跃。受欧债危机影响，葡萄牙经济增长疲软，给中国企业出口葡萄牙带来不确定性。中国的通信设备、计算机、日用消费品等优势产品在葡萄牙进口中优势并不突出，两国间贸易结合度有待提高。中国企业可在海外并购、基础设施建设等领域有所建树，为中葡贸易带来新契机。



葡萄牙自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			葡萄牙自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		
产品	金额	中国占比	产品	金额	中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	44.9	0.0%	电气音响或视觉信号装置	1.2	60.9%
原油	42.8	0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	0.9	9.4%
公路机动车辆的零件、附件	24.0	0.4%	各种箱、包、盒、套等容器类	0.8	28.8%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	21.0	0.0%	非合金钢板材，经包覆镀层涂层	0.6	20.0%
石油气及其他烃类气	11.4	0.0%	摩托车零件、附件	0.6	28.6%
电话机，有线或无线网络的通信设备	9.7	9.4%	印刷电路	0.5	42.7%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	8.8	0.0%	小家电	0.5	18.6%
航空器（直升机、飞机）、航天器（包括卫星）	7.1	0.1%	合成纤维长丝纱线（缝纫线除外）	0.4	20.1%
集成电路	6.1	3.2%	干、盐腌或盐渍的鱼	0.3	8.0%
自动数据处理设备及其部件	6.0	2.7%	监视器及投影机，电视接收装置	0.3	8.9%

SWEDEN



瑞典

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

45.0



人口 (万人)

1001.1



GDP (亿美元)

5174.4



贸易总额 (亿美元)

2597.0



进口总额 (亿美元)

1307.3



从中国进口额 (亿美元)

78.6



中瑞贸易现状

中国是瑞典的第五大进口来源地，是瑞典主要进口来源地中唯一的非欧洲国家。2013年以来，瑞典进口额总体呈下降态势，但自中国进口总体呈上升趋势。2016年，自中国进口额增长12.6%，同期瑞典进口额总体下降5.3%，中国是瑞典主要进口来源地中唯一保持增长的国家。

从全球进口

德国为瑞典最大的进口来源地，进口规模大于挪威、荷兰进口额之和。主要进口来源地中，除自中国进口保持12.6%增长，其余国家均有不同程度的下降，其中法国、英国、荷兰降幅超过10%。主要进口产品以汽车、能源类产品、通讯设备、药品为主，其中海产品增长明显，成品油降幅超过20%。

从中国进口

瑞典自中国进口产品以通讯设备、灯具、计算机为主，同时箱包、家具、纺织品等劳动密集型产品占比也较高。主要进口产品中，除家具具有7.7%的下降外，其他产品进口额均有不同程度增长，其中计算机增长68.0%。在瑞典主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机领域占有一定比重。

机遇及风险

中瑞两国关系平稳发展，瑞典经济发展恢复良好，是欧洲经济增速最快的国家之一。在瑞典主要进口产品中，除通信设备外，中国产品占比均较低，两国间贸易结合度不高。但瑞典自中国进口的增长势头较好，中国企业应积极借势向瑞典进口的主要产品方面开拓，提高通信设备、计算机等优势产业占有率。



瑞典自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	瑞典自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	77.4	0.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	5.7	10.0%
原油	57.7	0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	3.3	49.5%
电话机，有线或无线网络的通信设备	57.1	10.0%	自动数据处理设备及其部件	2.2	8.0%
公路机动车辆的零件、附件	46.0	2.0%	坐具及其零件	1.8	27.2%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	45.6	0.1%	其他家具及其零件	1.8	16.3%
鲜、冷鱼，但税目03.04的鱼片及其他鱼肉除外	35.0	0.0%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	1.4	30.1%
自动数据处理设备及其部件	27.5	8.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	1.3	37.9%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	25.2	0.3%	运动用品设备	1.2	35.5%
货运机动车辆	13.3	0.1%	其他塑料制品	1.1	19.1%
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	11.0	0.0%	小家电	1.1	19.9%

SWITZERLAND



瑞士

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
39.5



人口 (万人)
828.7



GDP (亿美元)
6624.8



贸易总额 (亿美元)
6176.9



进口总额 (亿美元)
2681.6



从中国进口额 (亿美元)
124.9



中瑞贸易现状

中国是瑞士在亚洲最大的贸易伙伴，也是瑞士第七大进口来源地。2014年以来，瑞士进口触底回升、逐年转好，但自中国进口出现下降，2016年自中国进口额下降3.6%，同期瑞士总体进口额增长5.9%。



从全球进口

德国是瑞士最大的进口来源地，自德国进口占瑞士进口额的五分之一左右。2016年，瑞士自英国进口降幅达42.4%；自中国、德国、法国小幅下降；自其它主要国家（地区）进口出现增长，其中自阿联酋增长327.6%、自中国香港增长201.3%。主要进口产品为黄金，占进口总额的三分之一。主要产品中，成品油降幅达24.4%，航空器增幅达182.4%，黄金增长了16.2%。



从中国进口

瑞士自中国主要进口产品以通信设备、计算机为主，表配件、箱包、纺织品等也占有一定比重。主要进口产品中，杂环化合物进口增长达40.3%，表壳及其零件、显示器增长超过10%；通信设备、计算机、印刷部件降幅超过10%。在瑞士主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机领域占有优势，其他领域占比较小。



机遇及风险

中瑞自由贸易协定生效以来，双边贸易壁垒不断减少，为中国企业出口瑞士带来新机遇。中瑞贸易整体互补程度较低，双边贸易结构比较松散，一方面说明中国出口瑞士贸易潜力未完全开发，另一方面说明中国企业应加强对市场的精准定位、增加出口多样性。



瑞士自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	瑞士自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
金，未锻造、半制成或粉末状	822.0		0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	13.9		45.0%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	165.3		0.0%	自动数据处理设备及其部件	11.0		38.0%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	102.3		0.0%	表壳及其零件	4.5		69.0%
贵金属或包贵金属的首饰及其零件	88.5		1.1%	各种箱、包、盒、套等容器类	2.8		29.5%
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	74.4		0.0%	表带及其零件	2.6		39.5%
仅含有氮杂原子的杂环化合物	70.4		3.4%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	2.5		32.8%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	33.5		0.0%	印刷用版（片）、滚筒及其他印刷部件	2.5		27.5%
航空器（直升机、飞机）、航天器（包括卫星）	31.0		0.1%	监视器及投影机，电视接收装置	2.4		34.2%
电话机，有线或无线网络的通信设备	31.0		45.0%	仅含有氮杂原子的杂环化合物	2.4		3.4%
自动数据处理设备及其部件	28.9		38.0%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	2.3		27.3%

SPAIN



西班牙

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
50.6



人口 (万人)
4640.0



GDP (万亿美元)
1.25



贸易总额 (亿美元)
5574.0



进口总额 (亿美元)
2911.6



从中国进口额 (亿美元)
220.0



中西贸易现状

中国是西班牙第三大进口来源地。2016年，西班牙进口额下降4.6%，降幅较2015年的13.0%明显收窄。2016年，自中国进口额下降16.9%，降幅大于西班牙平均进口降幅，是近年来的首次下降。

从全球进口

德国、法国是西班牙最大的两个进口来源地，合计占西班牙进口总额的四分之一。2016年，主要进口来源地中，自比利时、荷兰、摩洛哥、德国、法国进口出现增长，其他出现下降，美国下降最快，降幅达到17.7%，其次为中国。主要进口产品中，能源类产品、乘用车及其零部件占比很高。除乘用车增长4.6%之外，其他产品均出现下降，能源类产品降幅最大。

从中国进口

西班牙自中国进口产品以通信设备为主，箱包、玩具、纺织品、灯具、靴鞋等日用消费品占比较大。2016年，西班牙自中国进口主要产品均有不同程度下降，计算机下降最快，降幅达69.7%，通信设备下降42.6%，其次为纺织品、靴鞋等日用消费品。在西班牙主要进口产品中，中国产品在通信设备、女装、计算机领域占有一定比重，其他领域占比很少。

机遇及风险

中西两国关系友好，西班牙积极响应“一带一路”倡议，为中国企业进入西班牙营造良好外部环境。在西进口产品中，中国产品占比较高的领域仍集中在玩具、灯具、靴鞋等日用消费品领域，通信设备、计算机等新兴优势领域占比较低，中国企业仍有较大发展空间。近年来西班牙成为欧洲经济增长最快的国家之一，中西两国加速互相投资，为中国出口西班牙创造有利条件。



西班牙自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	西班牙自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
原油	183.3	0.0%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	11.7	24.0%
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	169.8	0.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	7.0	49.3%
公路机动车辆的零件、附件	157.1	2.1%	带轮玩具, 玩偶车, 玩偶, 模型, 智力玩具	5.2	53.9%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	93.8	0.0%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	4.6	26.3%
石油气及其他烃类气	66.1	0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	4.5	53.2%
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	53.0	0.0%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	4.1	50.0%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	48.6	24.0%	纺织材料制鞋面的鞋靴	3.8	37.7%
女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	28.3	13.2%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	3.7	13.2%
自动数据处理设备及其部件	27.9	12.7%	女式大衣	3.7	38.9%
抗血清, 疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	26.8	0.0%	自动数据处理设备及其部件	3.5	12.7%

GREECE



希腊

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

12.9



人口 (万人)

1082.4



GDP (亿美元)

17.9



贸易总额 (亿美元)

767.1



进口总额 (亿美元)

485.9



从中国进口额 (亿美元)

32.0



中希贸易现状

中国是希腊第三大进口来源地。2013年以来，希腊进口额出现较大波动，整体看下降非常明显。2016年，希腊出口额止跌反弹，增长2.8%，自中国进口增长13.0%，整体进口形势向好发展。

从全球进口

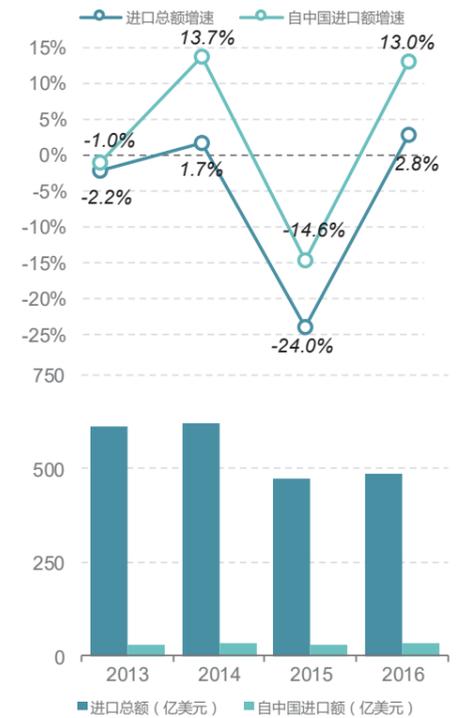
德国是希腊最大的进口来源地，其次为意大利、中国、俄罗斯，其他国家进口额均小于30亿美元。2016年，主要进口国家中，自伊拉克、韩国进口增长迅速，增幅分别为59.0%、47.0%，自俄罗斯下降最快，降幅为18.6%。主要进口产品以能源类产品为主，药品、船舶也占有一定比重，其中未分类商品、船舶、乘用车、乙烯进口额出现增长，其他产品出现下降。

从中国进口

希腊自中国主要进口的产品以计算机、通信设备为主，其次为玩具、空调、铝材、起重机工作车、船舶及日用消费品等。自中国进口船舶产品异军突起，增幅十分显著，首次进入主要产品的行列；起重机增长519.5%，玩具、空调增长超过40%；铝材进口额下降超过50%。在希腊主要进口产品中，中国产品在计算机、通信设备中的比重较高，在其他主要产品中的比重较低。

机遇及风险

中希两国关系良好，中国企业积极参与希腊投资，双边经贸联系将进一步紧密。近年来中国在向希腊出口船舶等领域增速显著，其他产品也有显著增长，为中国产品出口希腊拓展新领域。中希两国贸易规模不大，希腊尚未走出“债务危机”阴影，对全球进口需求的不确定性较强，同时希腊进口对欧洲国家依赖性大，给中国企业出口希腊带来挑战。



希腊自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			希腊自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		
产品	金额	中国占比	产品	金额	中国占比
原油	68.4	0.0%	自动数据处理设备及其部件	3.8	59.6%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	25.2	0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	1.9	26.3%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	23.5	0.1%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	1.0	54.2%
巡航船、游览船、渡船、货船、驳船及类似船舶	20.8	3.6%	空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置	1.0	51.5%
未分类商品	12.9	0.1%	铝板、片及带，厚度超过0.2毫米	0.9	76.6%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	11.7	0.2%	船用桅杆式起重机，缆式起重机	0.8	76.8%
石油气及其他烃类气	7.2	0.0%	巡航船、游览船、渡船、货船、驳船及类似船舶	0.8	3.6%
电话机，有线或无线网络的通信设备	7.2	26.3%	各种箱、包、盒、套等容器类	0.7	41.4%
自动数据处理设备及其部件	6.4	59.6%	其他灯具及照明装置、发光装置	0.7	56.5%
初级形状的乙烯聚合物	5.1	0.3%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.6	43.5%

HUNGARY



匈牙利

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)
9.3

人口 (万人)
984.0

GDP (亿美元)
1170.7

贸易总额 (亿美元)
1905.4

进口总额 (亿美元)
903.7

从中国进口额 (亿美元)
52.0



中匈贸易现状

中国是匈牙利第三大进口来源地，匈牙利是中国在东欧地区的第四大贸易伙伴。2015年，匈牙利出口额下降了12.4%，但自中国进口增长1.9%。在匈牙利主要进口来源地中，中国是唯一实现增长的国家。

从全球进口

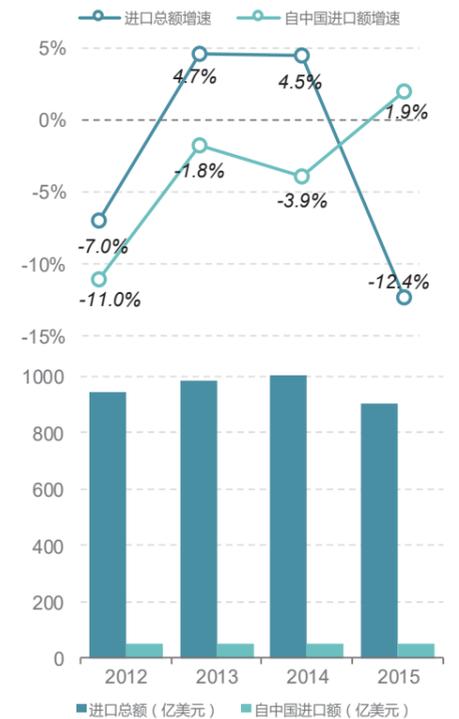
除中国外，匈牙利主要进口来源地均为欧洲国家，其中德国是最大的进口来源地，自德国进口额占匈牙利进口额的四分之一。2015年，主要进口地中，除中国增长1.9%外，其他国家均出现下降，其中俄罗斯下降50.1%，奥地利下降20.9%。主要进口产品为汽车零部件、未分类商品，主要进口产品进口额均出现下降，其中能源类产品降幅超过40%，其他产品降幅在10%以内。

从中国进口

匈牙利自中国主要进口产品以通信设备为主，电子零部件、办公设备、计算机占有一定比重。废原电池及废蓄电池增长471.1%，印刷电路增长38.6%，电子零部件增长36.1%；计算机、通信设备出现一定程度下降。在匈牙利主要进口产品中，中国产品在通信设备、电子零部件中的比重很高，在其他领域比重很低。

机遇及风险

中匈两国关系友好，两国升级为全面战略伙伴关系，匈牙利积极参与“一带一路”倡议，为经贸领域深入合作打下基础。匈牙利经济状况向好，工业基础较好，两国间产业内贸易联系度较高，在欧洲国家中较为少见。匈牙利成为中国在东欧地区最大的投资目的国，将有效提高两国贸易结合度。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

匈牙利自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比	匈牙利自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比		
公路机动车辆的零件、附件	52.3	0.9%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	14.6	51.1%
未分类商品	42.3	0.0%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	6.5	40.4%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	28.6	51.1%	打字机、计算机、办公机器的零件、附件	2.4	24.3%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	25.8	0.0%	自动数据处理设备及其部件	2.2	14.1%
往复式、压燃式活塞内燃发动机零件	22.8	0.8%	印刷电路	1.5	18.4%
石油气及其他烃类气	22.7	0.0%	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	1.4	20.0%
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小轿车及赛车	21.9	0.0%	绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体	1.2	7.6%
原油	21.8	0.0%	废原电池及废蓄电池	0.7	72.5%
集成电路	21.2	2.9%	传声器、扬声器、耳机、音频放大器	0.7	36.3%
无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	16.0	40.4%	印刷用版 (片)、滚筒及其他印刷部件	0.7	19.0%

ITALY



意大利

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
30.1

人口 (万人)
6080.0

GDP (万亿美元)
1.85

贸易总额 (亿美元)
8177.8

进口总额 (亿美元)
3830.5

从中国进口额 (亿美元)
301.2



中意贸易现状

中国是意大利第三大进口来源地，是意大利在亚太地区最大贸易伙伴，意大利是中国在欧盟的第五大贸易伙伴。2013年以来，意大利进口额连年下降，到2016年缩减了五分之一。意大利自中国进口波动较大，2014年出现增长之后，连续两年下滑，2016年下降3.6%，但好于意大利整体进口形势。

从全球进口

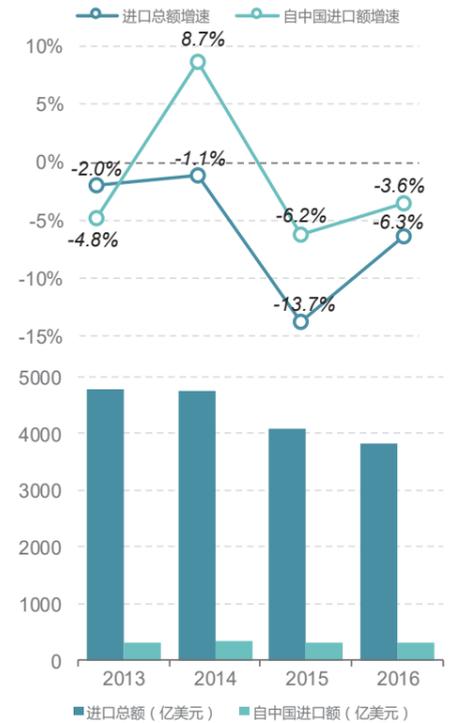
德国是意大利最重要的进口来源地，其次为法国、中国，自德国进口额相当于法、中之和。2016年，意大利自主要进口地的进口额出现全面下降，其中自俄罗斯下降最快，降幅为25.8%，荷兰下降11.2%，其他国家降幅在10%以内。主要进口产品以乘用车、能源类产品为主，其中能源类产品进口下降显著，乘用车进口出现增长。

从中国进口

意大利自中国主要进口产品为通信设备、计算机，日用消费品、空调、小家电也占据一定比重。主要进口产品中，空调增长显著，增幅超过70%，灯具增长5.9%，其他产品均出现下降，降幅大多在10%以内。在意大利主要进口产品中，中国产品在计算机、通信设备中的占比较高，在其他产品中的比重很低。

机遇及风险

中意两国关系良好，意大利积极响应“一带一路”倡议，为中国企业出口意大利带来新机遇，意大利已成为中国投资的主要目的地。近年来，意大利经济形势恶化，国家公债居高不下，银行体系脆弱，并影响到政局稳定，进口需求存在不确定性，为中国企业投资和出口意大利带来潜在风险。



意大利自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比	意大利自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)	中国占比		
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	256.9	0.1%	电话机，有线或无线网络的通信设备	16.3	22.7%
原油	188.5	0.0%	自动数据处理设备及其部件	12.4	28.9%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	136.0	0.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	9.7	38.6%
石油气及其他烃类气	120.0	0.0%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	5.0	48.2%
公路机动车辆的零件、附件	73.9	5.3%	空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置	5.0	37.7%
电话机，有线或无线网络的通信设备	72.0	22.7%	其他灯具及照明装置、发光装置	4.9	50.1%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	61.1	0.5%	眼镜架及其零件	4.7	82.3%
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	48.3	0.0%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	4.7	26.1%
自动数据处理设备及其部件	43.1	28.9%	小家电	4.7	32.6%
金，未锻造、半制成或粉末状	35.7	0.1%	电动机及发电机（不包括发电机组）	3.9	28.4%

BRITAIN



英国

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

24.4



人口 (万人)

6470.0



GDP (万亿美元)

2.65



贸易总额 (万亿美元)

1.05



进口总额 (亿美元)

6361.6



从中国进口额 (亿美元)

588.4



中英贸易现状

中国是英国第三大进口来源地，进口额稍低于美国，是除欧美国之外，最大的贸易伙伴。近年来英国进口额波动较大，2015年下降9.2%，2016年微增0.9%。英国自中国进口也出现波动，连续2年出现下降，2016年自中国进口下降6.6%。

从全球进口

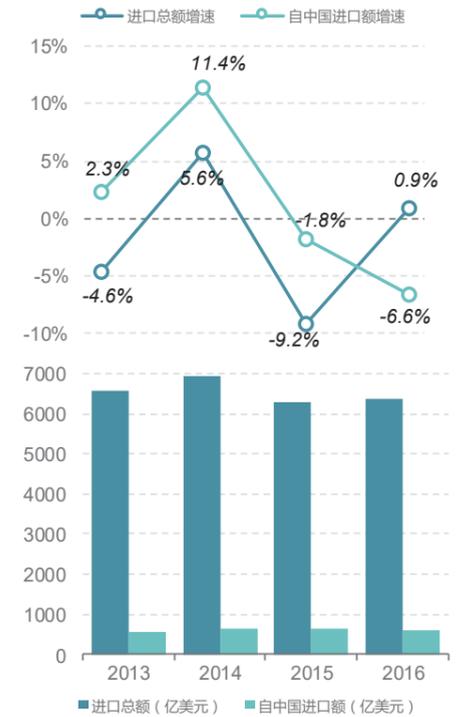
德国是英国最大的进口来源地，其次为美国、中国。主要进口来源地中，自瑞士、美国、比利时、西班牙进口出现增长，其中自瑞士增长180.0%。主要进口产品为黄金、乘用车、未分类商品，另外药品、涡轮发动机、汽车零部件、通信设备、能源、航空器的比重也较大。能源类产品降幅超过20%，未分类商品增长250%，黄金增速超过200%。

从中国进口

英国自中国进口产品以通信设备、计算机为主，玩具、家具、灯具、坐具、箱包、小家电、游戏设备等占有一定比重。通信设备增速增长18.8%，显示器增长7.1%，计算机微增0.4%；其他产品均出现下降，视频游戏控制设备下降20.3%，箱包下降18.2%，其他产品降幅在10%以内。在英国主要进口产品中，中国产品在通信设备领域占比较高。

机遇及风险

中英关系稳定，英国经济开始复苏并趋于稳健，是七国集团中表现最好的经济体。中国出口英国贸易结构不断优化，潜力有望得到进一步的挖掘。“脱欧”潜在降低了英国对欧盟进口的依赖度，为中国出口英国带来新契机。但英国“脱欧”仍给中英贸易带来不确定性，加之英镑下行压力增强，英镑汇率回升周期变长，对中国出口英国造成风险。



英国自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	英国自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
金, 未锻造、半制成或粉末状	583.1	0.5%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	61.7	36.9%
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	454.8	0.1%	自动数据处理设备及其部件	50.7	41.4%
未分类商品	317.1	0.6%	带轮玩具, 玩偶车, 玩偶, 模型, 智力玩具	18.5	67.6%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	187.0	0.4%	其他家具及其零件	14.5	35.5%
涡轮喷气, 涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	172.2	1.5%	其他灯具及照明装置、发光装置	12.2	60.8%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	167.2	36.9%	坐具及其零件	11.6	34.2%
公路机动车辆的零件、附件	155.2	3.8%	监视器及投影机, 电视接收装置	10.6	25.5%
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	142.7	0.4%	各种箱、包、盒、套等容器类	10.6	38.5%
原油	141.5	0.0%	小家电	10.5	46.9%
航空器 (直升机、飞机)、航天器 (包括卫星)	136.5	1.8%	视频游戏控制设备	8.3	64.9%

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
阿尔巴尼亚	参加地拉那国际博览会	展览	11月23-26日	地拉那	地拉那国际博览会是阿尔巴尼亚规模最大的国际展会,是巴尔干地区最有影响力的国际性展会之一。	机械设备、建筑材料、家具及家居用品、家电、五金工具、电子产品、纺织服装、矿业、冶金、农业、汽车配件、能源、化工、轻工、电子通讯	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
德国	参加2017德国科隆亚太采购交易会	展览	3月3-5日	科隆	每两年举办一届,主要展示五金工具、园林及休闲产品、家居消费品、家电产品。由德国科隆展览公司主办,2015年展会面积17000平方米,13个国家和地区的420家生产商及分销商参展,5000名专业观众到会参观和采购。	五金工具	青岛贸促会	郑伟 0532-3897595
德国	参加国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会	展览	3月14-18日	法兰克福	全球供暖、制冷及卫生洁具领域中最具影响力的展会。展览面积为26万平方米,观展20万人次,由法兰克福展览公司主办。	建材及卫浴	中展海外展览有限公司	敖敏 010-84600382

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
德国	参加2017德国汉诺威工业博览会	展出	4月	汉诺威	汉诺威工业博览会 (HANNOVER MESSE) 始创于1947年,每年定期在汉诺威国际展览中心举办,被认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动之一,引领世界工业的创新与发展,是名副其实的世界工业发展的晴雨表。2016年展会净展出面积19.8万平方米,来自75个国家和地区的5200多家厂商参展,接待专业观众19万人次。	工业制造业	武汉贸促会	俞方 027-85721652
德国	参加乐器舞台灯光及音响展	展览	4月4-8日	法兰克福	全球规模最大的乐器专业展,展览面积18万平方米,观展11万人次,由法兰克福展览公司主办。中展海外展览有限公司为展会最大官方代理,展商面积超过1000平方米。	乐器及灯光音响	中展海外展览有限公司	王英瑶 010-84600567
德国	组织2017“世界的杭州”主题日系列活动	论坛、对接洽谈	4月16-25日	汉堡、柏林、汉诺威	在汉诺威工博会期间举办杭州城市主题日活动,促成杭州与德国工业企业的深入交流,全方位展示杭州的产业品牌,以符合德国逻辑的务实操作和成绩,促进德国对杭州的长期聚焦和资源集聚效应。	工业制造业	杭州贸促会	陈纪旸 0571-5257473

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
德国	参加2017德国汉诺威工业博览会	展览	4月24—28日	汉诺威	汉诺威工业博览会 (HANNOVER MESSE) 始创于1947年, 每年定期在汉诺威国际展览中心举办, 被认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动之一, 引领世界工业的创新与发展, 是名副其实的工业发展的晴雨表。2016年展会净展出面积19.8万多平方米, 有来自75个国家和地区的5200多家厂商参展, 接待专业观众19万人次。	工业制造业	陕西贸促会	宋泽键 029-62301307
德国	提供境外展会知识产权服务	服务平台	4月24—28日	汉诺威	在汉诺威工博会现场为企业提供知识产权维权援助服务。	工业制造业	中国贸促会知识产权服务中心	于钰 010-88077344
德国	组织2017 B20峰会代表团	经贸团组、对接洽谈	4月30日—5月7日	汉堡、柏林	为进一步巩固杭州市企业参与B20杭州峰会的丰硕成果, 进一步扩大企业在国际上的知名度和影响力, 推动杭州市企业深度参与全球经济治理和贸易规则制定, 杭州贸促会组织企业家代表团赴德国参加2017年B20峰会, 并与德国国际经济文化交流促进会等友好商协会在德国合作举办企业对接会。	工业制造业、互联网产品	杭州贸促会	陈纪旻 0571-5257473

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
德国	组织“广东智能制造2025”对接“德国工业4.0”商务培训	培训	4月-10月	慕尼黑	商务培训由广东省驻德国经贸代表处、德国工商大会中国中心共同主办。2016年举办“德国工业4.0”主题专家讲座7场, 参观工业4.0领先企业数十家, 参会企业可亲身体验智能制造的魅力。	智能制造、自动化	广东贸促会	李靖 +49 1764327144
德国	参加慕尼黑国际物流、交流及远程信息处理博览会	展览	5月9-12日	慕尼黑	该博览会是全球物流行业知名展会。始创于1978年, 每两年一届, 展会涉及物流服务、航空货运、公路铁路运输、港口及船运物流、厂内物流、物流设备、IT和供应链管理等领域。2015年展览会吸引了来自62个国家的2050家参展商和124个国家的55438名观众。	物流行业相关信息通讯、电子商务及数据处理、货运及客运相关设备、货运及客运相关服务	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
德国	参加德国科隆游戏展及开展相关经贸交流活动	展览、对接洽谈、经贸团组	8月22-26日	柏林、蒙波利埃	组织成都动漫游戏行业企业赴德国参加科隆国际游戏展并拜访当地政府及商协会, 推介在成都市举办的重点展会活动, 邀请当地政府及商协会组织企业来成都参展。随后组织参展企业赴法国蒙波利埃(友城), 联合成都市旅游局、市文化局、市外事侨务办与蒙波利埃市政府共同举办城市宣传推广、旅游推介、文化交流及企业配对洽谈活动。	游戏、电脑、软件	成都贸促会	永海钢 028-61887860

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
德国	提供境外展会知识产权服务	服务平台	9月1-6日	柏林	在展会现场为企业提供知识产权维权援助服务。	展览	中国贸促会知识产权服务中心	于钰 010-88077345
德国	参加德国粉体展	展览	9月25-28日	纽伦堡	该展会是全世界各地机械加工技术和仪器仪表的供应商、生产商以及专家相聚的盛会,展示粉体行业机械加工新技术与工业光谱新仪器,展会由纽伦堡国际展览公司主办。	陶瓷	建材贸促会	卢宏萍 13911168091
德国	参加德国科隆国际食品展览会	展览	10月	科隆	组织黑龙江省企业参加德国科隆国际食品展览会,并举办经贸推介会。德国科隆国际食品展览会是德国及国际食品饮料工业中最重要的贸易展览会,由德国科隆国际展览公司主办。	食品、饮料	黑龙江贸促会	王冬梅 0451-5608735
德国	参加欧洲微波周	展览、论坛	10月8-13日	纽伦堡	欧洲微波周是世界第二大国际微波展会,已举办47届,创办于1970年,上一届在英国·伦敦举办,252家企业参展,参会人数4500名。	微波射频	商业贸促会	李扬 010-66094256

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
德国	参加欧洲新能源汽车工业技术展览会	展览	10月17-19日	慕尼黑	该展会已经成为世界上最全面和效果最好的电动和混合动力交通展。2016年共有200家国际展商参展,展览同期举办国际新能源交通峰会,来自英国、荷兰、美国、德国等顶级企业决策人发表演讲,20个国家的300名嘉宾出席。	新能源汽车及核心零部件	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
德国	参加国际工业安全及健康展	展览	10月17-20日	杜塞尔多夫	全球最大最专业的的劳保展,展览面积8万平方米,观众65000人次,由杜塞尔多夫展览公司主办,中展海外展览有限公司为展会最大官方代理之一。	安防及劳保	中展海外展览有限公司	王鹏风 010-84600372
德国	参加德国世界制药原料欧洲展	展览	10月24-26日	法兰克福	1990年首次举行,每年一届,分别在欧洲各主要城市举办,已经成为全球制药原料行业的市场领跑者。由UBM live主办。	原料药、辅料与剂型、天然提取物、生物产品试剂	山西贸促会	0351-4040089
俄罗斯	参加俄罗斯陶瓷展	展览	3月28-31日	莫斯科	材料、设备及技术方面的主要行业专家、分销商和制造商将亮相陶瓷展,全面展示建筑、建造、室内装修和设计素材领域的多种材料和技术。	陶瓷	建材贸促会	卢宏萍 13911168091

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
俄罗斯	组织2017年中国消费品(俄罗斯)品牌展	展览展示	5月30-6月1日	莫斯科	2016年举办首届,由商务部外贸发展事务局、中国机电产品进出口商会、江苏省贸促会、山东省贸促会、福建省商务厅、浦东贸促会、浙江远大国际会展有限公司联合主办。展会设厨房用品、餐厨器皿,家用电器、电子消费品,家用纺织品、服装鞋帽,家居用品、家居饰品和家庭用品、园艺工具五大展区,展出面积8806平方米,参展企业近240家。其中,江苏展团参展企业52家,设展位67个。展会期间举办中俄经贸合作研讨会、俄罗斯零售市场分析会以及200多场企业与买家配对对接活动。	消费品	江苏贸促会	王媛媛 025-52856766
俄罗斯	组织中国消费品(俄罗斯)品牌展	展览	5月30日-6月1日	莫斯科	2016年举办首届,由商务部外贸发展事务局、中国机电产品进出口商会、江苏省贸促会、山东省贸促会、福建省商务厅、浦东贸促会、浙江远大国际会展有限公司联合主办。展会设厨房用品、餐厨器皿,家用电器、电子消费品,家用纺织品、服装鞋帽,家居用品、家居饰品和家庭用品、园艺工具五大展区,展出面积8806平方米,参展企业近240家。其中,山东贸促会组织了16家山东企业参展。展会期间举办中俄经贸合作研讨会、俄罗斯零售市场分析会以及200多场企业与买家配对对接活动。	消费品	山东贸促会	李思飞 0531-6168385

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
俄罗斯	组织中国消费品(俄罗斯)品牌展	展览	5月30日-6月1日	莫斯科	2016年举办首届,由商务部外贸发展事务局、中国机电产品进出口商会、江苏省贸促会、山东省贸促会、福建省商务厅、浦东贸促会、浙江远大国际会展有限公司联合主办。展会设厨房用品、餐厨器皿,家用电器、电子消费品,家用纺织品、服装鞋帽,家居用品、家居饰品和家庭用品、园艺工具五大展区,展出面积8806平方米,参展企业近240家。其中,山东贸促会组织了16家山东企业参展。展会期间举办中俄经贸合作研讨会、俄罗斯零售市场分析会以及200多场企业与买家配对对接活动。	消费品	浦东贸促会	徐卡玛 021-58300180
俄罗斯	中俄项目推介会	对接洽谈	6月	乌兰乌德	第一次在乌兰乌德举办,力求推动务实合作。	综合	内蒙古贸促会	刘长岭 0471-6946386
俄罗斯	中俄项目推介会	对接洽谈	6月	伊尔库兹克	第一次在伊尔库兹克举办,力求推动务实合作。	综合	内蒙古贸促会	刘长岭 0471-6946386
俄罗斯	参加俄罗斯莫斯科·内蒙古经贸之窗活动展览会	展览、对接洽谈	7月	莫斯科	在莫斯科展览中心举办内蒙古名优特商品展览会,建设一个长期展现内蒙古经贸、文化和旅游独特展览平台。	综合商品、文化和旅游展览	包头贸促会	闫建平 0472-5105298
俄罗斯	参加俄联邦轻工纺织及设备博览会	展览	9月	莫斯科	东欧地区最大的轻纺专业展会,每年两届,分别于2月份和9月份举办。2016年9月份博览会中国展区总面积超过3000平米。	纺织服装	汕头贸促会	余枫丽 0754-8931817

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
俄罗斯	组织2017年中国机械工业(俄罗斯)展	展览展示	11月8-11日	莫斯科	今年为首届,展会面积约1万平方米,展示中国工业零部件及工业自动化行业的优质企业和产品。展品范围涉及机械传动、机械传动轴承等、工业自动化及测量技术、各类材质铸造件、焊接设备、工业零配件、塑料机械。主办方为法兰克福展览集团、中国机电产品进出口商会、江苏贸促会、上海浦东贸促会、四川贸促会、宁波商务局、温州商务局。	机械	江苏贸促会	张旭 025-52856801 杨雯 025-50856745
俄罗斯	组织2017俄罗斯圣彼得堡中国品牌汽车展	展览	11月9-12日	圣彼得堡	为落实国家“一带一路”战略,进一步促进中国汽车产业在俄罗斯和阿拉伯地区的贸易发展,拉近中国汽车企业与“一带一路”沿线国家的距离,在俄罗斯圣彼得堡举办此车展。	汽车	汽车贸促会	叶亚男 010-68595428
俄罗斯	参加2017俄罗斯国际混凝土展会	展览	12月	俄罗斯	该展会在全球混凝土行业具有相当的品牌影响力,以展览与会议高度结合为特色,吸引全球混凝土知名企业参加。	混凝土	建材贸促会	李向军 010-88084825

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
法国	组织巴黎国际服装服饰采购展暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)	展览会	2月6-9日 9月18-21日	巴黎	2006年,首届中国纺织品服装贸易展览会(德国)在德国巴登符腾堡州卡尔斯鲁厄市举办,这是中国在纺织品服装领域首次在欧洲举办大型自办展,由中国纺织工业联合会主办,纺织贸促会和德国卡尔斯鲁厄会展公司共同承办。2007年,展会移师时尚之都法国巴黎,2016年是该展会在巴黎举办的十周年,已发展成为欧洲首屈一指的全球贸易采购平台。通过参展和组展,使中国生产的优质优价的纺织品服装更好地为欧洲市场和买家了解,帮助企业适应欧洲市场。	服装、服饰	纺织贸促会	焦 佼 010-85229016 戚晓炜 010-85229632
法国	参加法国巴黎国际建材展	展览	11月6-10日	巴黎	法国巴黎建材展创办于1959年,是目前世界上规模最大的国际建材展,每两年一届,由励展博览集团法国公司主办。该展的口号是“以世界市场为目标”,作为真正的B2B展览会,吸引了世界各地的建筑承包商、开发商、零售和批发商前往采购。	建筑材料、建筑设备和工具、装饰装修、门窗幕墙、施工车辆及设备、卫浴展	山西贸促会	0351-4040088
瑞典	组织2017武汉(瑞典)跨国投资研讨会	研讨会	9-10月	斯德哥尔摩	研讨会旨在将地方贸促会资源和地方经贸服务平台渠道资源进行有效整合,搭建外国投资促进机构和本地企业互动交流平台,鼓励和帮助武汉企业开展海外投资与经营,提升武汉企业“走出去”的质量。研讨会由武汉市人民政府主办,武汉贸促会、武汉市金融局、武汉市外办承办。	金融行业、制造业	武汉贸促会	徐刚 027-85778687

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
瑞士	参加瑞士巴塞尔珠宝钟表展	展览	3月23-30日	巴塞尔	瑞士巴塞尔钟表珠宝展是全球珠宝手表行业的顶级展会,至今已举办44届,上届展会的参展品牌超过1500个。拟组织15-20家企业参展,并拜会瑞士伯尔尼经济促进局。	珠宝、钟表、可穿戴设备	深圳贸促会	黄凯 0755-3358528
希腊	参加萨洛尼卡国际贸易博览会	展览	9月9-17日	萨洛尼卡	该博览会是希腊乃至东南欧地区最重要的国际贸易展览会,创办于1926年,每年9月在萨洛尼卡举办。	食品、建材、机械、办公用品及设备、通信、影像设备、电子设备、暖通设备、礼品、服饰、化妆品、图书出版	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
匈牙利	参加中国品牌商品(中东欧)展	展览	5月31-6月2日	布达佩斯	为贯彻落实中央“一带一路”发展战略,推动中国-中东欧国家经贸合作发展,充分发挥我国在匈牙利设立的境外经贸合作区--中欧商贸物流合作园区的窗口辐射作用,促进我国品牌产品出口,商务部将在匈牙利首都布达佩斯举办2017年中国品牌商品(中东欧)展,商务部外贸发展事务局为承办单位。	汽车及摩托车附件、机械设备、厨房家电及材料、建材装饰用品、电子通讯、五金工具、电工器材	山西贸促会	0351-2024102

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
匈牙利	参加中国出口商品中东欧(匈牙利)展	展览	5月31-6月2日	布达佩斯	为贯彻落实中央“一带一路”发展战略,推动中国-中东欧国家经贸合作发展,充分发挥我国在匈牙利设立的境外经贸合作区--中欧商贸物流合作园区的窗口辐射作用,促进我国品牌产品出口,商务部将在匈牙利首都布达佩斯举办2017年中国品牌商品(中东欧)展,商务部外贸发展事务局为承办单位。	消费与电子商品类:家庭日用品、文具办公用品、礼品、玩具、婴童用品、运动健身器材、纺织、服装、鞋帽、箱包、食品、小型家电及消费类电子产品	中展海外展览有限公司	张建国 010-84600808
匈牙利	参加匈牙利国际农业食品展及开展相关经贸交流活动	展览 经贸团组	9月20-24日	布达佩斯	组织相关企业参加匈牙利国际农业展览会。联合成都市外事侨务办、市农委、市文广新局、市旅游局、市物流办举办成都农产品推介会、成都旅游推介会、“蓉欧快铁”推介会及文化交流等活动。	农业、食品	成都贸促会	永海钢 028-61887860
意大利	参加博洛尼亚陶瓷产品展	展览	9月27日-10月4日	博洛尼亚	博洛尼亚陶瓷产品展是世界陶瓷技术及卫浴制品行业规模最大、最成功的专业展会之一,展示欧洲卫浴、瓷砖行业最新潮设计以及新产品,是欧洲卫浴瓷砖业的“风向标”,由意大利博洛尼亚展览集团主办。	陶瓷	建材贸促会	卢宏萍 13911168091
意大利	参加意大利维罗纳石材展	展览	9月27日-10月4日	维罗纳	意大利维罗纳石材展创办于1965年,已举办51届,展会规模大,观众层次专业,在国际石材界中具有重要的影响力和辐射力,展会效果显著。石材一直以来都是我国企业开拓国际市场的主导产品,企业开拓国际市场的要求强烈。	石材	建材贸促会	卢宏萍 13911168091

美洲 AMERICA



PANAMA



巴拿马

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)

7.6



人口 (万人)

393.0



GDP (亿美元)

521.3



贸易总额 (亿美元)

345.7



进口总额 (亿美元)

225.1



从中国进口额 (亿美元)

46.9



中巴贸易现状

中国是巴拿马最大的进口来源地。2015年，巴拿马自中国进口46.9亿美元，占其进口总额五分之一。2013年以来，巴拿马进口持续下滑，2015年降幅达到9.2%。自中国进口也出现下降，下降2.8%，好于平均水平。

从全球进口

中国、美国是巴拿马最大的进口来源地，且规模不分伯仲。主要进口来源地中，自德国进口增长7.6%，自其他国家（地区）进口均有不同程度下降，其中中国香港下降33.6%，西班牙、新加坡、中国降幅在4%以内。主要进口产品以成品油、药品、磺（酰）胺、乘用车为主，其中成品油下降41.6%，磺（酰）胺增长31.6%。

从中国进口

巴拿马自中国进口以靴鞋、纺织品等日用消费品为主，通信设备占有一定比重。主要进口产品中，通信设备增长显著，增幅为44.4%；钢铁制品、纺织品、靴鞋均有不同程度下降，其中钢铁制品下降21.3%。在巴拿马主要进口产品中，中国产品在多个领域占有优势，在药品、化工品、乘用车、成品油占比较低。

机遇及风险

中国是巴拿马最重要的贸易伙伴之一，但中巴之间尚未建立外交关系，为中国企业出口和投资巴拿马带来限制和潜在风险。巴拿马经济发展水平较低，对能源、医药、化工、乘用车和日用消费品的需求较大，中国企业努力保持在日用消费品领域的出口优势，同时应积极向化工、乘用车领域转移，争取更大的市场份额。



巴拿马自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	巴拿马自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	15.4		0.0%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	3.1		58.0%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	14.9		0.7%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	2.4		58.3%
磺（酰）胺	11.8		0.0%	男式西服套装、便服套装、上衣、长裤	2.2		65.4%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	9.4		0.5%	电话机，有线或无线网络的通信设备	2.0		45.8%
含氧氨基化合物	6.0		0.4%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	1.2		46.0%
橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	5.4		58.0%	各种箱、包、盒、套等容器类	1.2		53.8%
电话机，有线或无线网络的通信设备	4.4		45.8%	合成纤维长丝纱线的机织物	1.0		62.6%
女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	4.1		58.3%	女衬衫	1.0		64.0%
皮革制鞋面的鞋靴	4.0		24.3%	皮革制鞋面的鞋靴	1.0		24.3%
男式西服套装、便服套装、上衣、长裤	3.3		65.4%	铁或非合金钢的其他条、杆	0.9		69.7%

COSTA RICA



哥斯达黎加

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)	5.1	人口 (万人)	480.8	GDP (亿美元)	529.0
贸易总额 (亿美元)	250.9	进口总额 (亿美元)	155.0	从中国进口额 (亿美元)	19.5



中哥贸易现状

中国是哥斯达黎加第二大进口来源地，但进口规模较第一位的美国小很多。自2013年以来，哥斯达黎加自全球进口规模不断下降，且降幅不断增大，2015年下降9.8%，主要原因是成品油进口大幅下降。但其他主要进口产品出现较好的增长态势。哥斯达黎加自中国进口波动较大，其中2014年下降1.9%，2015年增长13.5%。

从全球进口

美国是哥斯达黎加最大的进口来源地，其次为中国、墨西哥。2015年，哥斯达黎加自韩国、中国进口增幅显著，其中自韩国增幅为19.8%；自美国、巴拿马、日本进口下降显著，降幅超过10%。2015年，除成品油外，主要进口产品需求旺盛，成品油进口额下降40.3%，医疗设备增长43.7%，商用车增长37.4%，通信设备增长26.7%。

从中国进口

哥斯达黎加自中国进口产品以通信设备为主，其次为电子信息产品和日用消费品。主要进口产品中，集成电路增长显著，增幅为539.5%，通信设备、轮胎、摩托车增长20%以上，计算机下降17.0%。在哥斯达黎加主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机、塑料制品等领域占有较大比重。

机遇及风险

中哥自由贸易协定生效以来，双边关税不断下降，为中国企业出口哥斯达黎加带来了新的机遇。哥斯达黎加进口额出现下降，但大多数主要进口产品出现增长，对消费类电子产品、日用消费品需求增加，中国企业有较大的发挥空间。哥斯达黎加与南北美国家贸易联系紧密，中国企业应关注市场基本面及竞争变化，调整出口思路。



(由于该国2016年全年数据更新较慢，暂使用2015年数据)

哥斯达黎加自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	哥斯达黎加自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	12.4	0.0%	电话机，有线或无线网络的通信设备	2.3	35.9%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	7.1	1.8%	监视器及投影机，电视接收装置	0.5	40.5%
电话机，有线或无线网络的通信设备	6.4	35.9%	自动数据处理设备及其部件	0.5	18.6%
由混合或非混合产品构成的治病或防用药品	5.1	1.6%	新的充气橡胶轮胎	0.5	52.8%
医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具	2.6	5.2%	摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	0.4	58.5%
自动数据处理设备及其部件	2.5	18.6%	小家电	0.4	52.2%
货运机动车辆	2.1	3.3%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.3	62.1%
集装箱	2.0	0.0%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	0.3	66.8%
供运输或包装货物用的塑料制品	1.8	5.7%	集成电路	0.3	22.0%
其他塑料制品	1.7	9.0%	纺织材料制鞋面的鞋靴	0.3	73.8%

HONDURAS



洪都拉斯

(2015年数据)

国土面积 (万平方公里)
11.2



人口 (万人)
807.5



GDP (亿美元)
204.2



贸易总额 (亿美元)
126.5



进口总额 (亿美元)
83.9



从中国进口额 (亿美元)
12.9



中洪贸易现状

中国是洪都拉斯第二大贸易伙伴，也是第二大进口来源地。2015年，洪都拉斯自中国进口额增长迅猛，增速达43.2%，占洪都拉斯进口额的15.4%。近年来洪都拉斯与中国双边贸易的发展势头特别迅猛，2015年进口额较2012年实现翻番，与此同时洪都拉斯自美国进口出现波动，中国与美国的差距在迅速缩小。

从全球进口

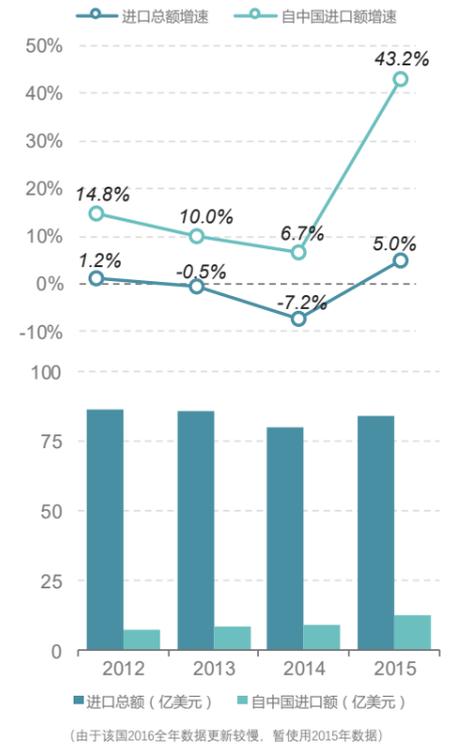
美国是洪都拉斯第一大进口来源地，优势地位短期内难以撼动，但洪都拉斯自美国进口下降10.1%，是主要进口来源地中唯一下降的国家。自印度进口增速最快，增幅达到66.4%。主要进口产品为成品油，其次为光伏LED、药品、通信设备、汽车等。除成品油进口额下降之外，其他主要产品均出现增长，其中光伏LED、变压器增长迅猛，增幅分别为836.2%和212.9%。

从中国进口

洪都拉斯自中国进口产品以光伏LED、通信设备等工业制成品为主。通信设备、热轧条杆出现下降，降幅分别为8.9%、17.5%；其他产品出现增长，其中光伏LED增长明显，增幅超过800%。在洪都拉斯主要进口产品中，中国产品在光伏LED、通信设备占有绝对优势。

机遇及风险

尽管中国是洪都拉斯最重要的贸易伙伴之一，但双方尚未建立外交关系，这为中国企业出口和投资洪都拉斯带来限制和潜在风险。洪都拉斯经济较不发达，农业和制造业的基础较为薄弱，正在快速推进工业化进程，中国产品从日用消费品到工业设备都有较大的出口空间。同时积极关注基础设施和工业领域的投资机遇，有利于推动出口贸易快速发展。



洪都拉斯自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	洪都拉斯自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	12.8		0.0%	二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	2.6		93.3%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	3.6		1.4%	电话机，有线或无线网络的通信设备	1.3		63.9%
二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	2.8		93.3%	自动数据处理设备及其部件	0.4		56.2%
电话机，有线或无线网络的通信设备	2.0		63.9%	摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	0.4		60.2%
货运机动车辆	1.6		2.2%	非合金钢板材，经包覆镀层涂层	0.3		43.6%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	1.4		1.4%	新的充气橡胶轮胎	0.3		49.0%
其他税目未列名的食品	1.4		0.2%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.2		71.9%
玉米	1.2		0.0%	监视器及投影机，电视接收装置	0.2		26.0%
面包、糕点、饼干及其他烘焙糕饼	1.0		0.1%	不规则盘卷的铁及非合金钢的热轧条、杆	0.2		97.2%
变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	1.0		12.2%	杀虫剂，除草剂、植物生长调节剂、消毒剂	0.1		15.0%

CANADA



加拿大

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

998.0



人口 (万人)

3534.0



GDP (万亿美元)

1.63



贸易总额 (亿美元)

7929.3



进口总额 (亿美元)

4029.7



从中国进口额 (亿美元)

485.9



中加贸易现状

中国是加拿大第二大贸易伙伴，也是加拿大第二大进口来源地。美国一直以来都是加拿大最大的进口来源地，中国与美国相比差距很大，但明显领先其他国家（地区）。2014年以来加拿大进口额和自中国进口额均出现下滑，2016年中国下降5.4%，大于加拿大进口平均降幅。

从全球进口

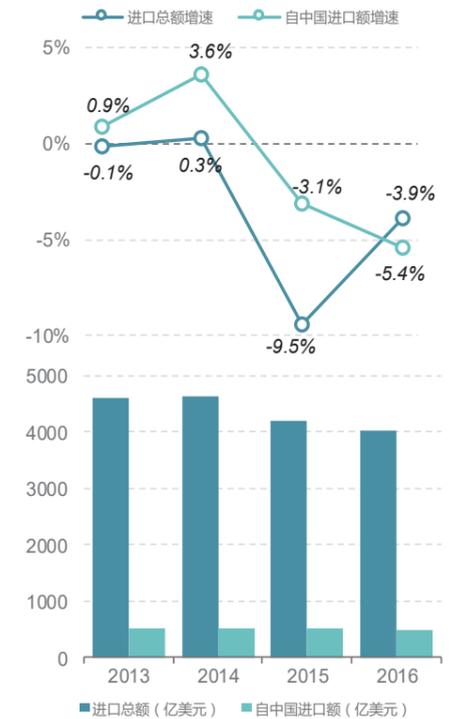
主要进口国家（地区）中，美国独占鳌头，占加拿大进口额52.2%；得益于加韩自由贸易协定的签署，自韩国进口大增30.3%；另外，主要国家（地区）中日本、墨西哥出现增长，其他国家（地区）出现下降。主要进口产品中，商用车、汽车零部件增长明显；原油、黄金下降明显，降幅都在15%左右。

从中国进口

加拿大自中国进口产品以通信设备、计算机为主；其他产品规模较小，以汽车零部件、日常消费品为主。显示设备、灯具增长较明显；通信设备、视频游戏控制设备下降明显。整体上看，电子产品占据主体，日用消费品出口种类较多。在加拿大主要进口产品中，中国产品在通信设备、计算机领域占有绝对优势。

机遇及风险

北美市场消费品监管趋严对我国出口带来影响，贸易摩擦风险需加以防范。北美自贸区、加韩自贸区进一步强化了美国、墨西哥、韩国的出口优势，给中国企业出口带来威胁。中国产品在汽车零部件等领域占比较低，仍有许多结构性机遇可以挖掘和把握。



加拿大自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	加拿大自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	265.0		0.2%	电话机，有线或无线网络的通信设备	51.8		57.4%
公路机动车辆的零件、附件	205.6		6.2%	自动数据处理设备及其部件	43.3		55.6%
货运机动车辆	130.2		0.0%	公路机动车辆的零件、附件	12.7		6.2%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	110.5		1.1%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	10.6		74.4%
原油	109.5		0.0%	坐具及其零件	9.3		26.2%
电话机，有线或无线网络的通信设备	90.1		57.4%	监视器及投影机，电视接收装置	9.0		46.0%
未分类商品	83.6		0.4%	其他家具及其零件	9.0		33.9%
自动数据处理设备及其部件	77.9		55.6%	其他灯具及照明装置、发光装置	8.5		53.4%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	72.3		0.2%	各种箱、包、盒、套等容器类	7.7		58.8%
金，未锻造、半制成或粉末状	55.9		0.0%	视频游戏控制设备	6.0		61.2%

USA



美国

(2016年数据)



中美贸易现状

中美两国互为最大贸易伙伴，美国是全球最大的发达国家和消费品市场，中国是全球最大的发展中国家和消费品生产国。2013至2015年，美国从中国进口额保持增长，但2016年出现了明显的下降，降幅为4.1%，大于美国进口的平均降幅。

从全球进口

主要进口来源地中，美国自意大利、印度、日本进口有小幅增长，自其他国家均有不同程度的下降。主要进口产品以乘用车及其零部件、能源、电子产品、药品为主，其中石油、计算机进口额下降，其他产品普遍上升，未分类商品上升最为明显。

从中国进口

美国自中国进口产品以通信设备、计算机、日用消费品、汽车零部件为主，其中玩具、家具出现增长，增幅分别为3.6%和5.4%；显示器、印刷部件下降明显，降幅在10%左右。在美国主要进口商品中，中国产品在通信设备、计算机领域优势明显，在汽车零部件等领域占有一定比重。

机遇及风险

美国新政府更具保护主义色彩的贸易政策将给中美贸易带来消极影响，尽管出现整体贸易对抗的可能性较小，但部分商品领域的贸易摩擦难以避免，电子、纺织、化工、钢铁、橡胶等领域面临“双反”的威胁较大。但同时，美国退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)客观上消除了对中国潜在的不利影响，美国仍然是全球最大的进口国家，潜力巨大。



美国自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	美国自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	1733.5	0.7%	电话机，有线或无线网络的通信设备	608.4	58.0%
原油	1080.7	0.0%	自动数据处理设备及其部件	473.6	61.0%
电话机，有线或无线网络的通信设备	1048.8	58.0%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	126.2	86.5%
未分类商品	866.0	6.4%	其他家具及其零件	110.7	47.7%
自动数据处理设备及其部件	777.0	61.0%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	107.2	65.8%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用品	675.5	0.6%	坐具及其零件	104.2	43.4%
公路机动车辆的零件、附件	666.1	14.4%	监视器及投影机，电视接收装置	102.5	43.8%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	412.0	1.1%	公路机动车辆的零件、附件	95.8	14.4%
集成电路	307.6	7.3%	其他灯具及照明装置、发光装置	71.8	63.6%
货运机动车辆	251.7	0.0%	印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件	69.0	39.9%

MEXICO



墨西哥

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

196.4

人口 (亿人)

1.27

GDP (万亿美元)

1.06

贸易总额 (亿美元)

7609.7

进口总额 (亿美元)

3870.6

从中国进口额 (亿美元)

695.2



中墨贸易现状

中国是墨西哥第二大进口来源地，是墨西哥除美国之外最重要的贸易伙伴。2012年以来，墨西哥自中国进口态势始终好于平均水平。2015年和2016年，墨西哥进口总额均出现小幅下降，其中2016年下降2.1%，自中国进口微降0.7%。

从全球进口

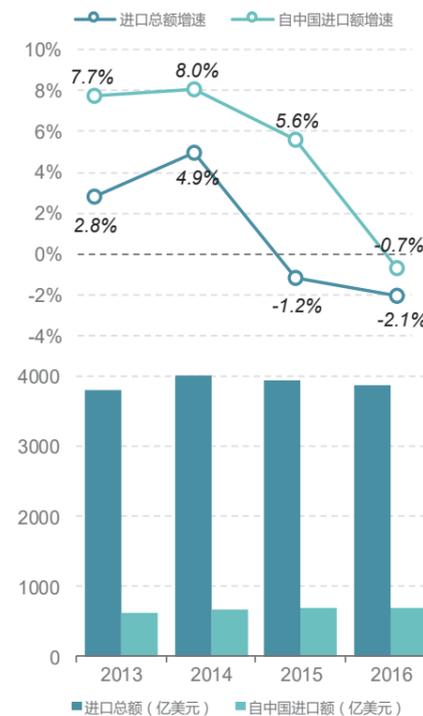
美国是墨西哥第一大进口来源地，自美国进口额占墨西哥进口总额的46%；中国位列第二，占比达18%；其次为日、德、韩等，占比均小于5%。主要进口来源地中，墨西哥自泰国、马来西亚进口增长显著，分别为9.5%、9.4%；自韩国、美国进口下降显著，分别为6.9%、3.9%。主要进口产品以汽车零部件、成品油、集成电路、通信设备为主，进口额波动不大。

从中国进口

墨西哥自中国进口产品以通信设备、计算机、办公设备、集成电路、显示器为主，主要为电子信息产品，在主要出口领域中的占比优势明显。主要进口产品中，未分类产品下降最快，降幅为15.0%。显示器、汽车零部件分别下降14.0%、7.2%，其他主要产品均有所增长。在墨西哥主要进口产品中，除能源、汽车及其零部件之外，中国产品均占有较高的比重。

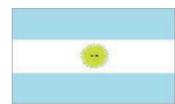
机遇及风险

中墨两国关系良好，两国开展全方位合作。墨西哥是拉美地区经济规模最大国家，制造业发展较快，与美国形成了协作度较高的产业关系。中墨贸易的产业间依赖度较高，双边贸易互补性主要体现在机械设备类和杂项制品方面，产业间贸易是两国当前主要的贸易形式。美国新政府上台后，试图重谈北美自贸协定，将对墨西哥经贸产生重大影响，有利于中国企业顺势而入。



墨西哥自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	墨西哥自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
公路机动车辆的零件、附件	227.5	7.3%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	83.1	56.9%
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	180.5	0.0%	自动数据处理设备及其部件	55.2	54.6%
集成电路	150.1	23.4%	打字机、计算机、办公机器的零件、附件	44.6	75.6%
电话机, 有线或无线网络的通信设备	146.1	56.9%	集成电路	35.2	23.4%
未分类商品	127.3	17.1%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	34.2	64.5%
自动数据处理设备及其部件	101.2	54.6%	未分类商品	21.8	17.1%
主要用于载人的机动车辆, 包括旅行小客车及赛车	99.4	0.5%	其他税目未列名的液晶装置	20.0	52.5%
电路的开关、保护或连接用的电器装置, 光纤纤维	59.4	19.8%	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	17.3	49.4%
打字机、计算机、办公机器的零件、附件	59.0	75.6%	公路机动车辆的零件、附件	16.7	7.3%
石油气及其他烃类气	56.0	0.0%	印刷电路	12.1	55.8%

ARGENTINA



阿根廷

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

278.0



人口 (万人)

4340.0



GDP (亿美元)

5417.5



贸易总额 (亿美元)

1133.4



进口总额 (亿美元)

556.1



从中国进口额 (亿美元)

104.7



中阿贸易现状

中国是阿根廷第二大贸易伙伴，也是阿根廷第二大进口来源地。2014年以来阿根廷进口持续下滑，年均降幅达到9%。自中国进口也出现波动，2015年增长9.7%，但2016年下降了10.9%，降幅大于阿根廷总的进口降幅，在主要进口国家中，降幅仅次于日本。

从全球进口

巴西与阿根廷同为南方共同市场的重要成员国，两国间经贸联系紧密，巴西是阿根廷最大的进口来源地，且保持增长；中国是阿根廷第二大进口来源地，美国第三，自其他国家的进口规模明显小于前三位。主要进口产品以汽车及其零部件、通信设备、成品油、药剂为主；航空器、汽车增长显著，增幅在80%左右；能源类产品下降最快，降幅超过50%。

从中国进口

阿根廷自中国进口产品以通信设备为主，进口额达15.1亿美元，占据绝对优势，其他产品均小于5亿美元。自中国进口的铁路车厢增幅超过250%，占领了阿根廷100%的进口市场；具有独立功能的电气设备和农业药剂增幅均在50%左右；其他产品具有不同程度下降。在阿根廷主要进口产品中，中国产品在通信设备、农业药剂等领域优势明显。

机遇及风险

中阿两国正在共同推进产能合作，通过产业投资和基础设施建设推动经贸迈上新台阶，将是中阿贸易新的特征。包括阿根廷在内的拉美地区的经济发展势头明显减缓，同时，中阿均处在经济转型阶段，产业结构存在竞争关系，2016年阿根廷与中国的贸易摩擦数量居拉美国家之首。



阿根廷自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	阿根廷自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	44.7	0.9%	电话机，有线或无线网络的通信设备	15.1	71.3%
公路机动车辆的零件、附件	24.8	5.7%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	4.1	68.9%
电话机，有线或无线网络的通信设备	21.2	71.3%	自动数据处理设备及其部件	3.6	57.7%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	18.7	0.0%	其他有机-无机化合物	2.3	57.6%
石油气及其他烃类气	17.5	0.0%	铁道及电车道用的非机动有篷及无篷货车	2.2	100.0%
货运机动车辆	13.6	0.4%	摩托车及装有辅助发动机的脚踏车	1.7	51.4%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	11.9	0.3%	杀虫剂，除草剂、植物生长调节剂、消毒剂	1.6	24.4%
航空器（直升机、飞机）、航天器（包括卫星）	11.8	0.1%	公路机动车辆的零件、附件	1.4	5.7%
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	7.9	0.2%	其他具有独立功能的电气设备及装置	1.4	64.8%
杀虫剂，除草剂、植物生长调节剂、消毒剂	6.4	24.4%	空气泵或真空泵，压缩机、风机、风扇	1.3	29.9%

BRAZIL



巴西

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)

851.5



人口 (亿人)

2.03



GDP (万亿美元)

1.78



贸易总额 (亿美元)

3227.9



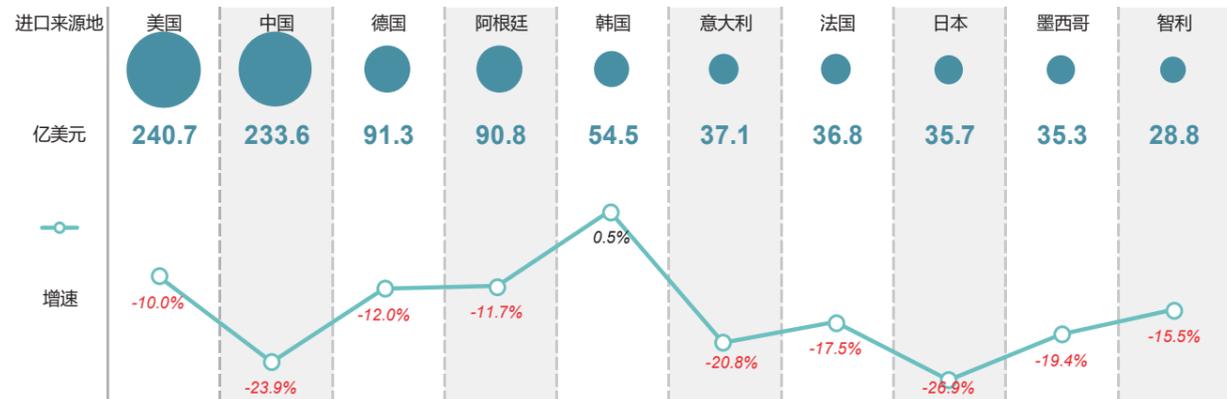
进口总额 (亿美元)

1375.5



从中国进口额 (亿美元)

233.6



中巴贸易现状

中国是巴西第一大贸易伙伴，也是巴西第二大进口来源地。2013年以来，巴西国内经济持续低迷，进口总额连连下滑。从主要进口国家看，2016年，除自韩国进口微增0.5%外，其他国家均出现10%以上的下降；自中国进口降幅位居前列，达到23.9%，2016年进口额较2014年相比跌幅将近一半。

从全球进口

主要进口来源地中，美国和中国是最高的两个国家，其他国家均小于100亿美元。2016年，美国时隔多年后取代中国，成为巴西最大的进口来源地。主要进口产品以能源、乘用车及零件、通信设备、药品等为主，其中药品、涡轮发动机小幅增长，其余产品均有不同程度下降。

从中国进口

巴西自中国进口产品集中度较高，以通信设备、电子零部件为主。主要进口产品均出现不同程度的下降，只有光伏LED、集成电路、仅含有氮杂原子的杂环化合物增长明显。在巴西主要进口产品中，中国产品在通信设备、集成电路等领域比重较高。

机遇及风险

鉴于巴西国内的政治经济形势，中国对巴西出口将继续面临较大的风险，出口形势不容乐观。但同时，中巴同属金砖国家成员，两国关系友好，经济互补性较强，是适合全面合作的贸易伙伴，中国企业在农业、食品、金融、投资等领域有重大机遇。



巴西自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	巴西自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	73.0	0.3%	电话机，有线或无线网络的通信设备	20.5	56.6%
公路机动车辆的零件、附件	48.5	7.5%	无线电、电视、摄像机、接收装置的零件	7.5	55.8%
电话机，有线或无线网络的通信设备	36.2	56.6%	工程船舶，浮船坞，钻探或生产平台	6.3	99.7%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	32.8	0.1%	集成电路	6.0	21.5%
原油	29.0	0.0%	打字机、计算机器、办公机器的零件、附件	6.0	68.1%
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	28.5	0.4%	仅含有氮杂原子的杂环化合物	5.0	24.2%
集成电路	28.1	21.5%	二极管、晶体管，光敏半导体器件，发光二极管	3.7	62.1%
涡轮喷气，涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	27.3	0.0%	公路机动车辆的零件、附件	3.7	7.5%
石油气及其他烃类气	26.9	0.0%	合成纤维长丝纱线的机织物	3.3	82.7%
抗血清，疫苗、毒素、培养微生物及类似产品	26.3	0.3%	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	3.3	39.1%

URUGUAY



乌拉圭

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
17.6

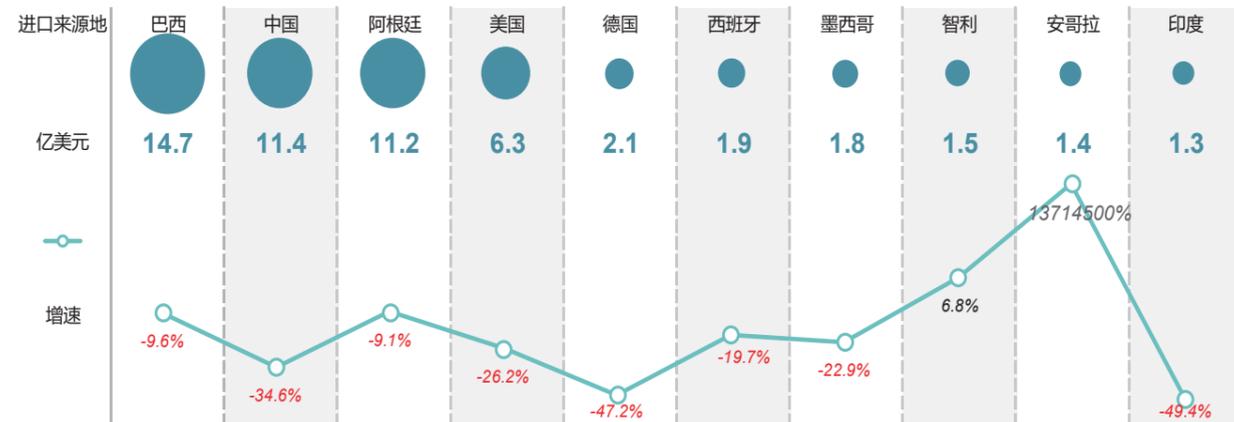
人口 (万人)
534.4

GDP (亿美元)
543.7

贸易总额 (亿美元)
144.9

进口总额 (亿美元)
74.8

从中国进口额 (亿美元)
11.4



中乌贸易现状

中国是乌拉圭第一大贸易伙伴、第二大进口来源地。2013年以来，乌拉圭进口额持续负增长，且降幅逐年增大，整体进口形势比较严峻。自中国进口的降幅也很大，2016年下降34.6%，减少了三分之一，大于乌拉圭21.2%的平均进口降幅，中乌间贸易需尽快打开局面、扭转快速下降的态势。

从全球进口

2016年，巴西取代中国，成为乌拉圭最大的进口来源地。主要进口国家中，自安哥拉进口出现爆发式增长，主要原因为新增原油进口，另外智利有所增加；其他出现明显下降，自印度、德国的降幅很大，接近50%。主要进口产品集中度较低，主要为原油及成品油、汽车、通信设备、药剂等，其中通信设备、药品有所增长。

从中国进口

乌拉圭自中国进口主要产品以通信设备、发电设备、日常消费品、汽车、轮胎、农业制剂等为主，但规模都较小。风力发电机组增幅接近50%，占领了乌拉圭的进口市场；其他产品出现下降，通信设备、乘用车、聚酯聚醇降幅超过40%。在乌拉圭主要进口产品中，中国在农业药剂、通信设备、聚酯、化肥等领域占比较高。

机遇及风险

拉美地区经济发展势头减弱，乌拉圭经济有所复苏，但仍具有不确定性。中乌两国关系发展顺利，双方正在积极推进中乌自贸协定谈判，将为双边贸易带来深远的影响。在乌拉圭主要进口产品中，中国产品在化工、计算机、通信设备等领域比重不高，低于中国在其他同等发展水平国家进口中的比重，仍有很大提升空间。



乌拉圭自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	乌拉圭自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
原油	4.3		0.0%	电话机, 有线或无线网络的通信设备	0.8	27.7%	
乘用车	3.2		6.6%	发电机组及旋转式变流机	0.7	94.0%	
电话机, 有线或无线网络的通信设备	2.8		27.7%	杀虫鼠菌剂, 除草剂、植物生长调节剂、消毒剂	0.6	46.4%	
货运机动车辆	1.6		7.6%	监视器及投影机, 电视接收装置	0.4	55.3%	
石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外	1.6		0.0%	空气调节器, 装有电扇及调温、调湿装置	0.2	77.0%	
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	1.5		0.3%	乘用车	0.2	6.6%	
杀虫鼠菌剂, 除草剂、植物生长调节剂、消毒剂	1.2		46.4%	坐具及其零件	0.2	51.8%	
含氮磷钾两种或三种肥效元素的矿物或化学肥料	0.9		15.7%	新的充气橡胶轮胎	0.2	38.2%	
自动数据处理设备及其部件	0.8		10.4%	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	0.2	55.7%	
初级形状的聚缩醛、聚酯、树脂、聚酯	0.8		23.7%	初级形状的聚缩醛、聚醚、树脂、聚酯	0.2	23.7%	

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
巴拿马	参加巴拿马国际贸易博览会	展览	3月22-25日	巴拿马城	博览会由巴拿马贸工农商会主办, 创办于1982年, 是中、南美洲地区影响最大的博览会之一, 每届均有30多个国家和地区的企业参展。	纺织品、食品、饮料、科技、服务、五金、建材等	中国贸促会驻哥斯达黎加代表处	Itzel G á lvez 女士 (507)207-3400 转3345
巴拿马	参加2017巴拿马国际旅游博览会	展览	5月26-27日	巴拿马城	博览会由巴拿马贸工农商会主办, 超过20个国家的旅游供应商和200家旅游批发商参会, 旨在为客户寻找新的旅游目的地。	旅游、酒店、交通	中国贸促会驻哥斯达黎加代表处	Itzel G á lvez 女士 (507)207-3400 转3345
哥斯达黎加	参加2017特许经营权展览会	展览	7月26-27日	圣何塞	展览会由哥斯达黎加商会主办, 来自中美洲、墨西哥、西班牙、美国、乌拉圭、巴拉圭和秘鲁等国的投资者参会。	多种行业	贸促会驻哥斯达黎加代表处	Nestor先生 +5062221-0005
洪都拉斯	接待访问洪都拉斯经贸团组	经贸组织	全年	圣佩德罗苏拉	接待访问洪都拉斯的经贸团组, 协助组织活动。	多种行业	贸促会驻哥斯达黎加代表处	Vanesa 女士 +504-2561-6100
洪都拉斯	组织中华人民共和国贸易展览会	展览	待定	圣佩德罗苏拉	中国贸促会品牌自办展。	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
加拿大	参加加拿大国际矿业展览会	展览	3月5-8日	多伦多	展会是加拿大规模最大的矿山专业展, 设立矿山机械及科技应用、矿山贸易租赁、矿山协会年会等主题, 每年一届, 主办方加拿大采矿冶金石油协会, 成立于1898年, 是加拿大矿石资源、金属加工、石油开采的专业协会组织。	矿山机械及相关产品和配件、工程机械及其配件等、矿用送变电设备、电线电缆等	山西贸促会	0351-4040088

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
加拿大	组织加拿大多伦多服装纺织采购展	展览展示	8月21-23日	多伦多	加拿大唯一的纺织服装类国际性采购展, 由中国纺织品进出口商会、江苏贸促会、加拿大服装联盟、美国JPC公司共同主办。首届采购展举办于2016年, 13个国家和地区的175个展商参展。中国参展企业可以接触来自加拿大和美国(尤其是东部地区)的优质买家, 了解加美两国服装纺织品流行趋势、采购需求和最新科技, 与加拿大优质品牌商讨品牌授权、公司并购、品牌收购等业务。	轻纺	江苏贸促会	王媛媛 025-52856766
加拿大	组织第九届世界广东同乡联谊大会高峰论坛	论坛	10月25-27日	温哥华	第九届世界广东同乡联谊大会(简称世粤联会)由广东省人民政府侨务办公室主办, 加拿大粤籍社团联合会承办。为充分利用大会宣传广东投资营商环境以及经济发展趋势, 广东贸促会将举办以数字健康医疗、VR技术等为主题的创新科技高端论坛。世粤联会创办于2000年, 是世界各国粤籍社团和乡亲联谊交流的平台, 每两年举办一届。	数字健康医疗、VR技术	广东贸促会	张建国 020-87610405
美国	参加国际消费类电子产品展览会	展览	1月5-8日	拉斯维加斯	该展会是世界上规模最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展, 也是全球最大的消费技术产业盛会, 创办于1967年。	消费类电子产品、通讯产品及配件、汽车电子产品、相关电子元器件及电子材料、摄影器材	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
美国	参加乐器舞台灯光及音响展	展览	1月19-22日	阿纳海姆	全美最大最专业的乐器展,由全美音乐商业协会主办。展览面积约8万平方米,观展10万人次。中展海外展览有限公司为展会中国总代理,组展面积超过1000平方米。	乐器及灯光 音响	中展海外展览有限公司	王英瑶 010-84600567
美国	组织美国服装面料展暨中国纺织品服装贸易展览会(面料)	展览会	1月23-25日 7月17-19日	纽约	纺织贸促会在2000年创办中国纺织品服装贸易展(纽约),2010年起,纺织贸促会与法兰克福展览公司联手打造出美国TEXWORLD服装面料展暨中国纺织品服装贸易展览会、纽约国际服装采购展暨中国纺织品服装贸易展览会、纽约国际家纺展(HTSE)暨中国纺织品服装贸易展览会等三个专业展会。中国展团按照展品类别分别嵌入到三个专业展会中。	服装面料、 辅料	纺织贸促会	王静 010-85229017 靳然 010-85229668
美国	组织纽约国际服装采购展暨中国纺织品服装贸易展览会(服装)	展览会	1月23-25日 7月17-19日	纽约	纺织贸促会在2000年创办中国纺织品服装贸易展(纽约),2010年起,纺织贸促会与法兰克福展览公司联手打造出美国TEXWORLD服装面料展暨中国纺织品服装贸易展览会、纽约国际服装采购展暨中国纺织品服装贸易展览会、纽约国际家纺展(HTSE)暨中国纺织品服装贸易展览会等三个专业展会。中国展团按照展品类别分别嵌入到三个专业展会中。	男装、正装、 女装、运动 休闲装、童 装、内衣、牛 仔装、针织 服装、睡衣、 饰品	纺织贸促会	王静 010-85229017 靳然 010-85229668

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
美国	参加2017美国西部光电展	展览	1月31-2月2日	旧金山	光电展由美国国际光学工程协会(SPIE)主办,是北美规模最大的光学领域贸易博览会,是全球光电行业制造商和贸易商技术交流、品牌宣传及商品贸易的平台,创办于1998年。展会同期举办学术会议和技术研讨会。2016年1230家企业参展,其中中国企业约100家。中展海外展览有限公司是光电展中国最大组团单位。	光电	中展海外展览有限公司	孟琳 010-84600384
美国	提供境外展会知识产权预警分析服务	服务平台	1月	拉斯维加斯	编写拉斯维加斯消费电子展知识产权工作指南,帮助企业了解当地展会相关法律制度,防范和规避知识产权风险。	展览	中国贸促会	贸促会知识产权中心 010-88077344
美国	参加2017年美国拉斯维加斯国际纺织服装、服饰博览会	展览	2月20-23日 8月13-16日	拉斯维加斯	博览会由美国MAGIC INT'L公司主办,是全球历史最悠久的服装及面料专业展览会,创办于1933年,现已发展成为美洲市场规模最大、最有代表性的专业服装展览会,在美国服装业界被公认为美洲服装市场的“风向标”。每年举办2届。展出面积近30万平方米,来自世界各地的3500多家参展商参展,展出约5500个服装品牌,110多个国家和地区的55000多名专业买家前来参观及洽谈。	纺织服装	中展海外展览有限公司	魏薇 010-84600357
美国	参加美国功能陶瓷展	展览	4月25-27日	克里夫兰	该展会是北美地区唯一的工业陶瓷展,是北美地区规模和影响力最大的专业展,由美国陶瓷协会主办,是继德国陶瓷工业展(CERAMITEC)和里米尼陶瓷展TECHNARGILLA之后全球重要的行业盛会。	陶瓷	建材贸促会	魏静 13501182531

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
美国	参加美国国际自动化及机器人展览会	展览	4月	芝加哥	该展会是北美地区规模最大、最重要的机器人及自动化技术专业展览会,由美国自动化行业协会主办,每两年举办一届。2015年参展商有300多家,观众数量35000人次。	自动化、机器人	辽宁贸促会	陈世清 024-83210519
美国	组织2017武汉(美国)国际投融资项目洽谈会	对接洽谈	5月或6月	旧金山	加深美国投行界对武汉的关注和了解,促进双边机构金融业务的深度合作;借力多层次资本市场,促进武汉区域金融中心建设;通过与各大投行之间的交流合作,探索金融改革创新突破口;利用境外发债利率较低优势,促进企业境外发债;吸引境外资金支持城市建设。	金融、制造业	武汉贸促会	徐刚 027-85778687
美国	参加国际微波年会	展览、研讨会	6月4-9日	檀香山	全球规模最大最权威的微波会议和展览,由微波理论与技术协会(MTT-S)主办,现已举办64届。2016年有来自50多个国家的629家企业参展,设1144个展位,参会人数9900多人。	微波射频	商业贸促会	李扬 010-66094256
美国	参加美国生物技术大会及展览会	展览、研讨会	6月19-22日	圣地亚哥	大会由美国全球生物技术工业组织主办,是全球生物技术领域规模最大、档次最高的展会,致力于促进生物技术和医药产业的发展及国际交流合作。创办于1993年,每年一届。每年有超过50个国家馆和2000家公司参展。	生物技术和生物技术相关的产品和服务	深圳贸促会	韩娜 0755-3358487

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
美国	参加美国生物技术大会及展览会	展览	6月19-22日	圣地亚哥	大会由美国全球生物技术工业组织主办,是全球生物技术领域规模最大、档次最高的展会,致力于促进生物技术和医药产业的发展及国际交流合作。创办于1993年,每年一届。每年有超过50个国家馆和2000家公司参展。中国贸促会连续多年组织中国生物企业参展。	生物技术和生物技术相关的产品和服务	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
美国	组织纽约国际家纺展暨中国纺织品服装贸易展览会(家纺)	展览	7月17-19日	纽约	纺织贸促会在2000年创办中国纺织品服装贸易展(纽约),2010年起,纺织贸促会与法兰克福展览公司联手打造出美国TEXWORLD服装面料展暨中国纺织品服装贸易展览会、纽约国际服装采购展暨中国纺织品服装贸易展览会、纽约国际家纺展(HTSE)暨中国纺织品服装贸易展览会等三个专业展会,覆盖产业链上下游,吸引到更多的国际展商和展团。中国展团按照展品类别分别嵌入到三个专业展会中。	家用纺织品面料、辅料及成品	纺织贸促会	王静 010-85229017 靳然 010-85229668
美国	参加美国拉斯维加斯国际礼品及消费品展览会	展览	8月	拉斯维加斯	该展会是全球历史最悠久、规模最大的消费品及礼品类综合展会之一,每年3月和8月各举办一次,每届展出规模达7000多个摊位,参展厂商5500多家,100多个国家和地区的65000多名专业观众到会参观洽谈。	工艺品、礼品	汕头贸促会	黄济各 0754-8868275

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
美国	参加57届美国国际铁路轨道交通展	展览	9月17-20日	印第安纳波利斯	展会由美国铁路工程和道路维护协会、美国铁路系统供应商学会、美国铁路工程维护供应商学会、美国铁路供应学会联合举办,是世界铁路业界知名展会。山西贸促会组织企业参展。	铁路轨道、交通装备、配件等	山西贸促会	0351-4048928
美国	参加第92届全球石油天然气展会	展览	10月	圣安东尼奥	全球知名的石油天然气行业展会,由美国石油工程师协会(SPE)主办,每年在世界不同城市举行。该展会每年都吸引来自60多个国家的与会者和展商以及美国石油工程师协会的大部分成员单位。展会同期举办行业培训、技术会议。	石油、天然气	辽宁贸促会	陈世清 024-83210519
美国	参加美国国际汽车配件展览会	展览	11月1-4日	拉斯维加斯	世界规模最大的汽车售后服务市场的专业展览会,是全球最大的汽车制造业贸易博览会之一,展示汽车售后零配件市场和汽车养护用品。展览会由美国汽车维修服务业协会(ASIA)、美国汽车及设备制造商协会(MEMA)、美国汽车零部件协会创办于1992年,每年举办一届。山西贸促会组织企业参展。	汽车及摩托车附件、空调、汽车音响、防盗、电子设备、蓄电池、安全带、制动器零件、底盘、离合器冷却器、传动及变速器、金属构件、重型车辆及附件、提升设备、汽车维修、服务设备、工具和机械设备等	山西贸促会	0351-4040088

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
巴西	参加2017年巴西圣保罗国际电力展览会	展览	7月25-28日	圣保罗	该展是南美洲最具规模的电力展会,由英国励展博览集团、巴西阿尔坎特拉展览公司主办,两年一届,至今已举办27届。展会组织规范,具有较强的国际影响力,已成为南美地区电力产业的主导展览会。	能源电力	陕西贸促会	宋泽键 029-62301307
巴西	参加巴西国际太阳能展览会	展览	8月22-24日	圣保罗	该展会是南美市场最大的太阳能专业展览会,由Cipa Fiera Milano主办。南美市场是太阳能领域内的新兴市场,此展有助于中国太阳能光伏企业开展全球布局,抵消欧美反倾销等不利影响。	太阳能产品及光伏发电系统与设备、风能水能、生物质能、电力与新能源、其他清洁能源应用技术与设备	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
巴西	参加巴西国际礼品家庭用品展览会	展览	8月	圣保罗	该展览会为南美洲规模最大、最专业的家用消费品类博览会。	文具、家居、礼品	汕头贸促会	黄济各 0754-8868275
巴西	组织巴西圣保罗国际纺织服装采购展	展览会	9月12-14日	圣保罗	采购展创办于2013年,由纺织贸促会、中国纺织品进出口商会主办,是中国纺织服装企业与中南美行业和市场进行全方位对接的专业贸易采购平台。	面辅料、服装及家用纺织品	纺织贸促会	010-85229550 010-85229017

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
巴西	参加巴西国际管线泵阀展览会	展览	10月6-8日	圣保罗	该展会是南美专业的管材、管道、阀门及泵业展览会,由德国杜塞尔多夫展览公司主办,并得到了国际管材协会的大力支持,创办于2001年,每两年举办一届。	管道、管道制造设备、原材料、测量和控制技术以及工艺技术工具、二手机械和试验设备	山西贸促会	0351-4040088
巴西	建设中拉经贸(巴西)合作园区	商贸平台	全年	圣保罗	园区由中拉经贸(北京)有限公司主导发起,获得巴西贸工部及巴西投资者和华人企业家的支持,位于圣保罗市区的展销中心已完成基建工程部分,随后将建成仓储和物流中心。园区集展销中心、物流园区配套和其他贸易配套服务为一体,为企业提供保税区、智能电商物流仓库、共享式售后服务中心、进出口清关、跨境展销和电商配套等服务。	建材、光电、五金、纺织、服装等	中国国际经济合作投资公司	王飞 010-85271825
乌拉圭	组织赴乌拉圭经贸访问团	经贸团组	9月	埃斯特角城	参加在乌拉圭举办的第十一届中国-拉美企业家峰会,并组织中国企业考察调研、洽谈合作。中国-拉美企业家峰会是中国贸促会2007年创立的我国首个旨在促进同拉美和加勒比地区经贸合作的机制性平台,被誉为“中拉务实合作的旗舰品牌”。第十一届峰会将在乌拉圭埃斯特角市举办。	综合	广东贸促会	卢秋云 020-87613860

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
乌拉圭	组织中国-拉美贸易展览会	展览	11月30-12月2日	埃斯特角市	中国-拉美贸易展览会与中国-拉美企业家峰会同期举办。展览会规模不断扩大,影响不断提升,为中国企业与拉美和加勒比海30多个国家的企业开展经贸、投资合作、项目对接提供了有效平台。	机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等	中国贸促会	朱莹敏 010-88075025
乌拉圭	组织第十一届中国-拉美企业家峰会	论坛	11月30-12月2日	埃斯特角市	中国-拉美企业家峰会是中国贸促会2007年创立的我国首个旨在促进同拉美和加勒比地区经贸合作的机制性平台,被誉为“中拉务实合作的旗舰品牌”。第十一届峰会将在乌拉圭埃斯特角市举办。峰会期间,除开幕式、全体会议、专题研讨会之外,还将举办产业合作展览、项目对接洽谈、贸促机构和商协会圆桌会议等多场配套活动。参会企业将有机会与拉美企业、商协会就共同关心的话题进行交流,在装备制造、基础设施、现代农业、矿产能源等领域探讨务实合作。	装备制造、基础设施、现代农业、矿产能源、服务等文化等	中国贸促会	杨晋 010-88075062 马珂珂 010-88075012

大洋洲 OCEANIA



AUSTRALIA



澳大利亚

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
769.2

人口 (万人)
2392.0

GDP (万亿美元)
1.26

贸易总额 (亿美元)
3788.8

进口总额 (亿美元)
1893.3

从中国进口额 (亿美元)
441.6



中澳贸易现状

中国是澳大利亚第一大贸易伙伴，中国也是澳大利亚第一大进口来源地，占其进口总额的23.3%，比第二大进口国美国的进口额多出整整1倍。2013年以来澳大利亚进口持续下降；自中国进口下降3.5%，降幅低于整体。

从全球进口

主要进口来源地中，泰国、德国出现较大增长，英国基本保持不变，其余国家均有不同程度下滑，新加坡、韩国降幅很大，中国降幅相对较小。主要进口产品较为分散，商用车、货运机动车辆、黄金进口额增长明显，原油、成品油进口额下降明显。

从中国进口

澳大利亚自中国进口产品的集中度较高，以通信设备、计算机为主，家具、玩具、坐具、女装等日用消费品出口规模也较大。同时，澳大利亚自中国进口成品油规模较大，2016年增长31.7%，是中国主要的成品油出口目的国。计算机、女套装、坐具出现下降。

机遇及风险

中澳自由贸易协定2015年生效以来，双边关税不断下降，有利于中国进一步巩固对澳出口优势。中国出口澳大利亚以消费类电子产品、成品油和传统的劳动力密集型产品为主，我国企业机遇众多，但提高产品附加值、增加高端产品出口的难度也较大。



澳大利亚自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比	澳大利亚自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)			中国占比
主要用于载人的机动车辆，包括旅行小客车及赛车	159.4		0.2%	电话机，有线或无线网络的通信设备	45.3		62.4%
石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	110.5		8.1%	自动数据处理设备及其部件	35.2		64.2%
电话机，有线或无线网络的通信设备	72.5		62.4%	其他家具及其零件	9.5		61.0%
原油	59.4		0.0%	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外	9.0		8.1%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	56.5		1.3%	监视器及投影机，电视接收装置	8.3		50.9%
自动数据处理设备及其部件	54.8		64.2%	带轮玩具，玩偶车，玩偶，模型，智力玩具	7.8		81.9%
货运机动车辆	54.1		0.6%	坐具及其零件	7.4		59.2%
金，未锻造、半制成或粉末状	43.9		0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	6.7		72.5%
医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具	21.9		4.7%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	6.3		66.5%
公路机动车辆的零件、附件	21.5		15.5%	未分类商品	6.2		31.6%

NEW ZEALAND



新西兰

(2016年数据)

国土面积 (万平方公里)
27.0



人口 (万人)
464.0



GDP (亿美元)
1793.6



贸易总额 (亿美元)
698.0



进口总额 (亿美元)
360.8



从中国进口额 (亿美元)
72.0



中新贸易现状

中国是新西兰第一大贸易伙伴,也是新西兰第一大进口来源地。2014年以来新西兰进口额持续下降,但自中国进口额波动较小,2016年出现小幅增长。2016年,新西兰自中国进口额为72.0亿美元,占进口总额的21.1%,优势十分明显。

从全球进口

主要进口来源地中,大部分国家出现增长,个别国家出现下降,整体进口形势较好,呈现触底反弹的态势;自韩国进口增速最快,英国、泰国、日本也较高。主要进口产品中,乘用车比重最高,乘用车、涡轮发动机增幅超过10%,原油和航空器降幅均超过20%。

从中国进口

新西兰自中国进口产品的集中度很高,以通信设备、计算机等电子产品为主,其次为家具、玩具、坐具、灯具、女装、针织、小家电等日用消费品;坐具、小家电进口增幅超过10%,但计算机、女装的降幅超过10%。在新西兰主要进口产品中,中国产品在通信设备、计算机占有绝对优势。

机遇及风险

中新自由贸易协定是中国与发达国家签署的第一个贸易协定,2016年起新西兰取消所有自华进口商品关税,出口新西兰进入“零关税时代”时代。中国出口新西兰以消费类电子产品和传统的劳动力密集型产品为主,面向零关税的发达经济体,我国企业机遇众多,但提高产品附加值的难度也较大。



新西兰自全球进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比	新西兰自中国进口前10位产品及金额 (亿美元)		中国占比
主要用于载人的机动车辆,包括旅行小客车及赛车	33.6	0.1%	电话机,有线或无线网络的通信设备	6.8	67.6%
原油	17.8	0.0%	自动数据处理设备及其部件	5.1	65.4%
石油及从沥青矿物提取的油类,但原油除外	11.9	1.8%	其他家具及其零件	1.6	58.3%
货运机动车辆	10.4	1.6%	坐具及其零件	1.3	63.9%
电话机,有线或无线网络的通信设备	10.1	67.6%	带轮玩具,玩偶,模型,智力玩具	1.2	81.3%
航空器(直升机、飞机)、航天器(包括卫星)	8.8	0.0%	其他灯具及照明装置、发光装置	1.2	60.4%
自动数据处理设备及其部件	7.7	65.4%	女式西服套装、便服套装、上衣、裙子、长裤	1.1	72.1%
由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品	6.2	0.7%	监视器及投影机,电视接收装置	0.9	42.8%
涡轮喷气,涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	5.7	1.2%	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	0.9	82.8%
其他税目未列名的食品	4.1	2.2%	小家电	0.9	50.0%

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
澳大利亚	参加澳大利亚国际建材展览会	展览	5月3-5日	墨尔本	该展是澳大利亚规模最大的专业建材展,展览面积约25000平米,观展人数超过1.5万人次,创办于1987年,是各国建材企业进军澳大利亚市场及大洋洲市场的重要渠道。中展海外展览有限公司为展会的中国总代理。	建材及卫浴	中展海外展览有限公司	敖敏 010-84600382
澳大利亚	参加2017澳大利亚国际机械制造周展览会	展览	5月	墨尔本	该展览会是澳大利亚最大的机械工业展会,展览范围基本揽括了机械工业方面的各种产品。每年一届,分别在悉尼和墨尔本两个城市轮回展出	制造业	武汉贸促会	俞方 027-85721652
澳大利亚	参加澳大利亚国际食品展	展览	9月11-14日	墨尔本	该展是澳大利亚规模最大的食品行业展览会,由澳大利亚Diversified展览公司主办,汇集了全世界最新食品、饮料产品和相关设备,展会每年举办一次,在悉尼和墨尔本两城市交替举办。	农副产品、罐头食品、干鲜果蔬、食品加工	山西贸促会	13603563022
新西兰	组织新西兰出访团	经贸 团组	4月	奥克兰	参加新西兰奥克兰皇家复活节艺术博览会,拜访新西兰葡萄酒研究院、奥克兰屋伦华侨会等商协会。学习新西兰的先进办展经验,回访新西兰葡萄酒研究院等商协会,邀请来黔参加酒博会。	会展、酒业	贵州贸促会 (博览局)	王洪波 0851-8665164

跨地区 TRANS-REGIONAL



国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
柬埔寨、泰国、孟加拉	组织南博会暨昆交会招商招展推介组	经贸组团	2-3月	金边、曼谷、达卡	赴南亚、东南亚国家进行南博会暨昆交会招商招展工作,拜访三国有关贸易投资促进机构,邀请组织企业参展参会,提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构。	对外招商	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
新加坡、菲律宾、马来西亚	组织南博会暨昆交会招商招展推介组	经贸组团	2-3月	新加坡、马尼拉、吉隆坡	赴南亚、东南亚国家进行南博会暨昆交会招商招展工作,拜访三国有关贸易投资促进机构,邀请组织企业参展参会,提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构。	对外招商	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
印度尼西亚、文莱、澳大利亚	组织南博会暨昆交会招商招展推介组	经贸组团	2-3月	雅加达、斯里巴加湾、悉尼、墨尔本	赴南亚、东南亚国家进行南博会暨昆交会招商招展工作,拜访三国有关贸易投资促进机构,邀请组织企业参展参会,提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构。	对外招商	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
越南、老挝、缅甸	组织南博会暨昆交会招商招展推介组	经贸组团	2-3月	河内、胡志明、万象、内比都、仰光、曼德勒	赴南亚、东南亚国家进行南博会暨昆交会招商招展工作,拜访三国有关贸易投资促进机构,邀请组织企业参展参会,提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构。	对外招商	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
尼泊尔、斯里兰卡	参加第六届尼泊尔国际贸易展览会	展览、对接洽谈	3月	加德满都、科伦坡	尼泊尔国际贸易展由尼泊尔工商联合会主办,旨在促进尼泊尔的经济发展,为尼企业走出国门、外国企业进入尼泊尔市场提供交流平台。四川贸促会已连续三年组织企业参展。	综合	四川省国际展览中心	李刚 028-68909151

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
斯里兰卡、菲律宾、文莱	组织湖北省政府第三届“海上丝绸之路”经贸代表团	经贸组团	3月	科伦坡、马尼拉、斯里巴加湾	在三国举办投资贸易洽谈会,展示湖北省内出口商品,推介湖北省对外投资能力及方式,洽谈经贸合作。	综合	湖北贸促会	王勇 027-85729114
印度、缅甸	组织中国骄傲—中印智慧城镇化合作大会与展览会	展览	3月	孟买、仰光	展览会由印度中国经济文化促进会和智慧城市委员会主办,是境外智慧城市的专业类展会,也是成都智博会的延伸活动,通过展示中国技术、进行合作对接,提升中国品牌在印度的知名度。此外,赴缅甸举办经贸对接洽谈活动。	信息、建筑	四川贸促会	李刚 028-68909151
印度、泰国	组织安徽省企业家考察调研团	经贸组团	3月	新德里、曼谷	调研印度、泰国经济发展状况,拜访商贸伙伴,建立合作渠道,为双方企业合作交流搭建服务平台。	综合	安徽贸促会	胡昌柳 13956031973
马来西亚、印尼	组织四川清真食品丝路行之马来西亚国际清真食品展	展览	4月	吉隆坡、雅加达	马来西亚国际清真食品展(MIHAS)创办于2004年,是世界规模最大、规格最高的清真产品展览会,每年都有来自全球从事清真产业的生产商、采购商、销售商参展。	食品	四川国际商会	何晓荔 028-68909142

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
泰国/柬埔寨	组织广西名品(产能合作)“一带一路”行泰国或柬埔寨站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸组团	4月或6月	曼谷、金边	组织广西产能合作企业参加澜沧江-湄公河国家经济技术展览会,组织广西产能合作企业推介会、配对洽谈会及拜会活动。	综合类	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-772830 张玉叶 0771-5772831
越南、老挝、柬埔寨	参加越南(河内)国际贸易博览会,组织昆明泛亚国际农业博览会招商招展	展览	4月	河内、万象、金边	越南(河内)国际贸易博览会是越南最重要的贸易促进活动之一,由越南工商部、越南贸易促进局主办,创办于1990年,每年举办一届。云南贸促会已连续26年组织企业参加该展会,2017年将继续组织云南企业参展,并在越南、老挝、柬埔寨开展昆明泛亚国际农业博览会招商招展工作。	家用电器、机电产品、轻工产品、消费品、纺织服装等行业。	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
缅甸、孟加拉、印度	组织开展商事法律调研及建立合作关系组团	对接洽谈	5月	缅甸、孟加拉、印度	拜访三国商事法律服务部门及商会、企业,推介中国贸促会(云南)南亚东南亚法律服务中心工作。与当地律所等有关机构洽谈在三国设立中国贸促会(云南)南亚东南亚法律服务中心工作站事宜。	商事法律服务	云南贸促会	许贤芳 0871-3148244
伊朗、阿联酋、土耳其	参加伊朗国际医疗制药保健实验用品展览会	展览	5月	德黑兰、阿布扎比、安卡拉	伊朗国际医疗制药保健实验用品展览会始办于1989年,每年一届,是伊朗规模最大的医疗医药产品展,展会由伊卫生部、食品药品监督管理局联合主办,获得国际展览联盟UFI认证。目前伊朗医疗设备大多依赖进口,且多为价格昂贵的日、德产品,中国的医疗产品性价比高、竞争力强,市场空间广阔。	医疗保健	四川国际商会	何晓荔 028-68909142

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡	组织广东南亚经贸考察团	经贸组团	5月	新德里、孟买、科伦坡、达卡	组织广东国际商会南亚联盟企业代表团前往南亚国家进行经贸洽谈和商务考察。	贸易、电子、建材、农业等	广东贸促会	方峰 020-87303580
阿曼、阿联酋、黎巴嫩	组织赴阿曼、阿联酋、黎巴嫩组团	经贸组团、对接洽谈、服务平台	6月	马斯喀特、迪拜、沙迦、贝鲁特	推进与出访国商事法律合作交流,对接中阿联合商会相关工作。	综合类	宁夏贸促会	0951-5960598
巴基斯坦、印度、孟加拉	组织四川清真食品丝路行之巴基斯坦、印度、孟加拉清真食品展	展览	6月—8月	伊斯兰堡、孟买、达卡	推介四川清真食品行业企业,考察三国清真食品市场,推动四川省与三国在清真食品行业领域的合作。	食品	四川国际商会	何晓荔 028-68909142
哈萨克斯坦、白俄罗斯、阿联酋	组织企业家代表团开展贸易投资促进工作	经贸组团	6月	哈萨克斯坦、白俄罗斯、阿联酋	出席阿斯塔纳世博会相关活动,举办中哈投资论坛,调研中白工业园及乌兹别克斯坦相关自贸区,宣传推介境内产业园,举办企业对接交流活动。	综合	中国贸促会	刘文 010-88075039

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
老挝、柬埔寨、新加坡、马来西亚、斯里兰卡、泰国	组织中华老字号海上丝绸之路沿线国家万里行活动	商贸平台	6月-12月	万象、金边、新加坡、吉隆坡、科伦坡、曼谷	为推动中华老字号振兴计划,促进老字号企业走出去,讲好中国故事,传播中国文化,组织中华老字号企业在海上丝绸之路部分沿线国家进行巡回展示,深入当地社区,搭建商贸平台。	商贸	商业贸促会	姚歆 010-66094224
泰国、越南	组织“走进东盟”项目之投资泰国系列活动以及出访泰国、越南	经贸组团	6月	曼谷、胡志明	为贯彻国家“一带一路”战略,山东省贸促会将“走进东盟系列活动”作为走出去重点项目,每年组织经贸交流、考察、招商引资等系列活动。2017年,继续组织赴东盟国家考察团,拜访泰国、越南经贸部门,举办经贸交流活动,考察泰国、越南工业园区。计划在泰国举办“中泰投资合作交流会暨企业对接洽谈会”。	食品、橡胶、农机、机械加工	山东贸促会	于艳春 0531-6168332
哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦	组织哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会云南活动日,开拓中亚市场	展览	7月	阿斯塔纳、比什凯克、塔什干	云南省将以“新能源,畅享绿色生活”为主题,在7月24日以云南活动日方式参加阿斯塔纳世博会。推荐或选择云南自主创新生物能源开发、利用和推广项目参加中国馆展示,同时组织经贸交流、旅游和文化宣传活动。赴吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦开展市场调研。	能源、发电、旅游等行业	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
哈萨克斯坦、捷克	组织阿斯塔纳世博会中国馆黑龙江活动日、组织经贸交流活动	展览	7月	阿斯塔纳、阿拉木图、布拉格	参加阿斯塔纳世博会、举办黑龙江活动日;举办中国(黑龙江)与哈萨克斯坦企业家合作交流会;举办中国(黑龙江)-捷克经贸合作交流会。	能源、机械、经贸、农业、现代服务业(物流、金融、服务外包、电商等)	黑龙江贸促会	王冬梅 0451-5608735

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
哈萨克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦	组织推动企业“走出去”开拓中亚市场组团	展览、经贸组团、商贸平台、服务平台	7月	哈萨克斯坦等	参加2017阿斯塔纳世博会,与五国商协会建立合作机制,开拓中亚市场。	综合类	宁夏贸促会	宁夏贸促会 0951-5960598
哈萨克斯坦、格鲁吉亚	“组织江西“一带一路”经贸促进系列活动——2017走进中亚”	对接洽谈	8月中旬	阿斯塔纳、第比利斯	组织2017阿斯塔纳世博会中国馆江西活动日相关活动;举办第二届“中国江西-格鲁吉亚贸易投资推介会”;加强与哈萨克斯坦、格鲁吉亚等中亚国家政府经贸部门、贸促机构和重要商协会的务实交流与合作,落实已经建立的双边工商合作机制内容;了解江西省“走出去”企业发展现状,推动江西优势产业和重点企业“走出去”。	绿色能源、现代农业	江西贸促会	王汨 0791-6246352
哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、俄罗斯	组织哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆“安徽日”系列活动	展览、经贸组团	8月	阿斯塔纳、杜尚别、莫斯科	组织安徽省企业家代表团参加2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会并举办中国馆“安徽日”系列活动,顺访塔吉克斯坦、俄罗斯,建立联络渠道,寻找合作伙伴。	能源	安徽贸促会	卢志宏 13505512469
泰国、柬埔寨、老挝	组织江苏企业走进东盟系列活动	经贸组团、对接洽谈会	8月	曼谷、金边、万象	组织江苏机械、电子、生物医药等行业企业走进东盟,举办研讨会、说明会、对接洽谈会、中泰双边工商合作机制商务理事会会议等活动,推动江苏与东盟的经贸合作。	机械、电子、生物医药	江苏贸促会	刘畅 025-52856723 马冬华 025-52856709

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度、斯里兰卡、马尔代夫	组织2017年海南水产品、食品贸易与投资推广团	经贸 组团	8月	印度、斯里兰卡、马尔代夫	举办海南食品行业推介洽谈会,参加2017斯里兰卡国际食品展,考察当地企业等,扩大海南食品行业(以水产品为主)与“一带一路”沿线国家的合作。	食品 (水产品)	海南贸促会	叶晖 0898-5367272
泰国、柬埔寨	组织泰国、柬埔寨经贸考察交流团	经贸 组团	9月	泰国、柬埔寨	组织食品、皮革家具、工业制造等行业的企业赴泰国、柬埔寨进行商务考察,了解市场环境和市场需求,拜访当地相关政府部门和商协会,为企业对接当地市场,建立沟通渠道。	食品、 皮革皮具、 工业制造	广州贸促会	郑静静 020-37851612
伊朗、阿联酋	参加伊朗中国制造展览会并在阿联酋组织活动	展览、 对接 洽谈	9月	德黑兰、迪拜	组织代表团参加伊朗中国制造展览会,并访问阿联酋,与中国贸促会驻海湾地区代表处举办推介会。伊朗中国制造展览会由中国贸促会主办,中国国际商会承办。2016年展会展出面积2000平方米,有来自辽宁、江苏、湖南、云南、浙江、山东、北京、上海等12个省、市的78家企业参展,展出内容包括机械、电力、五金、建材、汽配等产品。辽宁贸促会组织14家生产制造类企业参加伊朗中国制造展览会,展位数25个,实际成交金额为452.4万美元。	综合类	辽宁贸促会	李潇 024-83210536
日本、韩国、蒙古	组织广州经贸周	经贸 推介	9-10月	日本、韩国、蒙古	广州经贸周创建于2009年,旨在推动广州市与世界各地在贸易、投资等方面的交流合作,在国外宣传推介广州各相关领域的协会、企业,促进企业“走出去”与“引进来”。	经贸	广州贸促会	黄河 020-37853160

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
新加坡、澳大利亚、新西兰	组织新加坡、澳大利亚、新西兰经贸洽谈团	经贸 组团	10月	新加坡、澳大利亚、新西兰	开拓江西贸促会对外工作渠道,推动与国外贸易投资促进机构建立双边工商合作机制;拜会中国驻外大使馆经商参赞处,听取意见和建议;掌握国内“走出去”企业在当地发展情况及遇到问题,为推动江西省传统优势产业“走出去”提供相关服务;推介江西省重大经贸活动,做好客商邀请和招商招展工作。	综合	江西贸促会	王汨 0791-6246352
印尼、马来西亚	参加2017印度尼西亚贸易博览会	展览	10月	雅加达、吉隆坡	印尼贸易博览会是印尼规模最大、级别最高的国际性商品交易会,向海外客商展示印度尼西亚产品的优秀和市场的潜力,由印尼商贸部主办,总统亲自出席,每年举办一次。	综合	四川国际商会	何晓荔 028-68909142
卡塔尔、摩纳哥、法国	参加卡塔尔中国制造展	展览	11月	多哈、巴黎、摩纳哥城	中国制造卡塔尔展由中国商务部国际经济技术交流中心与卡塔尔工商总会共同主办,是中东海湾地区首个以中国制造为主题的专业采购展会,创办于2015年。2016中国制造卡塔尔展吸引了来国内建筑材料、机电设备、装饰照明等领域的160家中国企业参展,总展位数超过300个。	综合	四川国际商会	何晓荔 028-68909142
马来西亚、新加坡、印度尼西亚	参加雪兰莪国际商展会	展览	11月	吉隆坡、新加坡、雅加达	商展会是由雪兰莪州政府批准主办的大型商贸展会,得到马来西亚中国总商会、吉隆坡及雪兰莪中华总商会、马来西亚中国工商总会、马来西亚伊斯兰商业公会、马来西亚中小企业公会、马来西亚制造业公会雪兰莪分会的大力支持。	综合	四川国际商会	何晓荔 028-68909142

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
印度、柬埔寨、菲律宾	参加第十五届中国商品（印度孟买）展览会暨第七届中国四川商品（印度）展览会	展览	11月	孟买、金边、马尼拉	中国商品印度孟买展览会是每年中印交往的最重要活动之一，由广东贸促会与世展广州展览有限公司创办于2004年，每年在孟买举办，已经举办十四届。超过2000中国企业参展，累计展出总规模超过2800个标准展位，均届买家数量超过20000人次。中国四川商品（印度）展览会由四川贸促会主办，已举办六届。	综合	四川省国际展览中心	李刚 028-68909151
东南亚、东北亚国家	组织推动企业“走出去”开拓东南亚、东北亚市场团组	经贸团组、对接洽谈、商贸平台、服务平台	11月	待定	组织企业赴韩国、日本、蒙古、马来西亚、泰国等国开拓国际市场，与出访国商协会建立合作机制。	综合类	宁夏贸促会	0951-596059
阿联酋、约旦、埃及	参加2017中东（迪拜）秋季商品博览会并赴约旦、埃及开拓市场	经贸团组	12月	迪拜、约旦、埃及	参加2017中东（迪拜）秋季商品博览会并赴约旦、埃及开拓市场，推动茶叶等云南高原特色农产品进入中东、北非市场，提升外向型价值。	外贸、食品、农副产品	云南贸促会	尹东 0871-3183161
柬埔寨、泰国、老挝、越南、缅甸	组织澜沧江—湄南河机制湖南系列活动	展览、经贸洽谈、商贸平台	12月	柬埔寨、越南、泰国、老挝、缅甸	利用袁隆平院士影响力，以农业为主题，组织相关经贸活动。	农业	湖南贸促会	谭洁 13607310678

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
马尔代夫、土库曼斯坦、阿塞拜疆	组织三国经贸促进工作团组	经贸团组	12月	马尔代夫、土库曼斯坦、阿塞拜疆	加强中国-南亚合作机制建设，推动下一届南亚论坛轮值主席国、主题、议题的设置，做好政要、客商等的邀请工作。拜会马尔代夫商会以及重点企业，举办企业对接活动。赴土库曼斯坦、阿塞拜疆拜会两国商会并拓展商务交往渠道，为昆交会、南博会招商招展。	外贸、金融	云南贸促会	尹东 0871-3183161
沙特阿拉伯、巴林	组织赴沙特、巴林团组	展览、论坛、对接洽谈、商贸平台、服务平台	12月	利雅得、麦纳麦	对接2018年中阿博览会“走出去”活动。	综合类	宁夏贸促会	0951-596059
东盟、拉美、欧洲、非洲等	组织中国跨境电商企业海外宣传推广计划	服务平台	全年	东盟、拉美、欧洲、非洲	利用贸促会在海外举办或参加的展览会、经贸会议、论坛等，尤其在东盟、拉美、欧洲、非洲地区，适时召开发布会、产品说明会或推介会，发放宣传册，现场演示推广，向各国政府、商业机构和企业推荐跨境电商平台和平台入驻企业，增强中国跨境电商行业的影响力。	跨境电商	中国贸促会	付振兴 010-88075065 李文国 010-88075066
东南亚、中东	组织徽商走进一带一路活动	展览、洽谈会	上下半年各一次	东南亚、中东	帮助企业走出去，推动优势产能、制造、文化产品合作。	不限	安徽贸促会	卢志宏 13505512469

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
加纳、塞内加尔、摩洛哥	组织南博会暨昆交会展商招展推介组团	经贸 组团	2-3月	阿克拉、达喀尔、拉巴特	2017年2-3月间将组团赴非洲国家进行招组展工作,在提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构等方面取得成效,组团将拜访三国有关贸易投资促进机构,及南博会暨昆交会招组展代理,邀请组织企业参展参会。	综合	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
赞比亚、津巴布韦、南非	组织南博会暨昆交会展商招展推介组团	经贸 组团	2-3月	卢萨卡、拉雷、兹瓦内、开普敦	组团赴非洲三国进行招组展工作,在提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构等方面取得成效,组团将拜访三国有关贸易投资促进机构及南博会暨昆交会招组展代理,邀请组织企业参展参会。	对外招商	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
阿尔及利亚、埃及	参加第九届北非阿尔及利亚国际两轮车展	展览	3月	阿尔及利亚、开罗	该展会是非洲唯一的专业性的国际两轮车展,自2007年第一届举办以来,共吸引了来自非洲各个国家超过10万人次的游客到场参观,其中约有10000名专业观众。	摩托车	重庆贸促会	杨绪超 13808381697
南非、肯尼亚、埃塞俄比亚	组织非洲三国经贸交流活动	经贸 组团	4月	约翰内斯堡、内罗毕、亚的斯亚贝巴	为积极响应国家对非洲的“十大合作计划”战略,进一步推进深圳市与非洲的合作,提升双方贸易合作水平,深圳市在市领导出访非洲的同时,组织深圳企业家在当地举办经贸推介活动。	经贸、投资、基础设施建设	深圳贸促会	刘星 13925296663

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
南非、毛里塔尼亚	组织赴南非、毛里塔尼亚 组团	展览、经贸 组团、对接洽谈、商贸平台、服务平台	5月	开普敦、毛里塔尼亚	组织宁夏企业参加国际电力能源展览会、推进中阿博览会电力能源项目,与国外优质资源的合作,宣传推介中阿博览会、学习中毛海洋综合产业园经验。	能源类	宁夏贸促会	09515960598
埃及、肯尼亚、坦桑尼亚	组织埃及、肯尼亚和坦桑尼亚经贸考察交流团	经贸 组团	6月	待定	组织企业赴埃及、肯尼亚和坦桑尼亚进行市场考察和经贸交流,为企业直接了解非洲市场需求和资源优势提供平台,并帮助中国企业对接非洲企业。	食品、珠宝、矿产、制造业	广州贸促会	郑静静 020-37851612
埃塞俄比亚、埃及、坦桑尼亚、肯尼亚	组织湖北省政府第八届“走进非洲”系列经贸活动	经贸 组团	9月	亚的斯亚贝巴、开罗、达雷斯萨达姆、内罗毕	在埃塞俄比亚、埃及、坦桑尼亚(或肯尼亚)举办展览会、投资贸易洽谈会,展示省内出口商品,推介湖北省对外投资能力及方式,洽谈经贸合作。	综合	湖北贸促会	王勇 027-85729114
肯尼亚、南非	参加2017年肯尼亚内罗毕国际贸易展览会	展览	9月	内罗毕、开普敦	肯尼亚内罗毕国际贸易展由肯尼亚农业部主办,1997年创办,已连续举办19届,是肯尼亚乃至东部和中部非洲地区规模最大、影响力最强的大型综合性贸易展览会。	综合	四川省国际展览中心	李刚 028-68909151

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
肯尼亚、阿联酋	组织安徽省企业家考察调研团	经贸团组	9月	内罗毕、迪拜	组织安徽省企业家代表团拜访肯尼亚投资局、阿联酋安徽商会等机构,就农业、旅游、汽车零部件生产制造等开展投资贸易合作洽谈。	农业、旅游、汽车零部件	安徽贸促会	胡昌柳 13956031973
尼日利亚、肯尼亚、喀麦隆	参加尼日利亚国际农业展览会	展览	9月	阿布贾、内罗毕、雅温得	尼日利亚国际农业展是西非规模最大的专业农业类国际盛会,每年举办一届。展会已成为业务采购人员、决策人士最重要的聚会场所之一,是企业进入非洲中、西部市场快速有效的通道。农业和农产品也是四川的优势产业,参加该展览有助于四川省农业企业打开非洲市场。	农业	四川贸促会	何晓荔 028-68909142
德国、瑞典、丹麦	组织南博会暨昆交会展商招展推介团组	经贸团组	2-3月	柏林、斯德哥尔摩、哥本哈根	进行南博会暨昆交会招商招展工作,拜访三国有关贸易投资促进机构,邀请组织企业参展参会,提高招组展代理层次、参展企业档次和改善参展商品结构。	对外招商	云南贸促会	杨蕙 0871-63104928
波兰、捷克	参加第12届波兰国际摩托车及零配件展	展览	3月	波兰、捷克	波兰国际摩托车展览会是东欧地区规模最大的专业摩托车展览会,每年举办一届。	摩托车及配件	重庆贸促会	戢强 023-67759128

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
意大利、瑞士、英国	组织意大利、瑞士、英国经贸洽谈团	经贸团组	3月	罗马、米兰、卢加诺、日内瓦、伦敦	开拓江西省与意大利、瑞士、英国等有关国家的对外联络渠道,落实江西省贸促会与意大利意中商会、瑞士卢加诺市政府等签订的双边工商合作机制有关内容;拜会中国贸促会驻外代表处,听取意见和建议;掌握国内“走出去”企业在当地发展情况及遇到问题,为推动传统优势产业“走出去”提供相关服务;推介重大经贸活动,为2017年阿斯塔纳世博会中国馆江西活动日和2017中国景德镇国际陶瓷博览会做好重要客商邀请和招商招展工作。	综合	江西贸促会	王汨 0791-6246352
俄罗斯、捷克	参加第29届莫斯科国际通信技术展览会及开展相关经贸交流活动	展览对接洽谈经贸团组	4月	莫斯科	组织成都电子通讯行业企业参加第29届莫斯科国际通信技术展览会,展后赴捷克布拉格市,拜访当地政府及商协会,推介在成都市举办的重点展会活动,邀请当地政府及商协会组织企业来蓉参会参展。	电子、信息通讯、智能制造	成都贸促会	永海钢 028-61887860
捷克、希腊、摩洛哥	组织捷克、希腊、摩洛哥经贸洽谈团	经贸团组	4月	布拉格、雅典、拉巴特	开拓江西省与捷克、希腊、摩洛哥国际联络渠道,推动江西贸促会与对口贸易投资促进机构建立长效合作机制,帮助有关企业开展双向投资合作、经贸往来;围绕“一带一路”主题开展对外投资活动,推动产品在欧洲和北非国家和地区的出口;邀请重要客商出席2017年阿斯塔纳世博会中国馆江西活动日和2017中国景德镇国际陶瓷博览会等在江西举办的重大经贸活动。	综合	江西贸促会	王汨 0791-6246352

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
德国、塞尔维亚、波兰	组织企业家代表团开展贸易投资促进工作	经贸 组团	5月	德国、塞尔维亚、波兰	调研塞尔维亚经贸展览会,拜会相关政府部门及商协会,了解农业等领域发展情况及投资政策,举办投资说明会、企业对接会。	综合	中国贸促会	张红阳 010-88075057
德国、法国、意大利	组织赴德国、法国、意大利出访团	经贸 组团	5月	法兰克福、汉诺威、巴黎、米兰	拜访UFI法国巴黎总部、考察意大利园艺博览会;学习德国、法国、意大利等发达国家举办展会的流程、先进经验等,与其主流商协会建立常态化的合作机制,重点考察汉诺威展览中心, Ufi法国巴黎总部及意大利园艺博览会。	会展	贵州贸促会	王红波 0851-8665164
俄罗斯、印度、新加坡	组织福建省跨境电商出访团组	对接 洽谈	5月	俄罗斯、印度、新加坡	组织电商开展跨境电子商务对接洽谈,开拓跨境电商国际合作渠道。	跨境电商	厦门贸促会	王培城 0592-2235553
塞尔维亚、匈牙利、俄罗斯	组织企业家代表团开展贸易投资促进工作	经贸 组团	5月	塞尔维亚、匈牙利、俄罗斯	组织中国企业参加中国农业(塞尔维亚)展览会,增设品牌展区,举办世界商业领袖圆桌会议,组织企业对接洽谈,推广电商企业,走访当地企业,拜会有关商协会等。	综合	中国贸促会	马宇飞 010-88075069 李文国 010-88075066
塞尔维亚、波兰、格鲁吉亚	参加塞尔维亚国际农业展览会暨中国精品中东欧展览会	展览	5月	贝尔格莱德、诺维萨德、华沙、第比利斯	为进一步促进中塞经贸及农业领域的合作,促进我国农业机械、园艺机械、食品等产品出口和企业对接,中国贸促会、中国国际商会将于2017年5月在塞尔维亚诺维萨德“第84届塞尔维亚国际农业展览会”的同期,继续以“展中展”的形式举办“2017中国精品塞尔维亚展览会”。云南贸促会将组织云南企业参加该展览,并赴波兰、格鲁吉亚进行产品宣传推介和市场拓展。	园林机械、农业机械、零配件、加工包装仓储设备与材料、农作物与农产品饮料、果蔬及园艺	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
俄罗斯、哈萨克斯坦	组织赴俄罗斯、哈萨克斯坦企业团组	展览	6月	莫斯科、阿斯塔纳	考察俄罗斯国际环保展,参加阿斯塔纳世博会开幕式并在阿拉木图举办四川环保产业推介会暨企业对接洽谈会,拜访当地环保部门、考察环保项目,了解中亚地区环保市场环境和政策。	环保	四川贸促会	邓倩 028-68909194
英国、德国、比利时	组织知识产权跨境交流访问团	经贸 组团	上半年	伦敦、慕尼黑、布鲁塞尔	组织企业出访欧洲进行知识产权相关培训、交流。	跨行业	中国贸促会知识产权服务中心	010-88077344
意大利、法国、瑞士、德国	组织欧洲婚庆行业交流活动	经贸 组团	6月或7月	罗马、巴黎、伯尔尼、柏林	组织四川婚庆行业企业在三国考察学习欧洲婚庆经营管理、产业联合、市场运营、人才培养等方面的先进经验,拓展商业合作。	婚庆、婚纱	四川国际商会	何晓荔 028-68909142
俄罗斯、乌克兰	组织黑龙江省企业考察、对接农业种植项目	会议	8月	哈巴罗夫斯克、基辅	组织黑龙江省基金公司、中俄基金公司和融资租赁机构赴俄罗斯、乌克兰考察和调研黑龙江省投资发展的农业种植项目,对“走出去”项目实施精准金融支持服务,开展基金和农机融资租赁项目促进对接,促进“走出去”项目发展。	农业、农业机械、金融机构	黑龙江贸促会	李传胜 0451-3679158

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、俄罗斯	组织哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆“安徽日”系列活动	展览、经贸 组团	8月	阿斯塔纳、杜尚别、莫斯科	组织安徽省企业家代表团参加2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会并举办中国馆“安徽日”系列活动,顺访塔吉克斯坦、俄罗斯,建立联络渠道,寻找合作伙伴。	能源	安徽贸促会	卢志宏 13505512469
罗马尼亚、保加利亚、哈萨克斯坦	组织四川农业食品企业组团	经贸 组团	8月	布加勒斯特、索非亚、阿斯塔纳	组织四川农业食品企业赴罗马尼亚举办四川特色农产品推介会暨企业对接洽谈会,并参加2017年阿斯塔纳世博会。	农业、食品	四川省世贸中心会	王婧佳 028-68909196
英国、斯洛文尼亚、芬兰	组织企业家代表团开展贸易投资促进工作	经贸 组团	8月	英国、斯洛文尼亚、芬兰	借助第12届中国-中东欧国家农业部长会议举办之机,组织农业、新能源等行业企业与当地相关部门及企业进行交流,考察当地园区建设,举办国别投资说明会、企业对接会,探讨开展第三方产能合作。	综合	中国贸促会	关聪 010-88075002
俄罗斯、立陶宛、波兰	参加2017俄罗斯莫斯科国际食品展并赴立陶宛、波兰开拓市场	经贸 组团	9月	俄罗斯、立陶宛、波兰	莫斯科国际食品展览会2017年将举办第十届,云南贸促会继续组织企业参展,推动云品走向欧洲。随后赴立陶宛、波兰等国开展经贸交流活动。	外贸、食品、农副产品	云南贸促会	尹东 0871-3183161

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
挪威、瑞典、冰岛	组织挪威、瑞典、冰岛经贸洽谈团	经贸 组团	9月	挪威、瑞典、冰岛	开拓江西贸促会对外工作渠道,推动与国外贸易投资促进机构建立双边工商合作机制;拜会我驻外大使馆经商参赞处,听取意见和建议;掌握国内“走出去”企业在当地发展情况及遇到问题,为推动传统优势产业“走出去”提供相关服务;推介江西省重大经贸活动,做好客商邀请和招商招展工作。	综合	江西贸促会	王汨 0791-6246352
斯洛文尼亚、匈牙利、捷克	参加斯洛文尼亚国际贸易博览会	展览	9月	卢布尔雅那、布达佩斯、布拉格	该博览会是前南斯拉夫及中东欧16国地区规模最大、最重要的贸易展,创办于1967年,每年一届,已通过国际展览联盟(UFI)认证。斯洛文尼亚经济发达,工业科技基础好,地处中东欧、东南欧的连结点,是中东欧转口贸易的重要枢纽。	综合	四川国际商会	何晓荔 028-68909142
德国、荷兰	组织2017海南省医药代表团	经贸 组团	10月	德国、荷兰	举办医药产业合作洽谈会,考察相关医药企业,参加CPHI Worldwide展。	医药	海南贸促会	叶晖 089865367272
法国、德国	组织赴法国、德国组团	纺织服装	10月	巴黎、柏林	组织企业参加中国纺织服装(欧洲)品牌展,学习会展业发达国家的先进办会经验,与出访国商协会建立合作机制。	展览、经贸 组团、对接 洽谈、服务平台	宁夏贸促会	0951-596059

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
匈牙利、奥地利、捷克	组织企业家代表团开展贸易投资促进工作	经贸 组团	10月	匈牙利、奥地利、捷克	围绕一带一路和农业对外产能合作,组织企业对接洽谈,出席2017年世界出口发展论坛,举办中捷投资论坛,调研宣介境外经贸合作区,拜会有关商协会。	综合	中国贸促会	孙杨 010-88075055 陈雅婷 010-88075019
意大利、奥地利、英国	组织中意创新合作洽谈会	对接 洽谈	10月	罗马、维也纳、伦敦	中意创新合作洽谈会旨在推动中意两国科技园与高新技术企业的对接,促进两国技术转移及创新合作,建设成为双边科技合作机制的典范。应威尔士国际合作部邀请到该地区举办经贸洽谈活动。顺访奥地利、英国开展对接洽谈活动。	综合	四川贸促会	李刚 028-68909151
瑞士、比利时、西班牙	组织知识产权跨境交流访问团	经贸 组团	下半年	日内瓦、阿利坎特、布鲁塞尔	组织企业出访欧洲,进行知识产权相关培训、交流。	跨行业	中国贸促会知识产权服务中心	贸促会知识产权中心 010-88077344
美国	参加第48届美国(休斯顿)国际石油展览会及开展相关经贸交流活动	展览、经贸 组团	5月1-4日	休斯敦、加拿大伦敦市	展览会由美国石油地质学家协会、美国化学工程师学会主办,是世界上在石油和天然气勘探、开采、生产和环境保护领域中最重要专业展览会,创办于1969年。成都贸促会将组织石油、化工行业企业参展,展后赴加拿大伦敦市,拜访当地政府及商协会,推介在成都市举办的重点展会活动,邀请当地政府及商协会组织企业来成都参会参展。	石油化工、机械设备、仪器仪表	成都贸促会	永海钢 028-61887860

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
古巴、柬埔寨	组织海南塑料产业代表团	经贸 组团	6月	古巴、柬埔寨	考察当地市场需求及生产环境,帮助海南企业组团投资。	塑料	海南贸促会	叶晖 0898-5367272
美国、巴西	组织赴美国、巴西组团	展览、经贸 组团、对接 洽谈、商贸 平台、服务平台	6月	旧金山、巴西	参加国际太阳能技术展览会,推进中阿博览会新能源项目,对接国外优质资源的合作。	能源类	宁夏贸促会	0951-5960598
美国、加拿大	"组织知识产权跨境交流访问团"	经贸 组团	上半年	纽约、华盛顿、渥太华	组织企业出访美、加,进行知识产权相关培训、交流。	跨行业	中国贸促会知识产权服务中心	010-88077344
美国、墨西哥、哥斯达尼加	参加美国夏季食品展,组织企业对接洽谈会	展览	6月	纽约、墨西哥城、圣何塞	组织四川名优特色食品企业参加美国夏季食品展,在纽约举办四川名优特色产品推介会暨企业对接洽谈会。顺访墨西哥和哥斯达黎加,在墨西哥举办四川农业食品推介会暨企业对接洽谈会。	食品	四川省世贸中心会	张阳 028-68909193
美国、加拿大	组织美国、加拿大经贸洽谈团	经贸 组团	7月或9月	美国、加拿大	开拓江西省与美国、加拿大等有关国家对外联络渠道,推动江西省贸促会与中国美国商会、加中贸易理事会等建立双边工商合作机制;拜会中国驻美国、加拿大使馆经商参赞处,听取意见和建议;调研国内“走出去”企业在当地发展情况及遇到问题,为推动传统优势产业“走出去”提供相关服务;推介重大经贸活动,为2017中国景德镇国际陶瓷博览会做好重要客商邀请和招商招展工作。	综合	江西贸促会	王汨 0791-6246352

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
美国、墨西哥	组织自行车行业转型升级系列互动	展览、对接、洽谈	9月	拉斯维加斯	通过参展洽谈开拓国际市场,与展会主办方商谈合作,发挥天津自行车基地优势,带动全国自行车行业发展。	自行车	天津贸促会	蔡颖 13902049133
巴西、阿根廷、智利	组织广东拉美经贸考察团	贸易、电子、建材、农业	10月	里约热内卢、布宜诺斯艾利斯、圣地亚哥	组织企业在巴西、阿根廷、智利进行经贸洽谈和商务考察。	贸易、电子、建材、农业	"广东贸促会"	方峰 020-87303580
乌拉圭、阿根廷、墨西哥	"参加第十一届中国-拉美企业家峰会、中国-拉美贸易展览会"	展览、对接洽谈	10月	蒙得维的亚、墨西哥城、布宜诺斯艾利斯	"组织企业参会参展,并分别与阿根廷亚太商会,墨西哥外贸、技术和投资企业委员会举办对接洽谈会。"	综合类	辽宁贸促会	李潇 024-83210536
乌拉圭、巴西、阿根廷	参加第十一届中国-拉美企业家峰会	论坛	10月	蒙得维的亚、布宜诺斯艾利斯、里约热内卢	组织企业参加第十一届中国-拉美企业家峰会,顺访巴西、阿根廷举办公务活动。	综合	四川贸促会	何晓荔 028-68909142

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
古巴、加拿大、墨西哥	参加古巴哈瓦那国际贸易博览会暨中国制造展览会	展览	11月	哈瓦那、渥太华、墨西哥城	古巴哈瓦那国际博览会由古巴哈瓦那会展中心主办,古巴外贸外资部和古巴国家商会协办。该博览会创办于1983年,已连续举办33届,是古巴唯一经全球展览业协会(UFI)认证的博览会,也是古巴最具影响力的国际性博览会,参展企业以国外企业为主。中国贸促会自2005年起以设立中国馆的形式组织中国企业参加该博览会。云南贸促会将组团参展,推动云南外贸发展。	机械(工程、港口和农业机械)、汽车、摩托车、装饰材料、五金工具、机电产品、服装、日用品、医疗器械	云南贸促会	杨蕙 0871-3104928
美国、巴拿马、乌拉圭	组织湖北省政府第四届“走进美洲”代表团	经贸组团	11月	华盛顿、巴拿马城、蒙得维的亚	参加在乌拉圭举办的第十一届中国-拉美企业家峰会;赴巴拿马、美国开展经贸合作交流活动。	综合	湖北贸促会	李晓燕 027-85774222
乌拉圭、巴西、墨西哥	组织企业家代表团开展贸易投资促进工作	经贸组团	11月	乌拉圭、巴西、墨西哥	参加第十一届中国-拉美企业家峰会,举办经贸、投资说明会及企业对接会,宣传推介境内产业园,与国外相关产业园对接。	综合	中国贸促会	杨晋 010-88075062 马珂珂 010-88075012
美国、加拿大	组织知识产权跨境交流访问团	经贸组团	下半年	旧金山、西雅图、温哥华	组织企业出访美、加,进行知识产权相关培训、交流。	跨行业	中国贸促会知识产权服务中心	010-88077345

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
新西兰、印度尼西亚、菲律宾	组织广州经贸周	经贸推介	3-4月	新西兰、印度尼西亚、菲律宾	广州经贸周创建于2009年,旨在推动广州市与世界各地在贸易、投资等方面的交流合作,在国外宣传推介广州各相关领域的协会、企业,促进企业“走出去”与“引进来”。	经贸	广州贸促会	黄河 020-37853160
澳大利亚、新西兰	组织墨尔本皇家博览会“安徽年”系列活动	展览、经贸团组	6月	墨尔本、奥克兰	与澳大利亚国际商会合作,在墨尔本皇家博览会期间举办安徽年系列活动,探索与澳大利亚、新西兰加强在农业、畜牧业等方面的合作。	农业、畜牧业	安徽贸促会	胡昌柳 13956031973
澳大利亚、新西兰	参加2017澳大利亚国际农业展	展览	8月	悉尼、奥克兰	澳大利亚国际农业展由联邦银行赞助,是澳大利亚规模最大、最具品质的农业展览会。展会面积近7万平米,参展企业达600家。展会每年都吸引10万名专业观众前来参观。	农业	重庆贸促会	隆越柯 13002381039
澳大利亚、新西兰、新加坡	参加澳大利亚食品展	展览	9月	墨尔本、惠林顿、新加坡	联合广元、宜宾、泸州等市州,组织四川名优特色川茶川酒企业参加澳大利亚国际食品展,提升企业国际知名度,并考察产品包装等的国际市场标准,帮助企业进一步提高自身竞争力。在新加坡举办四川名优特色产品推介会暨企业对接洽谈会。	食品	四川贸促会、四川省世贸中心会	赵晓阳 028-68909191

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	参加香港国际文具展	展览	1月9-12日	香港	文具展由香港贸发局主办,2016年展会展出面积约5000平方米,有238家参展商参加,超过20000名买家到场参观采购。	文具、办公设备	汕头贸促会	罗英娇 0754-8931817
中国	参加香港时装周秋冬、春夏系列	展览	1月16-19日 7月10-13日	香港	香港时装周是亚洲首屈一指的专业时装展,由香港贸发局主办。上届展会的展出面积超过27,000平方米,汇聚了18个国家和地区1,203家参展商,来自65个国家及地区16,216名买家入场。其中,香港贸发局组织了91个采购团到访,包括超过5,000位来自45个国家及地区的优质买家。	纺织服装	汕头贸促会	罗英娇 0754-8931817
中国	组织赴澳门团组	展览、论坛、研讨会、对接洽谈、商贸平台、服务平台	1月	澳门	组织企业参加2017中国会展经济国际合作论坛(CCEFCO)。	综合	宁夏贸促会	宁夏贸促会 0951-5960598
中国	组织“一带一路”南部地区加工贸易产业转移调研工作	研讨会	1月	上海、江苏、浙江、福建、广东	利用云南资源和地缘优势,探索在高原特色农业和加工贸易方面承接东部地区产业转移机遇,帮助珠三角或长三角地区有意向的定料加工企业落脚云南,进而到东南亚、南亚投资设厂,形成、打通“珠三角或长三角地区+云南+东南亚、南亚国家”三点一线产业链的加工贸易梯度转移布局,提高服务“一带一路”国家战略和服务地方经济的能力和水平。	综合	云南贸促会	汤雪霏 0871-3164700

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织广西名品(珠宝)“一带一路”行香港站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸团组	3月3-7日	香港	组织广西企业参加香港国际珠宝展,组织广西珠宝产业推介及采购商配对洽谈会、拜会对口机构等系列活动。	珠宝	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-5772830 张玉叶 0771-5772831
中国	组织自贸试验区(园)区建设与产业扶贫培训项目	培训	3月	上海	针对当前国际国内经济及金融形势、互联网+推动产业转型升级、民营企业面临的困境与机遇、上海自贸区改革与创新(现场教学)等内容进行培训。	综合	云南贸促会	汤雪霏 0871-3164700
中国	组织第22届中日知识产权研讨会	研讨会	3月	广州	研讨会由广东贸促会、广东省知识产权局、广东省专利代理人协会、日本国际贸易促进协会主办,旨在加强中日在知识产权领域的交流合作,分享企业知识产权管理运用和保护方面的经验,搭建中日知识产权交流合作平台。	知识产权	广东贸促会	王宁 020-87301693
中国	组织第三届中国(重庆)国际物流展	展览	4月12日	重庆	第二届展览会以“新丝路、新机遇”为主题,设置综合性物流专业展区、港口和航运展区、智能化物流装备与物流运输车辆展区、自动化与信息化及智慧物流展区、绿色与电动物流展区、跨境电商城市配送与快递展区、物流服务与综合展示区等七大主题展区,展出面积22000平方米。来自13个国家和地区的238家展商参展参会,其中国际参展商32家。	物流	重庆贸促会	杨绪超 13808381697

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	参加香港家庭用品展	展览	4月20-23日	香港	由香港贸发局主办的香港家庭用品展是亚洲地区规模最大的家庭用品展览会,在全球排名第四位,已举办32届。该展览会旨在向全球家庭及生活用品的采购商和消费者展示最优质、最新颖的家庭用品,为来自世界各地的生产商和买家构建洽谈贸易和互通资讯的理想平台。2016年展会展出面积达45000平方米。	家用艺术品,家庭用具,家具和装饰等	汕头贸促会	罗英娇 0754-8931817
中国	组织电子设计创新大会	展览、论坛	4月25-27日	上海	商业行业贸促会从2015年开始与欧洲微波展会主办方——地平线出版社合作,在北京举办电子设计创新大会,2017年起该展会在上海、北京轮流举办。上届举办地为北京,109家企业参展。	电子、通信	商业贸促会	江万容 010-66094223
中国	参加香港礼品及赠品展	展览	4月27-30日	香港	香港礼品及赠品展是世界规模最大的礼品展,由香港贸易发展局主办,展示礼品及赠品,包括小型摆设及装饰品、户外及旅游用品、照相机、文具及纸品、科技礼品和派对及节庆用品等。2016年展会的展出面积超过65000平方米,买家人数接近5万人。	礼品和赠品	汕头贸促会	罗英娇 0754-8931817
中国	组织2017年天津国际进口商品展	展览洽谈	5月12-16日	天津	2016年天津国际进口商品展展览面积3000余平方米,来自德国、意大利、泰国、日本、韩国、马来西亚、中国台湾等国家和地区的120多家企业参展,其中海外直接参展比例超过60%。展品范围涉及食品、日用品、保健品、高端玩具、酒饮、消费品、孕婴用品等。	综合	天津贸促会	常永强 13622129867

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织中国 (广饶) 国际橡胶轮胎暨汽配展览会	展览	5月15—17日	广饶	展会由中国贸促会、山东省政府主办,依托广饶乃至山东轮胎产业集群发展的基础,自2010年创办以来,经过7年发展培育,领跑国内同类展会,成长为全球第二大轮胎专业展会。2016年展览面积超过4.2万平方米,参展企业665家,专业观众超过6万人次,达成贸易意向、协议、合同额159亿元,举办配套活动10次。	汽配	山东贸促会	周亮 0531-6168309
中国	组织中国 (昆山) 品牌产品进口交易会	展览	5月17日	昆山	进口交易会是中国首家专业的国家级进口平台,由商务部、中国贸促会 (中国国际商会)、江苏省人民政府主办,商务部外贸发展局、中国国际商会秘书局、江苏省商务厅和昆山市人民政府承办。2017年进口交易会设立智能制造和品牌消费品两大展区,展览面积7万平方米。预计将有40多个国家的600多家企业参展,并有5万名专业观众到会参观、洽谈和采购。	智能制造、品牌消费品	中国国际商会	宋华峰 010-82217256
中国	组织中国 (重庆) 国际投资暨全球采购会	展览	5月18—21日	重庆	中国 (重庆) 国际投资暨全球采购会 (简称渝洽会) 由商务部、国务院三峡办、中国贸促会、重庆市人民政府主办,是重庆建设内陆开放高地的重要载体。	综合	中国国际商会	彭婷婷 010-82217277
中国	组织第20届中国北京国际科技产业博览会	展览、论坛、对接洽谈	5月18—21日	北京	博览会聚焦中国原创品牌,集中展示前沿优秀科技成果,搭建“大众创业、万众创新”服务链接平台,助力传统动能优化升级,推动科技、文化、信息、金融等产业融合发展,为中小企业创新创业提供技术性示范和服务性保障。	科技	北京贸促会	李振森 010-88070468 任洁 010-88070425

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织中国东西部合作与投资贸易洽谈会暨丝绸之路国际博览会	展览	5月19—23日	西安	西洽会由国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家工商总局、陕西省人民政府主办,已连续举办19届,从第20届开始正式更名为丝绸之路国际博览会暨中西部投资贸易与合作洽谈会 (简称丝博会),成为具有国际影响力的综合性展会。	综合	中国国际商会	彭婷婷 010-82217277
中国	组织2017年京台文化创意产业展	展览、论坛、对接洽谈	5月26—29日	台北	产业展由北京市文资办、北京贸促会、台北世贸中心主办,旨在推动京台文化创意企业交流,实现互利双赢、优势互补,为两地文创企业开展深度商务合作搭建平台。	文化创意	北京贸促会	王菁川 010-88070475
中国	组织中国贸促会企业国际化经营与法律风险 (贵阳) 培训班	培训	5月	贵阳	为提高贸促会系统法律服务人员的涉外法律服务技能和“走出去”企业防范法律风险的水平,举办中国贸促会企业国际化经营与法律风险 (贵阳) 培训班。	法律	贵州贸促会	蒋文星 0851-8665163 张森 0851-8555419
中国	组织2017中国—非洲现代农业合作项目 (武汉) 交流会	对接洽谈	5月	武汉	2016中国—非洲现代农业合作项目 (武汉) 交流会于5月24日在武汉举办,来自埃塞俄比亚、苏丹、赞比亚、加纳、埃及、津巴布韦、突尼斯等12个非洲国家的27名农业代表携近百个农业项目参会,与武汉市40多家企业展开一对一项目洽谈,达成多个合作意向。	农业	武汉贸促会	王林 027-85748376

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织中国-以色列创新峰会暨中以企业医疗、医药对接会	对接洽谈活动	6月12-13日	哈尔滨	发挥中国-以色列商务理事会联络办公室职能,结合地方产业发展需求创办此次活动,促进中以双方在医疗和医药产业方面的合作与交流。	医疗医药	哈尔滨贸促会	吕瑛 18646581588
中国	组织中国国际软件和信息服务交易会	展览	6月15-18日	大连	由国务院批准、多部委联合主办的国家级展会,创立于2003年,每年举办一届。本届交易会由商务部、科技部、中国贸促会、辽宁省人民政府主办,旨在帮助海外企业进驻中国市场,推动国内企业承接海外业务,集中发布产业趋势企业动态,促进两化融合供需市场对接。	软件、信息服务、新兴信息技术、智能应用、服务外包、云计算、物联网、移动互联网、智慧城市、数字科技等。	中国国际商会	李泽君 010-82217242
中国	组织第十二届中国-南亚商务论坛	论坛	6月	昆明	中国-南亚商务论坛是中国与南亚各国工商界为发展区域经济合作而建立的首个论坛机制,由中国贸促会、云南省人民政府、南盟工商会发起设立。第十一届中国-南亚商务论坛于2016年6月在昆明举行,围绕教育合作及企业家合作等领域展开讨论,马尔代夫为轮值主席国。	教育、医疗、金融、旅游等	云南贸促会	尹东 0871-3183161
中国	组织第23届中国兰州投资贸易洽谈会	对接洽谈	7月6-9日	兰州	中国兰州投资贸易洽谈会(简称“兰洽会”),是中国向西开放的重要窗口和丝绸之路经济带沿线国家经贸交流的重要平台,创办于1992年,已举办22届。第22届兰洽会共有30多个国家、4个国际组织、10个国家部委和25个省区市以及香港、澳门特别行政区和台湾地区代表团参会,参展企业达到1200多家。	新材料、新能源、生物产业、信息技术、先进装备制造、节能环保、新型煤化工、现代服务业	甘肃贸促会	刘东 0931-8849575

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织广东-非洲经济合作论坛	论坛	7月	广州	推动广东企业与非洲国家的经贸合作,促进项目对接和落地。	建材、机械、贸易、农产品、电子等行业	广东贸促会	钟陈伟 020-87619910
中国	组织甘肃贸促会组织参加丝绸之路(敦煌)国际文化博览会	展览	7月	敦煌	博览会由文化部、国家新闻出版广电总局、国家旅游局、中国贸促会、甘肃省人民政府主办,创办于2016年,主要有高峰论坛、文化年展、文化贸易等活动,展示丝绸之路沿线国家、地区的历史文化、民族风情和现代文化创新成果,展现国内沿线省市区文化艺术的发展。	文化	甘肃贸促会	王海滨 0931-8878495
中国	组织中国(绥芬河)国际口岸贸易展览会	展览	8月8-11日	绥芬河	中国国际商会和黑龙江省政府合作举办的综合性展览会,以“加强口岸合作,促进贸易发展”为主题,面积达4万平方米。展览会上设置国家馆和省区市馆,展出日用品、食品等综合类商品。同期配套举办论坛、推介会、跨境电商大会等活动,并设有展览分会场。	综合	中国国际商会	赵新蕾 010-82217279
中国	组织中国(满洲里)国际贸易及投资博览会	展览	8月18-20日	满洲里	本届博览会以“互联互通、合作共赢”为主题,致力于成为中、俄、蒙合作的国际合作平台,中国与俄罗斯、蒙古国共同面向亚太国家合作交流的舞台,以满洲里为龙头带动内蒙古自治区及周边省市不断走向国际化的重要窗口。	综合、机械、建材、消费品、食品等。	中国国际商会	贡鑫 010-82217274

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织东北亚博览会	展览	9月1-3日	长春	唯一由东北亚六国共同参与并面向全球开放的国家级国际性综合博览会,由商务部、国家发展改革委、中国贸促会、吉林省人民政府主办。自2005年起至今已举办9届。本届展会展示面积6.5万平方米,共设3100个国际标准展位和9个展馆,其中智能制造为主题馆,包括金融创新馆、香港商品馆、台湾商品馆、东北亚国家商品馆、对外开放合作展示馆、食品医药馆和文化旅游馆。展会同时举办全球吉商大会和配套论坛。	机器人与智能装备、智能交通、人工智能、3D打印、虚拟现实、智能物流、智能家居、新一代信息技术、互联网+制造、电子商务等。	中国国际商会	宋莹 010-82217243
中国	组织2017中国-阿拉伯国家博览会	展览	9月6-9日	银川	中国-阿拉伯国家博览会由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区政府共同主办,以中国和阿拉伯国家为主体,面向全世界开放,自2010年以来已在宁夏举办五届,从2015年起每两年举办一届。2017年中国-阿拉伯国家博览会展出面积1万平方米,邀请“一带一路”沿线国家的企业参展,展出内容主要为“一带一路”沿线国家特色产品、文化和服务。	食品、消费品、手工艺品	中国国际商会	董瑞琳 010-82217253
中国	参加亚洲(香港)果蔬展	展览	9月6-8日	香港	果蔬展是目前亚洲最大也是唯一的新鲜水果蔬菜专业展,是柏林国际水果蔬菜博览会在亚洲的姊妹展。自2007年起每年在中国香港举办。	农产品、果蔬类	陕西贸促会	曾丽娜 029-87297810

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织世界商业领袖圆桌会议	论坛	9月7日	厦门	会议创办于2002年,已举办15届,亚马逊、阿里巴巴、paypal等世界主要电商企业的高管出席会议并发表主旨演讲。2017年圆桌会议将围绕金砖国家的跨境电商合作这一主题,展开深入交流。	跨境电商	厦门贸促会	王培城 0592-2235553
中国	组织2016丝绸之路生态产业博览会暨有机产品张掖交易会	展览	9月8-11日	张掖	是丝绸之路第一个以“国际生态产业”为主题的博览会,创办于2014年,已经举办3届。上届展出面积4万平方米,来自哈萨克斯坦等5个国家和中国台湾地区的11家企业,以及福建等28个省市的407家企业参展参会。	种子制品及深加工产品、绿色农业及有机农产品、畜牧产品、农牧机械	甘肃贸促会	赵青 0936-8256967
中国	组织2017深圳国际生物和健康产业展览会	展览	9月21-23日	深圳	本届展览会以“发展绿色经济,创造美好生活”为主题,展览面积15000平米,聚合全国乃至世界生物技术与生命健康产业资源。2016年展会集中展示了近300家企业产品,发布创新项目近80个,举行专业论坛活动20多场,参会参展人数突破25000人。	医疗器械、智慧医疗、农业与生物育种、生物医药、高品质健康服务及投融资等行业	深圳贸促会	黄瑛 0755-3336861 13590393390
中国	组织中日韩产业博览会	展览	9月23-25日	潍坊	博览会由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处主办,旨在推动中日韩商协会间的交流与合作,共同搭建中日韩经贸合作平台,夯实中日韩经贸合作基础。2016年展会面积5万平米,参展企业470余家,其中日韩企业占51%,并配套举办中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会、东亚贸易便利化论坛、中日韩商协会圆桌会议等活动。	综合	山东贸促会	周亮 0531-6168309

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织中国(东营)石油石化装备及技术展览会	展览	9月27-29日	东营	该展会是国内外石油石化行业对接交流的重要平台,由中国贸促会、山东省人民政府主办,已连续举办九届。2016年展览面积5万多平方米,参观采购企业2000多家,参展展品涉及2600多个品种。来自66个国家和地区的1万余名客商参展,专业买家5000人参观采购。	石油石化装备及技术	山东贸促会	周亮 0531-6168309
中国	组织中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会	展览	9月下旬	连云港	博览会创办于2014年,已举办3届,第三届连博会展出面积2万平方米,200多家中外企业参展,集中展示“一带一路”沿线物流园区和物流企业,展会同期举办新亚欧大陆桥经济走廊建设高层论坛、港航与物流产业论坛、扬子江国际论坛“一带一路”系列峰会、“一带一路”国际产业合作高峰论坛等活动。本届博览会展出面积将达到3万平方米。	物流	中国国际商会	王晓旭 010-82217250
中国	组织贸易投资促进调研组	经贸 团体	9月	昆明	为设立澜湄商务理事会做前期准备;召开推介会,邀请客商参加昆交会。	综合类	云南贸促会	汤雪霏 0871-3164700
中国	组织中国对金砖国家贸易投资中的知识产权知识培训	培训	9月	北京	针对中国企业在与金砖国家开展贸易投资中产生的知识产权相关问题进行培训,提高企业知识产权保护管理水平。	全行业	贸促会专商所	李毅 010-66046030

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织中日韩产业博览会	展览	9月	潍坊	推动落实国家“一带一路”和中日韩自贸区建设两大战略,坚持“立足三国、辐射亚太、面向世界”的原则,按照“综合平台、政府指导、专业办展”的思路,突出中日韩三国优势产业、前沿技术、高端产品和知名品牌,搭建凝聚共识、成果展示、产业对接、贸易促进和信息服务的合作平台。	综合	中国国际商会	钮良良 010-82217241 宋莹 010-82217243
中国	组织中国(临沂)国际商贸物流博览会	展览	秋季	临沂	博览会由国家工商行政管理总局、中国贸促会、中国商业联合会、中国交通运输协会、中国林产工业协会主办,是国家级综合性展会活动,2010年创办,已经举办7届,共设展位近3.59万个,参展参会151.7万人次,现场成交额366多亿元,签约合同及协议金额达2498.61亿元。	综合	山东贸促会	周亮 0531-6168309
中国	组织中国(合肥)国际消费电子展览会	展览	9月	合肥	该展会由工业和信息化部、中国贸促会、安徽省人民政府主办,通过产品展示展销、技术交流、投资贸易合作等方式,推动中国消费电子产业的发展与国际合作,已举办九届。	消费电子	中国贸促会	杨婧 010-82217275
中国	组织首届中国(深圳)海湾六国经济交流高峰论坛	论坛	9月	深圳	邀请海湾六国包括王室、经贸机构负责人、伊斯兰金融机构的业内资深专家及企业家前来深圳,与深圳企业家共同探讨在“一带一路”建设下的创新商业合作模式。	自贸区合作、金融、消费类产品(食品、电子等)	深圳贸促会	刘星 13925296663

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织深圳中东欧经贸文化洽谈会	论坛	9月	深圳	洽谈会以投资贸易、环境介绍和项目对接为主,旨在促进深圳与中东欧国家全面的经济合作、文化交流,扩大深圳外贸出口,为深圳企业“走出去”搭建高层次的沟通、对接平台。	农副产品、汽车制造、物流商贸、食品加工、医疗健康、新能源、文化教育	深圳贸促会	罗文胜 0755-3336864 13509686967
中国	组织第六届中国西部跨国采购洽谈会	展览	9月	西安	采购洽谈会由陕西省人民政府、中国贸促会主办,已连续举办五届,旨在为中西部地区优势产品进入国际市场搭建国际化、专业化贸易平台。2016年第五届次洽谈会设立国际工业品采购馆和进出口商品贸易馆两大展馆,展览展示面积2万平方米,中西部地区750家企业参展。来自巴基斯坦、伊朗、俄罗斯、法国、哈萨克斯坦、美国、赞比亚等40多个国家和地区的190多家采购商以及世界500强企业参会。	综合	陕西贸促会	宋泽键 029-62301307
中国	组织第八届中国甘肃国际新能源博览会	展览	9月	酒泉	博览会由甘肃省人民政府、中国贸促会主办,是“一带一路”沿线国家新能源、新技术、新产品的展示平台,创办于2010年。第七届新能源博览会吸引了来自坦桑尼亚桑给巴尔共和国、韩国、白俄罗斯等28个国家、地区和港澳地区的400多家海内外新能源企业代表参展参会。	新能源	甘肃贸促会	高书乾 0931-8857609

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织中国(敦煌)丝绸之路国际文化博览会	展览	9月	敦煌	文博会由甘肃省人民政府、文化部、国家新闻出版广电总局、国家旅游局、中国贸促会主办,是中国与丝绸之路沿线国家开展文化交流合作的重要平台、推动中华文化走出去的重要窗口、丝绸之路经济带建设的重要支撑。博览会以“推动文化交流、共谋合作发展”为宗旨,从2016年起在甘肃省每年举办一次。	文化产业	中国国际商会	李明 010-82217248
中国	组织2017中国-阿拉伯国家博览会	展览、论坛、研讨会、对接洽谈、商贸平台、服务平台	9月	银川	中国-阿拉伯国家博览会由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区政府共同主办,以中国和阿拉伯国家为主体,面向全世界开放,自2010年以来已在宁夏举办五届,从2015年起每两年举办一届。2017年中国-阿拉伯国家博览会展出面积1万平方米,邀请“一带一路”沿线国家的企业参展,展出“一带一路”沿线国家特色产品、文化和服务。	综合	宁夏贸促会	0951-5960598
中国	组织广西名品(食品)“一带一路”行澳门站暨广西国际经贸活动周	展览、经贸团组	10月20-22日	澳门	组织广西食品名品馆参加澳门国际贸易投资展览会、组织广西食品产业推介会、采购商配对洽谈会及拜会活动。	食品	广西贸促会	邓诗军 0771-5772837 唐安 0771-5772830 张玉叶 0771-5772831

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织第12届中国北京国际文化创意产业博览会	展览、论坛、对接洽谈	10月26-29日	北京	突出“一带一路”、京津冀协同发展主线,展示文创产业融合创新成果,引导文创企业优化升级,促进更广泛的文化贸易交流合作。	文化创意	北京贸促会	李振森 010-88070468 任洁 010-88070425
中国	组织中国(江西)国际麻纺博览会	展览	10月下旬	新余	博览会由纺织行业贸促会、中国麻纺行业协会、江西省工业和信息化委员会、江西贸促会、新余市人民政府主办,已举办3届。2016年麻博会以展示麻纺制造商和麻纺终端品牌为主、麻纺面料为辅,展览展示面积7000平米,分为主展馆麻纺专业展区、麻艺风情街展销区,参展企业达百余家,国内外、省内外客商超过1500人。	麻纺制造商、麻纺终端品牌、麻纺面料	江西贸促会	周翀 0791-6246216
中国	组织中国景德镇国际陶瓷博览会	展览	10月	景德镇	瓷博会由商务部、中国轻工业联合会、中国贸促会、江西省人民政府主办,自2004年创设以来,共吸引了来自世界49个国家和地区共计2427家参展企业、3000多家采购公司。2016年第13届瓷博会展览面积近30000平方米,共有900多家国内外企业参展。博览会期间,举办了“第二届中国陶瓷电商峰会”、景德镇与“一带一路”国际学术研讨会等系列活动。	高端日用陶瓷、艺术陶瓷、高技术陶瓷及陶瓷原辅材料等	江西贸促会	王薇 0791-6246124

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织广东21世纪海上丝绸之路国际博览会	博览会	10月	东莞	2016年博览会的展出面积为10000平方米,规划设置了1个主题馆和6个专业展。共有39个海上丝绸之路沿线国家和地区申请设立国家展团馆,其中参展的境外国家和地区数为52个,参会采购的国家地区数为21个。	综合	广东贸促会	彭艳辉 020-87306285
中国	组织黄河三角洲(中国垦利)国际生态农业博览会	展览	10月	东营	博览会由中国国际商会主办,是山东省最具发展潜力的展会,中国十佳优秀特色展会和全国知名农业展会,也是山东省主推的品牌展会之一,创办于2011年。2016年第六届农博会总展览面积2万平方米,布置标准展位1000个,展示生态农业、农业科技、农业机械、农业生产资料。	生态农业、特色农产品、生态农产品、绿色农产品、有机农产品、有机食品、现代农业科技、农业生产资料、农业电商等。	中国国际商会	李泽君 010-82217242
中国	参加第22届澳门国际贸易投资展览会	展览论坛	10月	澳门	该展览会是澳门首个获得国际展览业协会UFI认证的展会,由澳门贸易投资促进局主办。第21届展览会总面积超过3万平方米,设置1600多个展位,吸引了50多个国家和地区的代表团参展。	综合	安徽贸促会	卢志宏 13505512469

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	参加澳门国际HIFI音响展	展览	10月	澳门	澳门举办的首届HIFI音响展	HIFI音响	浦东贸促会	徐卡玛 021-58300180
中国	组织自贸区政策法规解读培训班	培训	10月	待定	帮助企业全面深入了解自贸区政策法规,并进行实地考察,提高对外经贸合作水平。2016年培训班在青岛举办,150多人参会。	法律	中国贸促会	许文超 010-88075539
中国	组织2017年中国(广东)国际品牌周	商贸平台:东盟、南亚	11月中旬	广州	国际品牌周活动由商业贸促会、全球华人营销联盟、广东省商业联合会主办,内容包括国际品牌管理培训、中国企业品牌故事演讲比赛与分享会、中国品牌全球化论坛和商贸洽谈对接活动。	商贸	商业贸促会	姚歆 010-66094224
中国	组织澜湄合作滇池论坛	论坛	11月	昆明	基于2016年首届澜沧江-湄公河次区域国家商品博览会暨主题论坛的成功举办,为进一步推进云南省澜湄机制合作建设,云南贸促会在2017年继续主办论坛活动,深化同湄公河流域各国的合作和互利交往,研究探索澜湄合作新机制下如何发挥主体省份作用。	综合类	云南贸促会	汤雪霏 0871-3164700

国家 / 地区	项目名称	类别	时间	地点	项目	涉及行业	主 / 承办单位	联系方式
中国	组织深圳国际金融博览会	展览、论坛	11月	深圳	博览会由深圳市政府主办,是国内三大金融展之一,旨在促进深圳金融业创新发展、搭建国际金融交流合作平台。创办于2007年,已经举办十届。	银行、证券、基金、期货、保险、担保、小额贷款、互联网金融、综合金融、创客	深圳贸促会	孙彦梅 0755-3358107 13428937655
中国	组织中国国际生物技术大会暨展览会	展览	11月	北京	中国国际生物技术大会暨展览会由中国国际商会和中关村海外科技园有限公司共同主办,旨在推动中国生物技术和医药产业的发展和交流合作,促进生物产业的全面进步。	生物医药、生物农业、生物能源、生物环保、生物制造以及衍生的合同服务、法律服务等;医疗器械与智慧医疗;现代健康服务	中国国际商会	王凯 010-82217247
中国	组织2017中国(青岛)-欧盟投资贸易科技合作洽谈会	论坛、对接洽谈	11月	青岛	青岛市于2015年、2016年连续举办了两届“欧洽会”,共有来自西班牙、法国、德国、意大利、芬兰、英国、荷兰、希腊、俄罗斯等十几个欧洲国家的220位嘉宾参会。青岛市400余家企业与欧洲企业及有关机构,围绕新能源、环保、新材料、生物医药、信息和通信技术、船舶制造、文化、旅游、食品等产业的合作,开展了800多轮次“一对一”洽谈,达成初步合作意向140余项。	新能源、环保、新材料、生物医药、信息和通信技术、船舶制造、文化、旅游、食品等产业	青岛贸促会	宫艺萌 0532-3892359